

BAB 5

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti menemukan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa tipe budaya organisasi PT ABC saat ini adalah memiliki kecenderungan *Adhocracy*.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa tipe budaya organisasi PT ABC masa yang akan datang adalah *Hierarchy*.
3. Peneliti menemukan bahwa terdapat kesenjangan antara tipe budaya organisasi saat ini dan tipe budaya organisasi yang akan datang di PT ABC. Dengan demikian, peneliti menemukan bahwa karyawan saat ini memiliki kecenderungan untuk menginginkan adanya perubahan dari budaya perusahaan yang sudah ada. Saat ini, budaya perusahaan merupakan budaya yang memiliki kecenderungan memiliki sifat yang fleksibel, dan berarah pada belum adanya struktur yang jelas. Di sisi lain, para karyawan mengharapkan bahwa perusahaan yang nantinya memiliki struktur yang jelas, memiliki aturan-aturan yang eksplisit dan diterapkan dengan konsisten, dan melaksanakan kegiatan kerja yang memiliki pola yang baik, yang membentuk budaya organisasi dengan kecenderungan *adhocracy*.

5.2 Saran

5.2.1. Saran Teoretis

Peneliti dapat memberikan saran praktis sebagai berikut:

1. Peneliti menemukan bahwa kecenderungan budaya organisasi yang ada saat ini adalah budaya *Adhocracy*, yang ditandai adanya fleksibilitas dan kemampuan menyesuaikan diri yang tinggi pada perusahaan. Di sisi lain, bentuk budaya perusahaan yang diharapkan adalah bentuk budaya *Hierarchy*, dengan adanya fokus integrasi. Dengan demikian, perusahaan dapat memulai adanya perubahan dalam organisasi, dengan mulai memberikan adanya struktur yang terintegrasi. Selain itu, perusahaan dapat membuat adanya aturan-aturan yang jelas, dengan membuat adanya SOP yang dapat menuntun kegiatan kerja yang dilakukan karyawan.

2. Peneliti menemukan bahwa kecenderungan budaya organisasi yang ada saat ini adalah budaya Adhocracy, yang ditandai adanya fokus terhadap hal eksternal dan kemampuan menyesuaikan diri terhadap kebutuhan pasar. Di sisi lain, budaya organisasi yang diinginkan adalah hierarchy, yang memiliki fokus internal. Dengan demikian perubahan yang dialami tidak begitu drastis.

5.2.2. Saran Praktis

Peneliti dapat memberikan saran teoretis sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya, untuk dapat melakukan penelitian pada perusahaan lain, dengan bidang kerja yang lebih beragam dengan tujuan untuk dapat meningkatkan kemampuan generalisasi penelitian di masa yang akan datang
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan metode penelitian lain, seperti uji beda dan uji eksperimental untuk menguji apakah terdapat perubahan dari budaya organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnoosing and Charging Organizational Culture Based on The Competing Values Framework*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). *Diagnosing and Changing Organizational Culture Based on The Competing Values Framework*. San Fransisco: John Wiley & Son.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. (2019, Februari 18). Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->
- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mathis, R. L., & John, H. J. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mondy, R. W. (2014). *Human Resource Management (Thirteenth Edition)*. England: Pearson Education.
- MWS, F. (2018, Februari 8). *Industri Makanan dan Minuman Menjadi Sektor Andalan di 2018*. Retrieved from TEMPO.CO: <https://bisnis.tempo.co/read/1058746/industri-makanan-dan-minuman-menjadi-sektor-andalan-di-2018/full&view=ok>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2012). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership (4th ed.)*. USA: Jossey-Bass. USA: Jossey-Bass.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Method For Business (6th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.