

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Crispy Crush yang pada awalnya menetapkan *focus low cost* akan sangat efektif dijalankan apabila melakukan perencanaan strategi *cost leadership* yang memfokuskan pada unsur *cost reduction* sebagai perencanaan strategi utama dengan memanfaatkan *food waste*. Perencanaan strategi *cost reduction* khususnya melakukan penekanan biaya *overhead*, dilakukan untuk mengetahui biaya yang dapat dihilangkan atau dipotong tanpa berdampak negatif pada produk Crispy Crush. Dalam hal ini dilakukan beberapa cara, yaitu melakukan pengendalian biaya dengan menghilangkan biaya *overhead* yang dapat dihilangkan atau dengan merubah proses produksi pada Crispy Crush. Setelah melakukan *cost controlling* atau pengendalian biaya, Crispy Crush dapat menerapkan *cost based pricing and mark up pricing* dengan menghitung biaya produksi yang dikeluarkan dan menambah laba yang ditetapkan. Penerapan strategi *cost reduction* dapat dilakukan juga dengan melakukan percobaan *substitution raw material* untuk mendapatkan pengganti bahan baku utama, selain melakukan substitusi bahan baku Crispy Crush dapat membuat diferensiasi produk dari penerapan *substitution raw material* dengan memanfaatkan sayur *food waste* dan melakukan penerapan sistem *location operational* untuk melakukan penekanan biaya ongkos dengan mengurangi jarak antar lokasi pembelian bahan baku dan proses produksi, agar lebih efektif dan efisien.

Crispy Crush menggunakan *design thinking* sebagai alat perencanaan awal ide produk yang akan dijadikan produk utama dari startup Crish Crush dan melakukan uji coba pada pasar, agar mengetahui kekurangan dari produk Crispy Crush yang dapat disimpulkan sebagai permasalahan yang ada di Crispy Crush. Selain *design thinking* Crispy Crush menggunakan BMC sebagai alat untuk mengetahui fokus *value product* yang ditawarkan Crispy Crush dan langkah perencanaan yang harus dilakukan oleh Crispy Crush.

Analisis yang telah dilakukan pada Crispy Crush menggunakan faktor lingkungan internal dan eksternal. Faktor lingkungan internal yang dimaksud adalah penggunaan Value Chain, SWOT, Matriks, serta menggunakan QSPM. Faktor lingkungan eksternal yang dimaksud adalah penggunaan Porter Five Forces dan Matrik Porter Five Forces. Adanya faktor-faktor tersebut adalah untuk membantu dalam menggambarkan posisi perusahaan Crispy Crush saat ini, yang disesuaikan dengan permasalahan yang ditemukan pada hasil analisis penggunaan *SWOT dan Porter Five Forces* maupun mencari penerapan strategi alternatif yang tepat bagi Crispy Crush serta sebagai alat penelitian untuk mengidentifikasi ancaman atau masalah pada Crispy Crush. QSPM sebagai alat untuk melakukan penentuan pemberian bobot dan rating pada hasil analisis EFE dan EFI.

Maka dari itu, Crispy Crush dapat mengetahui bahwa penerapan strategi *cost reduction* lebih efektif dilakukan pada perencanaan Crispy Crush untuk mengurangi biaya *overhead* dan meningkatkan penjualan. Penyusunan strategi *cost reduction* dengan benar akan mengefisienkan biaya yang akan dikeluarkan sehingga tidak terjadi pembebanan biaya yang tidak seharusnya dibebankan.

Selain itu penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna bagi pembaca pada umumnya, terutama yang berkaitan dengan orang-orang yang ingin membangun perusahaan startup dengan menerapkan strategi *cost reduction*.

6.2 Saran

Dari kesimpulan yang didapat di atas, maka Crispy Crush perlu disarankan beberapa hal dalam melakukan penerapan strategi *cost reduction* untuk pengembangan bisnis Crispy Crush. Adapun saran-sarannya adalah sebagai berikut :

1. Bekerjasama dengan supplier, baik dalam supplier packaging, sticker, dan bahan baku. Dengan melakukan hal ini diharapkan Crispy Crush mendapatkan mitra bisnis untuk jangka panjang dan melakukan penekanan biaya pada supplier..
2. Menambahkan alat mesin *air fryer* dan sumber daya manusia. Dengan melakukan hal ini diharapkan Crispy Crush dapat meningkatkan penjualan dan beroperasi lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan. *Implementasi Kebijakan Publik Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media , 2012.
- Anthara, A. *Usulan Perbaikan Tata Letak Lantai Produksi dengan Metode CRAFT Untuk Meminimasi Ongkos Material Handling*. Bandung : Majalah Ilmiah UNIKOM, 2011.
- Apple, J. M. *“Tata Letak Pabrik dan Pемindahan Bahan”*. Edisi ke-3. Bandung : ITB, 1990.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *““Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage”” Indonesia, Jakarta , 2011.*
- Blocher, Chen. *Manajemen Biaya Buku I*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Blocher, J. *Manajemen Biaya dengan Tekanan Strategik, Terjemahan Susty Ambrarni*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Bragg, Steven M. *Running an Effective Investor Relations*. Departemen. A Comprehensive Guide, 2010.
- Brown, Douglas. *Prinsip Pembelajaran Dan Peengajaran Bahasa*. Jakarta: Person Education , 2008.
- Brown, Tim, dan Jocelyn Wyatt. *“Design Thinking for Social Innovation, Switzerland.” Springer International Publishing , 2016.*
- Cleverley, W. *““Cost Reduction Identifying the Oppor-tunities”” .” Healthcare Financial Manage-ment, 2010.*
- David, Fred R. *Managemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat, 2012.
- . *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- David, Meredith E. *“The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied to a Retail Computer Store.” Jurnal. Florida State University , 2009.*
- Dewi, Kusuma, Gus Andri, dan Sepris Yonaldi. *“Pengaruh Iklan Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion Di kota padang.” Jurnal manajemen Kewirausahaan, 2012: Vol.3. No.2.*

- FAO, Corporate Document Repository. "Integrated Energy Systems In China - The Cold Northeastern Region Experience." *Natural Resources Management and Environment Department*, 2013.
- Gaspersz, Vincent. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama, 2008.
- Gustavsson, J., C, U Ciderberg, R.V Sonesson, Otterdijk, dan Meybeck. *Global Food Losses and Food Waste*. Rome: Food and Agriculture Organization, 2011.
- Hansen, D.R, dan M.M. Mowen. "Cost Management: Accounting and Control (5 ed.)." *Thomson South-Western*, 2006: Mason.
- Harkness, P. "The Secrets of Successful Cost Reduction". *Supply Chain Management Review*, Vol. 13, No. 7, hlm. 50. 2009.
- Hines, P, dan N Rich. "The Seven Value Stream Mapping Tools." *International Journal of Operations & Production Management*, 1997: Vol. 17 Iss: 1 pp. 46 – 64.
- Hunger, J. David, dan Thomas L Wheelen. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid sat*. Jakarta: Erlangga , 2009.
- Kurniawan, Arief Rahman. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis, 2014.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPPAMP YKPN, 2005.
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Osterwalder, A, dan Y Pigneur. *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challangers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc , 2010.
- Panglaykim. *Manajemen, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia, 1991.
- Panglaykim, J, dan Hazil TanziL. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991.
- Parfitt, J. B. "Food Waste within Food Supply Chains: Quantification and Potential for Change to 2050. Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B, ." *Biological Sciences*, 2010: 365 (1554), 3065-81.
- Porter, E. *Competitive Advantage-Creating and Sustaining. SuperiorPerformance*. New York: Free Press, 1985.

- Porter, Michael. *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press, 1980.
- Porter, Michael E. *Keunggulan bersaing menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul alih bahasa binarupa Aksara*. collier macmillan publisher, 1996.
- Porter, Michael. *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang: Karisma publishing group, 2008.
- Prahalad, CK, dan Venkatram Ramaswamy. *The Future of Competition*. Harvard: Harvard Business School Press, 2004.
- Purnomo, Hari. *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2004.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran. Cetakan Kelima*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama, 2004.
- . *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara. Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka. Utama , 2013.
- Riadi, Muchlisin. *Pengertian SWOT*. Senin Maret 2013. <http://www.kajianpustaka.com/2013/03/strenghts-weaknessopportunities.html> (diakses Juni 2020).
- Robbins, Stephen P, dan Mary Coulter. *Manajemen. Pearson. United State America. Edisi Kedelapan Jilid 2*. 2009.
- Sugiarto, Endar. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi, 2012.
- Unit, Economist Intelligence. “Economist Intelligence Unit.” <http://foodsustainability.eiu.com>, 2017.
- Widmann, Frances K. *Tinjauan klinis atas hasil pemeriksaan laboratorium. Ed. 9. Penerjemah: Siti Boedina Kresno; Ganda Soebrata, J. Latu*. Jakarta : EGC, 1995.
- Yin, R. K. *Case Study* . New York: The Guilford Press, 2011.
- Yudawan, Albertus Pasca. *Penataan Tata Letak Pabrik Asesoris Mobil Berbahan Polimer Pada PT.FLN Dengan Metode Systematic Layout Planning*. 2011.