

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Strategi bersaing Bengkel Motor “X” tidak dirumuskan secara pasti, namun dari hasil wawancara dan penelitian didapatkan bahwa:

- Strategi yang dijalankan oleh Bengkel Motor “X” adalah strategi biaya rendah (*Overall Low-cost Provider Strategy*) untuk menarik target pasar secara luas. Dibandingkan dengan bengkel resmi sebagai pesaing utama, dengan jasa yang relatif mahal, serta suku cadang yang kurang lengkap alias sering inden dan tidak adanya alternatif suku cadang dengan harga yang lebih terjangkau, menyebabkan banyak pelanggan yang sensitif terhadap harga mencari alternatif bengkel non-resmi. Memberikan potongan harga bagi pelanggan dengan daya beli besar, seperti bengkel motor, sekolah mekanik kendaraan bermotor, dan *dealer* kendaraan bermotor.
- Identifikasi internal menyatakan bahwa masih banyak hal yang kurang efektif dan efisien yang dapat diperbaiki dan ditingkatkan oleh Bengkel Motor “X” untuk memotong biaya keseluruhan. Tingginya persaingan antar pesaing dalam industri yang sama, dan tidak adanya keunikan antara bengkel motor sejenis, membuat konsumen memiliki kekuatan tawar menawar yang besar, sebab biaya untuk berpindah ke pesaing tidak besar dan konsumen mudah untuk mendapatkan informasi terkait suku cadang dan layanan.
- Hasil dari analisis kondisi dan lingkungan dapat digunakan untuk mengidentifikasi SWOT Bengkel Motor “X”, yang kemudian diolah di dalam matriks SWOT untuk menghasilkan alternatif strategi yang dapat digunakan untuk memperbaiki kelemahan dan menghindari ancaman Bengkel Motor “X”.
- Strategi *overall low-cost provider strategy* yang dijalankan oleh Bengkel Motor “X” sudah tepat, dengan menetapkan harga suku cadang dan layanan yang rendah dibandingkan pesaingnya dengan mengejar volume yang besar menjadi keunggulan kompetitif bisnis untuk mendapatkan pengembalian keuntungan di atas rata-rata.

## 5.2. Saran

Berikut saran yang dapat penulis berikan:

1. Pemilik dapat melakukan investasi yang bisa didapatkan dari modal pemilik untuk menekan biaya keseluruhan. Sehingga, bisnis dapat secara konsisten menetapkan harga suku cadang dan layanan yang lebih rendah dibanding pesaing. Beberapa upaya yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi, memperbaiki sistem penjualan, melakukan pencatatan laporan keuangan, serta stok opnam.
2. Secara rutin melakukan pemantauan terhadap lingkungan internal dan eksternal dengan menggunakan analisis PEST dan *Porter's Five Forces*.
3. Hasil dari analisis rutin lingkungan internal dan eksternal akan mengidentifikasi SWOT baru yang kemudian diolah dalam matrix SWOT untuk menghasilkan alternatif strategi untuk bersaing dalam industri ini.
4. Meskipun strategi bersaing biaya rendah memang sudah sangat tepat diterapkan oleh Bengkel Motor "X", tapi strategi dapat ditiru oleh pesaing lambat laun. Sehingga, secara berkala bisnis harus melakukan pembaharuan dengan memanfaatkan teknologi, mesin atau cara kerja yang dapat memotong biaya baik uang maupun waktu keseluruhan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2018*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Bateman, T.S. & Snell, S.A. (2009). *Management*. 8<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, & Burhan. (2010). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Daniel, W. (2019, March 11). *Wow! Transaksi e-Commerce RI 2018 Capai Rp 77 T, Lompat 151%*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190311101823-37-59800/wow-transaksi-e-commerce-ri-2018-capai-rp-77-t-lompat-151>
- David, F.R. (2001). *Strategic management: concept and cases*. 8<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education.
- David, F.R. (2011). *Strategic management: concept and cases*. 13<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Ezar, A. F., & Indriyani, R. (2014). *Analisis Strategi Bersaing Pada PT. Gading Sakti Motor* (Skripsi Sarjana, Universitas Kristen Petra, 2014. AGORA, 2(2). Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/viewFile/2469/2248>
- Florentin, V. (2018, April 4). *Presiden Jokowi Luncurkan Roadmap Revolusi Industri 4.0*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1076107/presiden-jokowi-luncurkan-roadmap-revolusi-industri-4-0>
- Gamble, Thompson, & Peteraf, (2013). *Essentials of strategic management: The Quest for Competitive Advantage*. 5<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill.

- Glodiawati, T.C. (2018). *Analisis Strategi Bersaing PT. Fastrata Buana Cikarang (Studi Kasus Produk Kopi Good Day RTD)* (Skripsi Sarjana, Universitas Katolik Parahyangan, 2018). Retrieved from <http://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/8980>
- Google Maps. (n.d.). *Bengkel Motor di Bandung*. Retrieved from [https://www.google.com/maps/search/bengkel motor di bandung/@-6.9148757,107.5390641,12z/data=!3m1!4b1](https://www.google.com/maps/search/bengkel+motor+di+bandung/@-6.9148757,107.5390641,12z/data=!3m1!4b1)
- Google Trends. (n.d.). *Bengkel Motor*. Retrieved from <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID-JB&q=bengkel%20motor>
- Gunawan, O.K., dan Indriyani, R. (2015). *Analisis Strategi Bersaing Pada Bakery Donalson Di Makassar* (Skripsi Sarjana, Universitas Kristen Petra, 2015). AGORA, 3(2), 342-349. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/36424-ID-analisa-strategi-bersaing-pada-bakery-donalson-di-makassar.pdf>
- Griffin, Ricky W, dan Ronald J, Ebert. (2009). *Business* 8<sup>th</sup> Edition. Pearson International Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- HigherStudy. (2020, April 20). *Types of Strategies in Strategic Management*. Retrieved from <https://higherstudy.org/types-strategies-strategic-management/>
- Katadata. (2020, February 05). *Rata-rata Pendapatan Penduduk Indonesia Setahun Rp 59 Juta*. Retrieved June 23, 2020, from <https://katadata.co.id/berita/2020/02/05/rata-rata-pendapatan-penduduk-indonesia-setahun-rp-59-juta>
- Mind Tools Content Team. (n.d.). *The McKinsey 7-S Framework: - Making Every Part of Your Organization Work in Harmony*. Retrieved from [https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR\\_91.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_91.htm)
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nainggolan, P. (2011). *Pentingnya Manajemen Strategik bagi Organisasi dan Perusahaan*.

Pearce, J.A. & Robinson, R.B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. 12<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw Hill.

Peters, T. & Waterman, R.H. (2004). *In Search of Excellence*. 2<sup>nd</sup> Edition. Gardners Books.

Porter, M.E. (1996). "What is Strategy", *Harvard Business*.

Priyanto, W. (2019, March 18). *Februari 2019 Penjualan Motor 1,1 Juta Unit Tumbuh 19,4 Persen*. Retrieved from <https://otomotif.tempco.co/read/1186578/februari-2019-penjualan-motor-11-juta-unit-tumbuh-194-persen/full&view=ok>

Saladin, Djaslim. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: CV. Alfabeta.

Thompson, Gamble, & Strickland. (2004). *Strategy: Core Concepts, Analytical Tools, Readings*. 5<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw Hill.