

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi adanya eksistensi konvergensi terhadap sektor pariwisata, yang berfokus pada pasar utama wisatawan mancanegara di Indonesia. Pengidentifikasi eksistensi konvergensi pasar wisata menjadi sebuah ukuran dalam keefektifan kebijakan pasar wisata, terutama dalam penentuan 16 pasar utama wisatawan mancanegara Indonesia, yakni Tiongkok, Malaysia, Singapura, Australia, India, Jepang, Korea Selatan, Inggris, Amerika Serikat, Prancis, Jerman, Belanda, Taiwan, Filipina, Thailand, dan Arab Saudi. Menurut Narayan (2006), pengujian terhadap hipotesis konvergensi wisata ini mengikuti proses stasioneritas. Konvergensi pasar wisata terjadi ketika rasio antara total kedatangan wisatawan mancanegara dan jumlah kedatangan wisatawan mancanegara dari negara spesifik adalah stasioner. Jika suatu pasar wisata mengalami konvergensi dalam jumlah kedatangan wisatawannya, maka nilai diferensial antara total kedatangan wisatawan mancanegara dan jumlah kedatangan wisatawan dari pasar wisata tersebut mendekati nol. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan alat analisis uji akar unit LM univariat dengan satu dan dua perubahan struktural yang merupakan pengembangan dari Lee dan Strazicich (2003a, 2003b) dan uji panel akar unit dari Levin *et al.* (2002), Im *et al.* (2003), dan Fisher-type dengan menggunakan *Augmented Dickey-Fuller* (ADF) dan Phillips-Perron (PP) (Maddala & Wu, 1999; Choi, 2001). Pengujian-pengujian tersebut digunakan untuk menganalisis stasioneritas data dari 16 pasar utama wisatawan mancanegara di Indonesia.

Hasil penelitian dari pengujian stasioneritas dengan uji akar unit menunjukkan bahwa seluruh pasar utama wisatawan mancanegara di Indonesia secara umum mendukung hipotesis konvergensi. Hasil nilai t-statistik terhadap ke 16 pasar wisata tersebut menunjukkan signifikansi secara statistik pada 10%, 5%, dan 1% secara berurutan. Walaupun pada pengujian akar unit LM univariat dengan satu perubahan struktural menunjukkan insignifikansi pada pasar wisata Korea Selatan, namun pada pengujian selanjutnya pasar wisata tersebut signifikan secara statistik pada 5%. Hal tersebut mengindikasikan bahwa seluruh pasar wisata mengalami konvergensi dalam jumlah kedatangan wisatawannya. Dengan demikian, penentuan kebijakan pasar wisata utama di Indonesia telah berjalan efektif dalam meningkatkan jumlah kedatangan wisatawan dari masing-masing pasar wisata tersebut. Dengan kata lain, kebijakan pasar wisata tersebut berada pada arah yang benar, sehingga pemerintah perlu meningkatkan industri sektor pariwisata sesuai dengan kriteria dari masing-masing pasar wisata utama.

Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan adanya perubahan struktural dalam pengujian hipotesis konvergensi terhadap 16 pasar utama wisatawan mancanegara di Indonesia. Berdasarkan pengujian uji akar unit LM univariat, terdapat beberapa perubahan struktural yang bertepatan dengan sebelum dan sesudah terjadinya fenomena-fenomena dalam periode tahun 2008-2019. Beberapa fenomena tersebut antara lain: *European Sovereign Debt Crisis*, *Black Monday 2015*, referendum keluarnya Inggris dari Uni Eropa, fenomena wabah MERS dan *Swine Flu*, guncangan geopolitik perang dagang antara Tiongkok dan Amerika Serikat, serta penyelenggaraan *Asian Games* berskala internasional yang diselenggarakan di Indonesia. Pertimbangan terhadap perubahan struktural ini menjadi penting karena perubahan struktural ini menjadi *shock* yang dapat memengaruhi aktivitas sektor pariwisata, terlebih khusus untuk jumlah kedatangan wisatawan dalam suatu negara.

5.2. Saran

Topik penelitian mengenai sektor pariwisata telah banyak dilakukan untuk lingkup Indonesia. Namun, pembahasan spesifik mengenai konsep konvergensi terhadap pasar wisata sejauh ini belum pernah dilakukan di Indonesia. Pembahasan ini relatif penting karena menjadi sebuah ukuran baru dalam efektivitas kebijakan pemerintah dalam bidang promosi sektor pariwisata terhadap peningkatan jumlah kedatangan wisatawan mancanegara. Namun, terdapat beberapa asumsi yang keterbatasan dalam proses pengujian hipotesis konvergensi pasar wisata. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lainnya yang serupa dengan metode yang berbeda sebagai bentuk adanya perspektif lain dalam pengujian konvergensi pasar wisata, sekaligus penggunaan rentang waktu yang lebih jauh dan berbeda dari penelitian ini. Selain itu, dibutuhkan penelitian yang serupa dengan objek pasar wisata yang lebih kecil untuk melihat apakah sektor pariwisata Indonesia tidak perlu bergantung pada pasar wisata utama, yang memiliki potensi peningkatan jumlah kedatangannya. Rekomendasi lainnya yaitu diperlukan penelitian untuk validasi terhadap hasil penelitian ini, seperti analisis spesifik terhadap faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kedatangan wisatawan mancanegara dari pasar wisata utama yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akan, Y., Arslan, I., & K, C. (2007). The impact of tourism on economic growth: The case of Turkey. *Journal of Tourism*, 9.
- Andergassen, R., Candela, G., & Figini, P. (2013). An economic model for tourism destinations: Product sophistication and price coordination. *Tourism Management*, 37, 86-98.
- Antonakakis, N., Dragouni, M., & George, F. (2014). How strong is the linkage between tourism and economic growth in Europe? *Economic Modelling*, 44, 42-155.
- Badan Pusat Statistik . (2017). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2017*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2008). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2008*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2009*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2010*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2011). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2011*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2012). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2012*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2013*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2013*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2014*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2015*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2016*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2018*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2019*. Badan Pusat Statistik.
- Bahar, O., Dogan, B., & Bozkurt, K. (2013). Empirical testing of convergence hypothesis of international tourism sector. *Social Science*, 79(1), 7-16.
- Barbieri, L. (2006). Panel unit root tests: A review. Diambil kembali dari https://dipartimenti.unicatt.it/dises-wp_rossa_06_43.pdf

- Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1992). Convergence. *Journal of Political Economy*, 100(2), 223-251.
- BBC. (2014, September 20). *Indonesia tuan rumah Asian Games 2018*. Diambil kembali dari BBC News: https://www.bbc.com/indonesia/olahraga/2014/09/140920_asian_games_indonesia
- BBVA. (2009). *The impact of swine flu on tourism*. Mexico: BBVA. Diambil kembali dari https://www.bbva.com/wp-content/uploads/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_eng_tcm348-197121.pdf
- Bendini, R. (2015). *Exceptional measures: The Shanghai stock market crash and the future of the Chinese economy*. Belgium: European Parliament.
- Bhattacharya, M. (2005). Testing for the random walk hypothesis in the case of visitor arrivals: Evidence from Indian tourism. *Applied Economics*, 37, 1485-90.
- Bisnis.com. (2019, November 25). *Strategi pariwisata 2020: Wisman Amerika & Eropa jadi incaran Indonesia*. Diambil kembali dari Ekonomi Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191125/12/1174118/strategi-pariwisata-2020-wisman-amerika-eropa-jadi-incaran-indonesia>
- Bozkurt, K., Guler, N., & Bahar, O. (2018). Fuzzy convergence in tourism economics. *Journal of Tourism Theory and Research*, 4(1), 1-15.
- Candela, G., & Figini, P. (2012). *The economics of tourism destinations*. Berlin dan Heidelberg: Springer.
- Census & Economic Information Center. (2018). *Indonesia pendapatan pariwisata*. CEIC. Diambil kembali dari <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/tourism-revenue>
- Chamba, F. J., Quezada, C. R., Garcia, A. J., & Rama, M. d. (2019). Spatial economic convergence and public expenditure in Ecuador. *Symmetry*, 11(2).
- China Briefing. (2020, Mei 13). *The US-China trade war: A timeline*. Diambil kembali dari China Briefing: <https://www.china-briefing.com/news/the-us-china-trade-war-a-timeline/>
- Choi, I. (2001). Unit root tests for panel data. *Journal of International Money and Finance*, 20, 249-272.
- Cosci, S., & Mirra, L. (2016). A spatial analysis of growth and convergence in Italian provinces: The role of highways. *Taylor & Francis Journals*, 52(4), 516-527.
- detikTravel. (2014). *'Wonderful Indonesia' bakal jadi branding pariwisata*. Diambil kembali dari detikTravel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-2765967/wonderful-indonesia-bakal-jadi-branding-pariwisata>
- Dharmayanti, N. I., Ratnawati, A., & Hewajuli, D. A. (2011). Virus influenza novel H1N1 babi di Indonesia. *Jurnal Biologi Indonesia*, 7(2), 289-297.
- Dickey, D. A., & Fuller, W. A. (1979). Distributions of the estimators for autoregressive time series with a unit root. *Journal of American Statistical Association*, 74(366), 427-481.
- Dufrenot, G., Mignon, V., & Tsangarides, C. (2009). The trade-growth nexus in the developing countries: A quantile regression approach. *Review of World Economics*, 146, 731-761.

- Eadington, W., & Redman, M. (1991). Economic of tourism. *Annals of Tourism Research*, 18, 41-56.
- Edmonds, C., & Mak, J. (2006). Terrorism and tourism in the Asia Pacific Region: Is travel and tourism in a new world after 9/11? *Economic Series*(86).
- Euro Monitor International. (2015, Oktober 16). *The impact of the Chinese downturn on the travel industry*. Diambil kembali dari Euro Monitor International: <https://blog.euromonitor.com/the-impact-of-the-chinese-downturn-on-the-travel-industry/>
- Fahmi, A., & Achjar, N. (2015). Pengaruh infrastruktur dan keterkaitan spasial terhadap konvergensi beta di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(1).
- Fortune. (2019, Agustus 27). *The trade war's invisible damage*. Diambil kembali dari Fortune: <https://fortune.com/2019/08/27/us-china-trade-war-impact-tourism/#:~:text=Many%20people%20are%20bracing%20for,the%20cost%20of%20consumer%20goods.&text=Visitors%20from%20China%20spend%20an,export%20in%20our%20trade%20balance>.
- Glynn, J., Perera, N., & Verma, R. (2007). Unit root tests and structural breaks: A survey with applications. *Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration*, 3(1), 63-79.
- Hariyani, H. (2018). Tourism sector performance on Indonesia's economic growth. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(1), 45-56.
- Heriawan, R. (2004). Peranan dan dampak pariwisata pada perekonomian Indonesia: Suatu pendekatan model I-O dan SAM.
- HVS. (2016). *Brexit and travel: The risks of a tourism downturn in Asia*. Hong Kong: HVS. Diambil kembali dari <https://www.hospitalitynet.org/file/152006434.pdf>
- Im, K. S., Pesaran, M. H., & Shin, Y. (2003). Testing for unit roots in heterogeneous panels. *Journal of Econometrics*, 115, 53-74.
- Investopedia. (2020, Maret 31). *European sovereign debt crisis*. Diambil kembali dari Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/e/european-sovereign-debt-crisis.asp>
- Jauhari, V. (2009). Hospitality, tourism and economic growth in India. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 1(1), 7-11.
- Joo, H., Maskery, B. A., Berro, A. D., Rotz, L. D., Lee, Y.-K., & Brown, C. M. (2019). Economic impact of the 2015 MERS outbreak on the Republic of Korea's tourism-related industries. *Health Security*, 17(2), 100-108.
- Karagianni, M., & Vasilatos, A. (2018). Exploring briefly microeconomics in Tourism. *7th International Conference on Tourism and Hospitality Management*. Tomar, Portugal.
- Katrakilidis, C., Konteos, G., Sariannidis, N., & Manolidou, C. (2017). Investigation of convergence in the tourist markets of Greece. *European Research Studies Journal*, 20(4A), 707-729.
- Kementerian Pariwisata. (2015). *Rencana strategis Kementerian Pariwisata 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.

- Kim, K. H., Tandi, T. E., Choi, J. W., Moon, J. M., & Kim, M. S. (2016). Middle East respiratory syndrome coronavirus (MERS-CoV) outbreak in South Korea, 2015: Epidemiology, characteristics and public health implications. *Journal of Hospital Infection*, 95(2), 207-213.
- Kompas. (2016, Oktober 04). *Kenapa turis Amerika Serikat tidak berkunjung ke Indonesia?* Diambil kembali dari Travel Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2016/10/04/161000227/kenapa.turis.amerika.serikat.tidak.berkunjung.ke.indonesia.?page=all>
- Kompasiana. (2015, Agustus 14). *Jatuhnya pasar saham China dan pelajaran untuk kita.* Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/bayukariastanto/55cd48955297739f048b4567/jatuhnya-pasar-saham-china-dan-pelajaran-untuk-kita>
- Ksamawan, K. W., Maskie, G., & Kaluge, D. (2019). Pariwisata pengaruhnya terhadap ekonomi: Analisis kajian asal kunjungan wisatawan mancanegara. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 4(1).
- Lean, H. H., & Smyth, R. (2006). Marketing Malaysia welcomes the world: Are Malaysia's tourism markets converging? *ABERU Discussion Paper*.
- Lee, J., & Strazicich, M. C. (2003b). Minimum Lagrange Multiplier unit root test with two structural breaks. *Review of Economics and Statistics*, 85(4), 1082-89. doi:10.1162/003465303772815961
- Lee, J., & Strazicich, M. C. (2003b). Minimum LM unit root test with one structural break. *Economics Bulletin*, 33(4), 2483-92.
- Lemma, A. (2014). *Tourism impacts: Evidence of impacts on employment, gender, income.* EPS Peaks.
- Levin, A., Lin, C. F., & Chu, C. S. (2002). Unit root test in panel data: Asymptotic and finite-sample properties. *Journal of Econometrics*, 108(1), 1-24.
- Lorde, T., & Moore, W. (2008). Co-movement in tourist arrivals in the Caribbean. *Tourism Economics*, 14(3), 631-643.
- Lumsdaine, R. L., & Papell, D. H. (1997). Multiple trend breaks and the unit root hypothesis. *Review of Economics and Statistics*, 79(2), 212-218.
- Maddala, G., & Wu, S. (1999). A comparative study of unit root tests and a new simple test. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 61, 631-652.
- Mahadevan, R., Amir, H., & Nugroho, A. (2016). Regional Impacts of tourism-led growth on poverty and income: Inequality: A dynamic general equilibrium analysis for Indonesia. *Tourism Economics*, 1-18. doi: 10.5367/te.2015.0534
- Masniadi, R. (2012). Analisis pengaruh jumlah penduduk, tabungan dan investasi terhadap tingkat pendapatan per kapita Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), 68-80.
- Mihalic, T. (2014). Tourism and economic development issues. Dalam R. Sharpley, & D. Telfer, *Tourism and Development. Concepts and Issues* (2nd ed., hal. 77-117). Toronto: Channel View Publications.
- Narayan, P. (2006). Are Australia's tourism markets converging? *Applied Economics*, 38(10), 1153-1162. doi:10.1080/00036840500391377

- Narayan, P. K. (2005). The structure of tourist expenditure in Fiji: Evidence from unit root structural break tests. *Applied Economics*, 37, 1157-62.
- Narayan, P. K. (2007). Testing convergence of Fiji's tourism markets. *Pacific Economic Review*, 12(5), 651-663. doi:10.1111/j.1468-0106.2007.00377.x
- Nizar, M. (2011). Pengaruh pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *MPRA Paper*.
- Nizar, M. (2012). The effect of tourism on Rupiah exchange. *MPRA Paper*. Diambil kembali dari <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/65629/>
- Nurhamidah, R., & Suhartini, A. (2014). Determinan konvergensi pendapatan di Provinsi Sumatra Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 15(1), 71-90.
- Ozcan, B., & Erdogan, S. (2015). Are Turkey's tourism markets converging? Evidence from the two-step LM and three-step RALS-LM unit root tests. *Current Issues in Tourism*, 425-442.
- Perron, P. (1997). Further evidence on breaking trend functions in macroeconomic variables. *Journal of Econometrics*, 80(2), 355-385.
- Rampengan, N. (2016). Middle East Respiratory Syndrome. *Jurnal Biomedik*, 8(1), 17-26.
- Setjen DPR-RI. (2015). *Industri Pariwisata: Alternatif sektor andalan di tengah pelemahan ekonomi domestik*.
- Setkab. (2018, Mei 14). *Asian Games 2018 is expected to give a major impact on tourism*. Diambil kembali dari Cabinet Secretariat of The Republic of Indonesia: <https://setkab.go.id/en/asian-games-2018-is-expected-to-give-a-major-impact-on-tourism/#:~:text=The%20direct%20impacts%20are%20an,to%20air%20Asian%20Games%202018.>
- Shioji, E. (2001). Public capital and economic growth: A convergence approach. *Journal of Economic Growth*, 6(3), 205-227.
- Solarin, S. A. (2014). Convergence of tourism markets in Sarawak, Malaysia. *The Empirical Economics Letters*, 13(9), 1009-16.
- Solarin, S. A., & Lean, H. H. (2013). Nonlinearity convergence of tourism markets in Seychelles. *Current Issues in Tourism*. doi:10.1080/13683500.2013.810612
- Solow, R. M. (1956). A contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94.
- Statista. (2020). *Direct and total contribution of travel and tourism to GDP from 2006 to 2019*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>
- Steinbock, D. (2018). U.S.-China trade war and its global impacts. *China Quarterly of International Strategic Studies*, 4(4), 515-542.
- Tang, C. F. (2011). Old wine in new bottles: Are Malaysia's tourism markets converging? *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(3), 263-272. doi:10.1080/10941665.2011.572661

- Tempo.co. (2018, Mei 02). *Yoga dan kuliner, alasan turis India datang ke Indonesia*. Diambil kembali dari Travel.Tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1085087/yoga-dan-kuliner-alasan-turis-india-datang-ke-indonesia>
- The Guardian. (2011, August 08). *Debt crisis sends financial markets into turmoil*. Diambil kembali dari The Guardian: <https://www.theguardian.com/business/2011/aug/08/stock-market-turmoil-us-downgrade-eurozone-crisis>
- TheOneBrief. (2015). *Opinion roundup: The impact of the China stock crisis*. Diambil kembali dari TheOneBrief: <https://theonebrief.com/opinion-roundup-the-impact-of-the-china-stock-crisis/>
- Tim Percepatan Pembangunan 10 Destinasi Pariwisata Prioritas. (nd). *Strategi pengembangan kepariwisataan Indonesia*. Diambil kembali dari https://www.djppr.kemenkeu.go.id/uploads/files/Sosialisasi%20SBN/5.%20Creative%20and%20Innovative%20Financing%20Forum_Strategi%20dan%20Kebijakan%20Pembangunan%20Sektor%20Pariwisata.pdf
- UNWTO. (2017). *Tourism for development Volume 1: Key areas for action*. Madrid: UNWTO.
- Wardoyo, M., & Bahtarudin. (2003). Kebijakan pembangunan kepariwisataan (Studi kasus perumusan kebijakan desa wisata di Desa Kategger, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas). *Jurnal Pembangunan Pedesaan*, 3(1), 39-47.
- WHO. (2014). *Middle East Respiratory Syndrome Coronavirus (MERS-CoV) summary and literature update*. WHO. Diambil kembali dari https://www.who.int/csr/disease/coronavirus_infections/MERS_CoV_Update_09_May_2014.pdf?ua=1
- WHO. (2018). *WHO MERS global summary and assessment of risk*. WHO. doi:https://www.who.int/csr/disease/coronavirus_infections/risk-assessment-august-2018.pdf?ua=1
- WHO. (2020). *Epidemic and pandemic-prone diseases: MERS situation update*. WHO. Diambil kembali dari <http://www.emro.who.int/pandemic-epidemic-diseases/mers-cov/mers-situation-update-january-2020.html>
- Wibisono, Y. (2003). Konvergensi di Indonesia. *Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 51(1), 53-82.
- World Bank. (2017). *Tourism for development: 20 reasons sustainable tourism counts for development*. Washington, DC: World Bank.
- World Tourism Organization, International Labour Organization. (2013). *Economic crisis, international tourism decline and its impact on the poor*. Madrid: UNWTO.
- Yudistira, C., Sumarjaya, I., & Harini, L. P. (2018). Kausalitas kontribusi industri pariwisata dan jumlah kunjungan wisatawan terhadap pertumbuhan ekonomi. *E-Jurnal Matematik*, 7(4), 330-338.
- Zivot, E., & Andrews, K. (1992). Further evidence on the great crash, the oil price shock, and the unit root hypothesis. *Journal of Business and Economic Statistics*, 10(10), 251-270.