

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Sebagai sebuah disiplin ilmu, hubungan internasional bersifat dinamis. Dikatakan dinamis karena ilmu ini terus mengalami perkembangan setiap waktunya. Terutama adalah aktor yang terlibat dan isu serta masalah yang menjadi kajian dalam memahami situasi dunia internasional. Negara bukan lagi menjadi aktor satu-satunya, terdapat aktor lain seperti perusahaan multi-nasional, organisasi internasional, dan bahkan individu. Pergeseran aktor juga diikuti dengan perubahan isu dan masalah global. Keamanan dan pertahanan tidak lagi menjadi fokus utama aktor-aktor dalam dunia hubungan internasional. Sektor perekonomian perlahan menggantikan masalah seputar keamanan dan pertahanan terutama pasca berakhirnya perang dingin. Salah satu aktor yang berperan penting dalam perekonomian global adalah perusahaan multi nasional. Perusahaan multi nasional bergerak menuju negara-negara berkembang untuk meningkatkan hasil produksi usahanya di samping mendapatkan tenaga kerja dengan upah yang murah. Bagi negara berkembang, kehadiran perusahaan multi nasional dapat digunakan untuk menambah nilai investasi dan memperbaiki iklim investasi negaranya. Namun terdapat tanggung jawab sosial yang harus dijalankan oleh perusahaan multi nasional dan dalam tulisan ini ialah PT. Tirta Investama Aqua Solok.

Tulisan ini mencoba menjawab pertanyaan penelitian yang terdapat di Bab I yaitu “Bagaimana Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Tirta Investama Aqua melalui program WASH di Kabupaten Solok tahun 2018?”. Penulis menggunakan teori Pluralisme, CSR, 3P yang terdapat di kerangka pemikiran untuk menjawab pertanyaan penelitian. Selanjutnya membahas mengenai profil perusahaan Aqua, letak dan kondisi geografis Kabupaten Solok dan Nagari Batang Barus. Masalah yang terdapat di Kabupaten Solok khususnya Nagari Batang Barus dibahas dalam satu bab bersama implementasi program tanggung jawab sosial perusahaan Aqua yang berkolaborasi dengan PKBI Sumatera Barat.

Terdapat dua temuan penulis berdasarkan dari hasil penelitian. Pertama, keberadaan program CSR Aqua meningkatkan infrastruktur yang selama ini tidak tersedia di Nagari Batang Barus. Pentingnya infrastruktur yang cukup dan memadai dapat merangsang penduduk setempat untuk beralih kebiasaan ke pola hidup yang lebih sehat. Kedua, usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam merubah pola kehidupan sehari-hari. Aqua bersama dengan PKBI Sumatera Barat mengupayakan keberhasilan tercapainya pola perilaku hidup sehat melalui program-program yang dapat dengan mudah dilakukan masyarakat. Hal ini penting karena infrastruktur yang memadai tidak akan bermanfaat tanpa pembekalan pengetahuan terhadap penggunaan infrastruktur tersebut.

Berdasarkan temuan penulis tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa tulisan ini telah menjawab pertanyaan penelitian yang telah penulis kemukakan. Dua temuan tersebut menunjukkan bahwa implementasi program CSR

berkontribusi positif terhadap tersedianya sarana dan prasarana yang memadai serta mengubah kebiasaan masyarakat khususnya perihal sanitasi dan air bersih.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bowen, Howard R. 2013. *Social responsibilities of the businessman*. University of Iowa Press.
- Carroll, Archie B. & Ann Buchholtz. 2008. *Business & Society: Ethics and Stakeholder Management fourth edition*. Ohio: Cengage Learning.
- Elkington, John. 1997. *Cannibals with forks: the triple bottom line of twenty-first century business*. Capstone.
- E. Spero, John & Jeffrey A. Hart. 2009. *The Multinational Corporation and Global Governance*. Boston: Cengage Learning.
- Hadiwinata, Bob Sugeng. 2012. *Investasi Asing dan Perusahaan Multinasional*. Politik Bisnis Internasional. Kanisius.
- Hart, Jeffrey A. 2017. *Globalization and Multinational Corporations*. London: SAGE Publications Ltd.
- McGuire, Joseph W. 1963. *Business and society*. New York: McGraw-Hill.
- Rosyidin, Mohamad. 2016. *Metodologi Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Calpulis.
- Viotti, Paul R. & Mark V. Kauppi. 1999. *International Relations Theory: Realism, Pluralism, Globalism and Beyond (Third Edition)*. Allyn & Bacon.
- Visser, Wayne. 2008. *Corporate Social Responsibility in Developing Countries*. The Oxford handbook of corporate social responsibility.

## **DOKUMEN**

Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Solok. *Profil Daerah Kabupaten Solok Tahun 2017*, (Solok, 2017).

## **JURNAL**

Alihar, Fadji. “Penduduk dan Akses Air Bersih di Kota Semarang”. *Jurnal Kependudukan Indonesia*. Vol XII, No. 1 (2018).

Ernawan, Erni. “Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)”. *Performa Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol XI. No. 2 (2014).

Ferdausy, Shameema dan Sahidur Rahman. “Impact of Multinational Corporations on Developing Countries”. *The Chittagong University Journal of Business Administration*, No.2 (2009).

Jenkins, Rhys. “Globalization, corporate social responsibility, and poverty”. *International Affairs*. 81 (2005).

Moir, Lance. “What do we mean by corporate social responsibility”. *The International Journal of Business in Society*. Vol. 1(2), (2001).

Panturu, Arianto A. “Water and sanitation in Indonesia”, *Asia and the Pacific Policy Studies*. Vol II (2015).

Retnaningsih, Hartini. “Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat”. *Jurnal Aspirasi* 6, No. 2 (2015).

Sari, Suci Kurnia., Afrizal & Indraddin. “KEBERHASILAN PKBI SUMATERA BARAT DALAM MEWUJUDKAN PERILAKU SEHAT KOLEKTIF PADA PROGRAM SANITASI TOTAL BERBASIS MASYARAKAT (STBM)”. *Jurnal Modal Politik dan Kekuasaan*. JISPO VOL. 9 No. 1 Edisi: Januari-Juni (2019).

Zain, Qurratie. “Collaboration Strategy dalam Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR): Studi Kasus Aqua Danone Klaten”. *Jurnal Hubungan Internasional*. Vol VII. No. 2 (2015).

## **LAPORAN**

- Laporan Keberlanjutan 2010. Aqua Group.  
<http://www.aqua.com/assets/pdf/AQUA%20SustainabilityReport2010.pdf>.
- Laporan Keberlanjutan 2015-2016. Aqua Group.  
<http://aqualestari.aqua.com/data/sr-aqua.pdf>.

### **WEBSITE**

- “Angka Stunting di Solok Tinggi, Kominfo dan Pemkab Ajak Remaja Cegah Stunting”. Kominfo RI.  
[https://kominfo.go.id/content/detail/22025/angka-stunting-di-solok-tinggi-kominfo-dan-pemkab-ajak-remaja-cegah-stunting/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/22025/angka-stunting-di-solok-tinggi-kominfo-dan-pemkab-ajak-remaja-cegah-stunting/0/sorotan_media)
- “Asal Muasal Air Minum Kemasan di Indonesia”. Tirto. <https://tirto.id/asal-muasal-air-minum-kemasan-di-indonesia-bXsv>
- “Aqua Danone gandeng PKBI Sumbar laksanakan WASH di Batang Baru”. 2019. Antara Sumbar.  
<https://sumbar.antaranews.com/berita/280034/aqua-danone-gandeng-pkbi-sumbar-laksanakan-wash-di-batang-barus>
- “Bagaimana Mutu dan Akses Air Bersih di Indonesia”. Tirto.id.  
<https://tirto.id/bagaimana-mutu-dan-akses-air-bersih-di-indonesia-cGrk>
- “Danone-Aqua Merilis Produk Teh Dalam Kemasan Caaya”. Traveling.  
<http://traveling.bisnis.com/read/20180308/223/747387/danone-aqua-merilis-produk-teh-dalam-kemasan-caaya>
- “Di Sumbar, Kabupaten Solok Peringkat ke-3 Terbanyak Penderita Stunting”. GATRAcom. <https://www.gatra.com/detail/news/411889/kesehatan/di-sumbar-kabupaten-solok-peringkat-ke-3-terbanyak-penderita-stunting>
- “Genjot PAD, Pemkab Solok Fokus Benahi Destinasi Wisata”. Klikpositif.com.  
<http://news.klikpositif.com/baca/55647/genjot-pad--pemkab-solok-fokus-benahi-destinasi-wisata>
- “Jadi Komoditas Unggulan, Kopi Arabika Solok Kian Banyak Peminat”. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3898280/jadi-komoditas-unggulan-kopi-arabika-solok-kian-banyak-peminat>

- “Kementerian ESDM minta warga Solok izinkan proyek PLTPB”. IDN Financials. <https://www.idnfinancials.com/id/news/24117/ministry-esdm-solok-people-pltpb-project>
- “Kepala Bappenas: Indonesia Peringkat 2 Sanitasi Terburuk di Dunia”. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-3671789/kepala-bappenas-indonesia-peringkat-2-sanitasi-terburuk-di-dunia>
- “Kisah Menarik Dibalik Berdirinya Aqua”. Serupedia. <http://www.serupedia.com/2016/06/kisah-menarik-dibalik-berdirinya-aqua.html>.
- Kompas. “Danone-Aqua Rilis Kemasan Botol Daur Ulang untuk Kurangi Sampah Plastik”. Regional Kompas. [://regional.kompas.com/read/2019/02/15/17375381/danone-aqua-rilis-kemasan-botol-daur-ulang-untuk-kurangi-sampah-plastik](http://regional.kompas.com/read/2019/02/15/17375381/danone-aqua-rilis-kemasan-botol-daur-ulang-untuk-kurangi-sampah-plastik)
- LIPI. “Pelayanan air bersih Indonesia terburuk di ASEAN”. <http://lipi.go.id/berita/single/Pelayanan-air-bersih-Indonesia-terburuk-ASEAN/7248>
- “Mengintip pengolahan kopi Solok dari kebunnya”. ANTARANEWS. <https://www.antaraneWS.com/berita/799265/mengintip-pengolahan-kopi-solok-dari-kebunnya>
- “Nilai Luhur”. Aqua. [http://www.aqua.com/tentang\\_aqua/nilai-luhur](http://www.aqua.com/tentang_aqua/nilai-luhur)
- “Pemerintah Utamakan Perbaikan Sanitasi”. Depkes RI. <https://www.depkes.go.id/article/print/18101800002/pemerintah-utamakan-perbaikan-sanitasi.html>
- PKBI. 2017. “Visi, Misi dan Strategi”. Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia. <http://pkbi.or.id/tentang-kami/visi-misi-strategi/>
- “Potensi Panas Bumi di Sumbar Harus Dimanfaatkan”. Pemprov Sumbar. <https://www.sumbarprov.go.id/details/news/12167>
- “Produk”. Aqua. <http://www.aqua.com/produk/mizone>
- “Produk Aqua”. Aqua. <https://www.sehataqua.co.id/produk-aqua/>
- “Produksi Bawang Merah di Solok Sepanjang Tahun”. Katadata. <https://katadata.co.id/berita/2019/01/30/produksi-bawang-merah-di-solok-sepanjang-tahun>
- “Produksi Pertanian Kabupaten Solok Lampau Target Provinsi”. Kabar Sumbar. <https://www.kabarsumbar.com/berita/produksi-pertanian-kabupaten-solok-lampau-target-provinsi/>

- “Profil Daerah Kabupaten Solok Tahun 2017”. Badan Perencanaan, Penelitian, dan Pengembangan Kabupaten Solok. <https://app.box.com/s/y7hxstahuddnwutnm14lp9i103a7xsvt/file/481798907632>.
- “Program Peningkatan Akses Air Bersih dan Penyehatan Lingkungan Aqua Group”. Aqua. <https://aqua.co.id/program-peningkatan-akses-air-bersih-dan-penyehatan-lingkungan-aqua-group>
- Raul Anibal, Etcheverry. “Corporate Social Responsibility – SCR”. 2005. 23 *Peen State International Law Review*. <https://elibrary.law.psu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1626&context=silr>
- “Sanitasi Sumbar masih kacau, 23 persen penduduk BAB di sungai”. 2017. *Merdeka*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/sanitasi-sumbar-masih-kacau-23-persen-penduduk-bab-di-sungai.html>
- “Sejarah”. Aqua, <https://aqua.co.id/sejarah>.
- “Sejarah Berdirinya Aqua”. *Arena Karier*. <http://www.arenakarier.com/artikel/sejarah-berdirinya-aqua-tirto-utomo>
- Sofriwandy, “CSR Aqua Masih terfokus di Sekitar Nagari Batang Baru”. 2018. *Jabar News*. <https://jarbatnews.com/seputar-ranah-minang/solok-roya/csr-aqua-masih-terfokus-di-sekitar-nagari-batang-barus/>
- “Solok Bersiap Jadi Sentra Bawang Putih di Indonesia”. *Kompas*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/28/190000526/solok-bersiap-jadi-sentra-bawang-putih-di-indonesia?page=all>
- “Solok Nikmati Air Bersih Program WASH Aqua”. *Republika*. <https://www.republika.co.id/berita/koran/csr-koran/15/02/04/nj8uw6-solok-nikmati-air-bersih-program-wash-aqua>
- “Solok siapkan 10 destinasi wisata unggulan sambut Lebaran”. *ANTARANEWS*. <https://www.antaraneews.com/berita/892322/solok-siapkan-10-destinasi-wisata-unggulan-sambut-lebaran>
- “Sustainability Report 2011-2012”. Aqua Group. <http://www.aqua.com/uploads/files/Sustainability%20Report/SR%20Aqua.pdf>
- UNICEF Indonesia. “Air Bersih, Sanitasi & Kebersihan”. [http://www.unicef.org/indonesia/id/A8\\_-\\_B\\_Ringkasan\\_Kajian\\_Air\\_Bersih.pdf](http://www.unicef.org/indonesia/id/A8_-_B_Ringkasan_Kajian_Air_Bersih.pdf)
- “Visi dan Misi”. Kabupaten Solok. <https://www.solokkab.go.id/hal-visi-dan-misi.html>

“Water, sanitation, and hygiene”. UNICEF.  
<https://www.unicef.org/indonesia/water-sanitation-and-hygiene>

“World Food Company”. Danone. <http://www.danone.com/en/#>

WWF Indonesia. “Air Bersih dan Kehidupan Manusia”. 2012.  
<https://www.wwf.or.id/?26120/Air-Bersih-dan-Kehidupan-Manusia>