



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*  
*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Analisis Hubungan Faktor Demografi Terhadap Kinerja  
Karyawan pada PT. Artic Graphic Design Bandung**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Lourensius Rio Adi Gumelar

2016320148

Bandung

2020



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Analisis Hubungan Faktor Demografi Terhadap Kinerja  
Karyawan pada PT. Artic Graphic Design Bandung**

Skripsi

Oleh

Lourensus Rio Adi Gumelar

2016320148

Pembimbing

Gandhi Pawitan, Ir., M.Sc., Ph.D.

Bandung

2020

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**


Nama : Lourensius Rio Adi Gumelar  
Nomor Pokok : 2016320148  
Judul : Analisis Hubungan Faktor Demografi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Artic graphic Design Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Kamis, 30 Juli 2020  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. Orpha Jane, S. Sos., M.M.

: 

**Sekretaris**

Gandhi Pawitan, Ir., M.Sc., Ph.D.

: 

**Anggota**

Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA.

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M. Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lourensus Rio Adi Gumelar

NPM : 2016320148

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Hubungan Faktor Demografi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Artic Graphic Design Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar

Bandung, 9 Juli 2020



Lourensus Rio Adi Gumelar

## ABSTRAK

Nama : Lourensius Rio Adi Gumelar

NPM : 2016320148

Judul : Analisis Hubungan Faktor Demografi dengan Kinerja Karyawan pada PT.  
Artic Graphic Design Bandung

---

Sumber daya manusia adalah subjek penggerak perusahaan yang berfungsi sebagai modal, maka dari itu sumber daya manusia harus dijaga dengan sebaik mungkin. Fakta di lapangan banyak kita temui bahwa untuk pekerjaan jenis ini banyak sekali kualifikasi yang dilihat dari faktor-faktor demografi seperti kematangan umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan terakhir ataupun pengalaman kerja, hal ini bukan suatu kebetulan tetapi berdasarkan pertimbangan yang sudah dilakukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pada faktor demografi terhadap kinerja karyawan pada PT. Artic Graphic Design Bandung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode pengujian dengan analisis *chi-square* dan dengan menggunakan analisis analisis *rank spearman*. Variabel dalam penelitian ini adalah jenis kelamin (X1) usia (X2), pendidikan terakhir (X3), lama kerja (X4) dan kinerja karyawan (Y). Data diperoleh dari seluruh karyawan pada PT. Artic Graphic Design yang berjumlah 15 orang.

Hasil dari Analisis menunjukkan bahwa 4 karakteristik faktor demografi yaitu jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan terakhir, dan lama kerja, hanya menunjukkan bahwa lama kerja (X4) yang memiliki hubungan yang signifikan dengan kinerja karyawan (Y) dan memiliki hubungan yang positif,

Keywords: Faktor demografi, kinerja karyawan.

## **ABSTRACT**

*Name* : Lourensius Rio Adi Gumelar

*NPM* : 2016320148

*Title* : *Analysis of Corelation Demographic Factors between Employee Performance at PT. Artic Graphic Design Bandung*

---

*human resources are subjects that move companies and function as capital. In the field we have found that for this type of work a lot of qualifications are seen from demographic factors such as age maturity, type of birth, and level of education or work experience, this is not a coincidence but based on the considerations that have been made by companies to meet the needs company.*

*This study aims to analyze the relationship between demographic factors and employee performance at PT. Artic Graphic Design Bandung. This study uses quantitative research methods with testing methods with chi-square analysis and by using Spearman rank order correlation analysis. The variables in this study are Gender (X1) age (X2), education (X3), length of work (X4) and employee performance (Y). Data obtained from all employees at PT. Artic Graphic Design with the total of 15 people.*

*The results of the analysis show that the 4 characteristics of demographic factors namely gender, age, last education level, and length of work, only shows that length of work (X4) has a significant relationship with employee performance (Y) and has a positive relationship,*

*Keywords: Demographic factors, employee performance*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Hubungan Faktor Demografi dengan Kinerja Karyawan pada PT. Artic Graphic Design Bandung” dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini ditunjukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk perolehan gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Falkutas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang banyak memberikan semangat dan motivasi, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan salam hormat kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Kepada Orangtua, kaka dan seluruh keluarga besar. Saya mengucapkan terimakasih atas berbagai dukungan baik dari segi doa, finansial dan moral yang menuntun saya dapat menyelesaikan pendidikan jenjang Sarjana.
2. Kepada Bapak Mangadar Situmorang. Ph D. Selaku Rektor Universitas Katolik Parahyangan. Kepada Bapak Drs. Pius Sugeng Prasetyo, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
3. Kepada Bapak Gandhi Pawitan, Ir., M.Sc., Ph.D., selalu dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta banyak terima kasih atas ilmu, kesabaran, dan keikhlasan yang telah diberikan

kepada penulis selama proses penulisan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

4. Kepada Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dan kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, khususnya Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Terima kasih atas ilmu, wawasan, serta ketulusan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
5. Kepada Bapak Sanjaya dan sekeluarga dari PT. Artic Graphic Design yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir kuliah.
6. Kepada Katarina Karina Wiharja yang telah menemani penulis dan membantu menolong dalam penyusunan skripsi ini.
7. Carmela Kaloka, Catherine Suswanto yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman teman seperjuangan kuliah Alerick, Bagus, Kemal, Nins, Leo, Marfin, Kristo, Wangsa, Antonio segenap keluarga The Kandangs. Terimakasih atas dorongan semangat dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama kuliah.
9. Kepada seluruh teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis yang tidak dapat disebutkan satupersatu. Terima kasih atas perhatian dan informasi yang berguna dalam melakukan penelitian ini.



10. Kepada seluruh tema-teman di SMA Santa Maria 3 Cimahi yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bekal yang diberikan untuk mempersiapkan diri pada masa kuliah.

Saya menyadari bahwa hasil dari tugas akhir (skripsi) masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan baik dari segi waktu, pengetahuan dan pengalaman. Untuk itu, saya mengharapkan kritik dan saran bagi seluruh yang membaca tugas akhir penulis. Seluruh kritik dan saran akan berguna bagi penulis untuk dapat menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga hasil dari penelitian ini memberikan dampak positif bagi pembacanya dan bisa menjadi referensi pada orang-orang yang membacanya. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan dukungan berupa motivasi dan semangat untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Bandung, 20 Juli 2020

Penulis,

Lourensius Rio Adi Gumelar

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Cakupan.....	6
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	8
2.1.1 Fungsi dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	8
2.2 Demografi.....	12
2.2.1 Manfaat Demografi.....	14
2.2.2 Faktor-faktor Demografi.....	14
2.3 Kinerja .....	16
2.3.1 Faktor-faktor Kinerja.....	17
2.3.2 Indikator Penilaian Kinerja .....	19
2.4 Hubungan Demografi terhadap kinerja .....	21
2.5 Hipotesis Adanya Hubungan Demografi terhadap kinerja.....	21

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Model Penelitian .....	24
3.4 Hipotesis penelitian .....	25
3.5 Langkah Penelitian yang Dikerjakan .....	27
3.6 Operasionalisasi Variabel .....	28
3.7 Populasi dan Sampel .....	30
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	32
3.10 Metode Analisa Data .....	34
3.10.1 Uji Validitas .....	34
3.10.2 Uji reliabilitas .....	35
3.10.3 Analisis Korelasi data kategori: Uji Chi-square.....	35
3.10.4 Analisa Korelasi Rank Spearman.....	38
BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....	41
4.1 Sejarah Perusahaan.....	41
4.2 Struktur Perusahaan.....	42
4.3 Deskripsi Pekerjaan.....	43
4.5 Foto-foto Perusahaan.....	45
4.6 Sistem Kinerja pada PT Atric Graphic Design .....	48
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
5.1 Uji Validitas dan Uji reliabilitas .....	50
5.2 Uji Validitas.....	50
5.3 Uji reliabilitas.....	52

5.4	Karakteristik Responden .....	53
5.4.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
5.4.2	Berdasarkan Usia.....	54
5.4.3	Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	55
5.4.4	Berdasarkan Lama Kerja.....	56
5.5	Pengukuran Penilaian Kinerja .....	56
5.5.1	Tanggapan pemilik mengenai dimensi kuantitas pekerjaan .....	58
5.5.2	Tanggapan responden mengenai dimensi kualitas pekerjaan .....	59
5.5.3	Tanggapan responden mengenai dimensi Kerjasama.....	62
5.5.4	Tanggapan responden mengenai dimensi inisiatif .....	64
5.5.5	Penilaian kinerja mengenai dimensi tanggungjawab.....	66
5.6	Hasil Korelasi Antara Variabel Demografi dan Variabel kinerja.....	68
5.6.1	Korelasi antara Jenis kelamin dengan Kinerja .....	69
5.6.2	Korelasi antara Usia dengan Kinerja .....	70
5.6.3	Korelasi Pendidikan terakhir dengan kinerja .....	71
5.6.4	Korelasi antara Lama kerja dengan kinerja.....	72
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
6.1	Kesimpulan .....	75
6.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN .....		82

## DAFTAR TABEL

Tabel 3:1 Operasionalisasi Variabel X .....	28
Tabel 3:2 Operasionalisasi Variabel Y .....	29
Tabel 3:3 Hasil crosstabulation .....	38
Tabel 3:4 Pedoman analisis korelasi.....	40
Tabel 5:1 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 5:2 Hasil Uji reabilitas.....	52
Tabel 5:3 Pedoman kekuatan hubungan .....	57
Tabel 5:4 penilaian kinerja berdasarkan kuantitas pekerjaan.....	58
Tabel 5:5 Penilaian Kinerja berdasarkan Kualitas Pekerjaan .....	60
Tabel 5:6 Penilaian Kinerja berdasarkan Kerjasama .....	62
Tabel 5:7 Penilaian Kinerja berdasarkan Inisiatif .....	64
Tabel 5:8 Penilaian Kinerja berdasarkan Tanggung Jawab .....	66
Tabel 5:9 Rekapitulasi Dimensi Kinerja.....	67
Tabel 5:10 Hasil Perhitungan Crosstabulation.....	69
Tabel 5:11 Hasil Perhitungan Korelasi Usia dengan Kinerja.....	70
Tabel 5:12 Hasil Perhitungan Korelasi Pendidikan dengan Kinerja .....	71
Tabel 5:13 Hasil Perhitungan Korelasi Lama Kerja dengan Kinerja .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3:1 hubungan antara variabel x dan variabel y .....	25
Gambar 3:2 langkah penelitian.....	27
Gambar 4:1 Struktur Perusahaan .....	42
Gambar 4:2 Hasil produk untuk instagram .....	45
Gambar 4:3 Instagram PT. Artic Graphic Design .....	45
Gambar 4:4 Hasil produk packaging .....	46
Gambar 4:5 Meja Kerja utama .....	46
Gambar 4:6 Mesin-mesin yang dimiliki PT. Aritic Graphic Design .....	47
Gambar 4:7 Meja Kerja Designer.....	48
Gambar 5:1 Presentase responden berdasarkan jenis kelamin .....	53
Gambar 5:2 Presentase responden berdasarkan usia.....	54
Gambar 5:3 Presentase responden berdasarkan tingkat Pendidikan terakhir .....	55
Gambar 5:4 Presentase berdasarkan lama kerja .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 6:1 Lembar kuesioner penelitian.....	82
lampiran 6:2 Data diri pegawai .....	83
lampiran 6:3 Tranformasi data .....	83
lampiran 6:4 Lembar kuesioner .....	84
lampiran 6:5 Tabel jawaban penilaian .....	85
lampiran 6:6 Tabel distribusi.....	86

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Ketatnya persaingan di bidang bisnis salah satunya adalah industri percetakan, dalam hal ini perusahaan harus mempunyai nilai lebih agar memiliki keunggulan dari pesaing di bidangnya. Untuk hal tersebut perusahaan untuk dapat bertahan maka memerlukan kualitas produk yang unggul, agar dapat memenuhi produk yang unggul maka diperlukan sumber daya manusia yang unggul pula. Dikarenakan sumber manusia merupakan subjek sebagai penggerak dalam perusahaan, maka sumber daya manusia dapat dilatih dan dikembangkan dengan berbagai cara salah satunya adalah dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki. Peningkatan kualitas sumber daya manusia merupakan suatu cara yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan yang menyangkut tentang kemampuan baik kemampuan fisik maupun intelektual (pengetahuan), dan kemampuan psikologis (mental). Peningkatan kualitas sumber daya manusia dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan melakukan penilaian kinerja. Penilaian kinerja merupakan suatu proses yang dilakukan oleh perusahaan untuk memberikan *feedback* kepada karyawan untuk memperbaiki dan meningkatkan produktivitas perusahaan. Hal tersebut penting karena sumber daya manusia memegang peran utama atau sebagai subjek penggerak dalam sebuah



perusahaan (Tohardi, 2002). Oleh sebab itu perusahaan harus memiliki manajemen sumber daya manusia yang baik agar dapat mengefektifkan organisasi dalam rangka mencapai tujuan. Faktor demografi sangat penting dalam manajemen sumber daya manusia dikarenakan dalam perekrutan hal yang pertama kali dilihat adalah CV (*Curriculum Vitae*) di dalam tertulis karakteristik dari individu seperti data diri, pengalaman kerja, kelemahan dan kekuata. Dalam hal ini hal yang pertama kali dilihat dalam perekrutan adalah faktor demografi apakah sesuai dengan kebutuhan yang ada dalam perusahaan tersebut.

PT. Atric Graphic Design merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa, yaitu jasa dalam industri percetakan. PT. Artic Graphic Design memberikan jasa untuk pembuatan *box wedding*, *souvenir*, *packaging*, surat undangan serta lainnya. Sistem pemesanan dalam PT. Artic Graphic Design terdapat 2 macam cara, pertama seluruh spesifikasi bahan baku dan design yang diperlukan dalam produksi ditentukan dan disediakan oleh perusahaan, yang kedua dari bahan baku dan design ditentukan dan / atau disediakan oleh pihak pengguna jasa.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik PT. Artic Graphic Design karyawan di perusahaan itu memiliki sekitar 15 karyawan yang rata-rata karyawannya berjenis kelamin perempuan dengan usia 17- 40 tahun dan karyawan berjenis kelamin laki-laki dengan usia 17-20 tahun. Rata-rata karyawan menempuh pendidikan terakhir adalah SMA. Fenomena yang terjadi di perusahaan ini adalah kurangnya inisiatif dari setiap karyawan, hal ini dikarenakan karena tidak adanya perintah langsung dari atasan, mereka kurangnya kesadaran untuk berinisiatif dalam pekerjaan, selain itu terkadang karyawan suka datang terlambat. Hal ini

menyebabkan *output* produksi yang dihasilkan kurang optimal. Selanjutnya untuk dari segi penilaian pemilik melakukan dengan menggunakan visual saja, tetapi tidak menggunakan sistem seperti penilaian kinerja, hal ini menarik dikarenakan apakah valid dalam penialain digunakan hanya dalam visual saja, dikarenakan untuk penilaian kinerja ini akan berhubungan dengan kompensasi, gaji, promosi, selain itu penilaian akan mengidentifikasi untuk kekuatan, kelemahan dan potensi untuk individu agar dapat diposisikan dalam pekerjaan yang tepat.

Berdasarkan fenomena yang sudah diuraikan dapat disimpulkan bahwa masih banyak karyawan yang memiliki kinerja yang rendah, hal tersebut dapat dilihat dari kehadiran karyawan, dari kedisiplinan yang kurang diperhatikan bagi setiap karyawan. Dalam kasus ini perlu menjadi pertimbangan bagi perusahaan karena dapat berampak buruk bagi karyawan itu sendiri atau bagi perusahaan, maka dari itu perusahaan memerlukan tindak lanjut untuk menghadapi masalah seperti ini.

Dalam industri percetakan yang masih mengandalkan tenaga manusia yang banyak dalam operasinya hal ini menjadikan faktor demografi sangat penting dalam menunjang aktivitas bisnisnya, karena harus memiliki ketelitian yang tinggi dalam setiap pekerjaannya, ketepatan dalam pemilihan warna, ukuran dan ketepatan janji dengan konsumen dan produksi yang masih bergantung pada karyawan. Dalam hal ini dapat dilihat dari faktor demografi seperti usia, jenis kelamin, tingkat Pendidikan dan lama kerja.

Berdasarkan dari beberapa penelitian yang ada faktor demografi menjadi salah satu tolak ukur untuk menentukan keberhasilan suatu pekerjaan, kinerja dipengaruhi oleh faktor psikologi, individu dan organisasi (Gibson M. , 2008.). Faktor ini merupakan modal awal yang harus dimiliki seorang individu untuk dapat bekerja secara optimal.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Walaupun memiliki peran yang sangat besar dalam mendukung dalam daya saing perusahaan, meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta menentukan nilai dan tujuan perusahaan. Adapun melihat permasalahan yang timbul pada PT. Artic Graphic Design maka penelitian ini dapat merumuskan masalah terkait, berikut adalah rumusan masalah:

- Bagaimana Hubungan Jenis Kelamin terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Artic Graphic Design?
- Bagaimana Hubungan Umur terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Artic Graphic Design?
- Bagaimana Hubungan Pendidikan terakhir terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Artic Graphic Design?
- Bagaimana Hubungan Lama Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Artic Graphic Design?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah dipaparkan maka tujuan dari penelitian ini dimaksudkan memberikan pengetahuan, berikut adalah tujuan dari penelitian yang dibuat:

1. Menganalisa hubungan antara jenis kelamin terhadap kinerja karyawan pada PT. Artic Graphic Design
2. Menganalisa hubungan antara Usia terhadap terhadap kinerja karyawan pada PT. Artic Graphic Design
3. Menganalisa hubungan antara Tingkat pendidikan terakhir terhadap kinerja karyawan pada PT. Artic Graphic Design
4. Menganalisa hubungan antara lama kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Artic Graphic Design

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada perusahaan, pembaca, penulis, bagi fakultas yang selanjutnya akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran kepada perusahaan dalam perekrutan dan juga evaluasi tentang pentingnya faktor demografi dalam proses kinerja karyawan di perusahaan, selain itu dengan adanya penelitian ini pula dapat memberikan masukan kepada perusahaan strategi dalam menangani kasus sumber daya manusia.

## 2. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi keilmuan yang dapat bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan, juga mengembangkan program belajar, selain itu memberikan gambaran bahwa pentingnya Tingkat pendidikan untuk meningkatkan kinerja karyawan.

## 3. Bagi penulis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi penulis dan juga menambah wawasan bahwa pentingnya tingkat pendidikan untuk meningkatkan kinerja karyawan, di sisi lain penulis juga mendapatkan pengalaman menerapkan teori yang sudah dipelajari selama ini dalam pengumpulan data, analisis data, dan memberikan kesimpulan.

### **1.5 Cakupan**

Agar penulis dapat lebih fokus dan tidak meluas dari apa yang akan dibahas, maka dalam penelitian ini diberikan batasan pada ruang lingkupnya. Dalam penelitian ini peneliti memberi batasan secara konseptual dan kontekstual, sebagai berikut:

- secara konseptual, peneliti akan mengkaji lebih lanjut mengenai hubungan factor demografi terhadap kinerja karyawan pada PT. Artic Graphic Design.
- Secara kontekstual, maka penelitian ini mengasumsikan bahwa karyawan pada PT. Artic Graphic Design sudah terampil sesuai dengan divisinya.