



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: SK BAN-PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di Calla**  
**The Label Bandung**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Sekar Shafa Hanindita

2016320062

Bandung

2020



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: SK BAN-PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di Calla**  
**The Label Bandung**

Skripsi

Oleh

Sekar Shafa Hanindita

2016320062

Pembimbing

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

Bandung

2020

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**


Nama : Sekar Shafa Hanindita  
Nomor Pokok : 2016320062  
Judul : Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi  
Pegawai di Calla The Label Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang  
Sarjana Pada Rabu, 22 Juli 2020  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. Maria Widyarini, MT.

: 


**Sekretaris**

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

: 

**Anggota**

Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M.

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sekar Shafa Hanindita  
NPM : 2016320062  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi  
Pegawai di Calla The Label Bandung.

Dengan ini menyatakan bahwa, skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya dan pendapat orang lain dikutip dan ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak sesuai atau tidak benar.

Bandung, 02 Juli 2020



Sekar Shafa Hanindita

## ABSTRAK

Nama : Sekar Shafa Hanindita

NPM : 2016320062

Judul : Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai di Calla The Label Bandung.

---

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini membuat perusahaan harus berkompetisi untuk lebih berkembang dan maju. Peran sumber daya manusia sangat dibutuhkan dalam perusahaan untuk mampu berkompetisi demi kemajuan perusahaan. Proses rekrutmen dan seleksi sangat penting bagi perusahaan untuk mendapatkan sumber daya manusia yang mampu membawa perusahaan pada tujuan perusahaan dan mampu bersaing dengan pasar global.

Calla The Label merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pakaian baik melalui *online* maupun *offline* yang berasal dari Bandung. Selama proses mengembangkan usahanya, Calla membutuhkan sumber daya manusia yang baik dan berkualitas. Namun terdapat hambatan pada proses seleksi yang dilakukan oleh Calla, yaitu masih terjadi *double job*.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif analisis, sedangkan metode penelitian yang dilakukan adalah wawancara. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan studi dokumen. Sedangkan analisis data dilakukan menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa dari proses rekrutmen dan proses seleksi yang telah dilakukan oleh Calla The Label relatif sudah sesuai dengan apa yang menjadi harapan dan target yang telah direncanakan oleh perusahaan, namun pada proses seleksi masih memakan waktu yang cukup lama. Peneliti juga menyarankan perusahaan mencantumkan kualifikasi calon pegawai selengkap mungkin untuk menghindari terjadinya *double job*.

**Kata kunci: Rekrutmen, Seleksi, Calla The Label**

## **ABSTRACT**

*Name : Sekar Shafa Hanindita*

*NPM : 2016320062*

*Title : Analysis of Employee Recruitment and Selection Process At Calla The Label in Bandung*

---

*The development of technology that is very fast now makes companies must compete to be more developed and advanced. The role of human resources is needed in the company to compete for the company's progress. The recruitment and selection process is essential for companies to get human resources that can bring the company to the company's goals and compete with the global market.*

*Calla the Label is a company engaged in the sale of clothing both online and offline, originating from Bandung. During the process of developing its business, Calla needs good and quality human resources. However, there are obstacles in the selection process carried out by Calla, which is still a second job, or one person holds two jobs at once.*

*This type of research is descriptive analysis, while the research method used is a case study. The data collection techniques used were interviews and document studies. Whereas data analysis used qualitative data analysis techniques.*

*The results of the research conducted by the author, it can be concluded that the recruitment process and selection process that has been carried out by Calla the Label is relatively by the expectations and targets planned by the company. However, the selection process still takes a long time. Researcher also suggests that companies include the qualifications of prospective employees as wholly as possible to avoid double jobs.*

**Keywords: Recruitment, Selection, Calla The Label**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan karena atas rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Pegawai Di Calla The Label Bandung.” dengan tepat waktu. Penelitian ini disusun sebagai salah satu kewajiban untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan penuh rasa hormat atas bantuan dan juga motivasi yang diberikan selama proses pengerjaan penelitian skripsi ini, Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penyelesaian rancangan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan semua pihak. dengan penuh kebanggaan dan hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan ilmu tambahan, memberikan pengalaman baru dan sabar dalam membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNPAR yang telah memberikan ilmu dan juga wawasan kepada penulis selama menempuh studi di UNPAR.

3. Seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bantuan selama penulis menempuh studi di UNPAR.
4. Bu Sherry selaku HRD, Bu Yeri selaku Co-Founder, dan seluruh staf di Calla The Label yang telah bersedia meluangkan waktunya bagi penulis untuk memberikan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian.
5. Kedua orang tua , Dody Fajaryanto (Papa), Noviana Yusdiningsih (Mama), serta Nadira Raissa Maheswari (Adik) yang telah sabar dan selalu memberikan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan penelitian ini serta dukungan ekonomi kepada penulis selama menempuh studi di UNPAR.
6. Ucapan Istimewa untuk *partner*, teman segalanya, Aria Lesmana dan kembarannya Ario Laksono yang telah memberikan motivasi, mendengarkan keluh kesah, dan menemani penulis selama masa kuliah di UNPAR hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Tak lupa kedua orang tua Aria Lesmana yang telah memberikan dukungan selama penelitian ini berlangsung.
7. Ata, Karenina, Nadya, Pradya, dan Vita sebagai teman penulis selama masa kuliah di UNPAR yang selalu memberikan dukungan dalam menjalani perkuliahan selama empat tahun hingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
8. Asa, Amot, Besta, Fathya, Kirey, Syifa, atau ENJEY sebagai teman



masa SMA hingga kini yang selalu menemani dan memberikan dukungan dalam menjalani perkuliahan di UNPAR dan selama proses pengerjaan penelitian.

9. Om Farhan teman yang memberikan dukungan dan membantu dalam menjalani perkuliahan di UNPAR dan selama proses pengerjaan penelitian.

10. Kak Vidya yang telah memberikan pelajaran berharga selama menjalani perkuliahan di UNPAR.

11. Ceritera dan Calla The Label selaku tempat dimana penulis bekerja yang telah memberikan inspirasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga mohon maaf sebesar-besarnya kepada teman-teman dan juga pihak yang tidak dapat dicantumkan satu persatu.

Semoga rancangan penelitian ini bermanfaat, kritik dan saran penulis harapkan demi penyempurnaan rancangan penelitian ini.

Bandung,

Sekar Shafa Hanindita

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	7
2.1 Rekrutmen Pegawai.....	7
2.1.1 Pengertian Rekrutmen .....	7
2.1.2 Tahap-Tahap Rekrutmen .....	8
2.2 Sumber dan Metode Rekrutmen.....	10
2.2.1 Sumber Rekrutmen .....	10
2.2.2 Metode Rekrutmen .....	12
2.3 Kendala-Kendala Rekrutmen .....	16
2.4 Seleksi Pegawai .....	19
2.4.1 Pengertian dan Tujuan Seleksi .....	19
2.4.2 Tahap-Tahap Seleksi .....	19
2.5 Alat dan Prosedur Seleksi.....	23
2.6 Alat dan Metode Seleksi.....	25
2.7 Kendala-Kendala Seleksi.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Tahap-Tahap Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Analisis Data .....	39

BAB IV OBJEK PENELITIAN.....	41
4.1 Profil Perusahaan.....	41
4.2 Perkembangan Bisnis Calla The Label.....	42
4.3 Produk Calla The Label.....	44
4.3.1 Pakaian.....	44
4.3.2 Tas dan Sandal.....	45
4.3.3 <i>Coffee Shop</i> .....	46
4.4 Struktur Perusahaan.....	47
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	48
5.1 Proses Rekrutmen di Calla The Label .....	48
5.1.1 Penentuan Jabatan Kosong di Calla The Label .....	49
5.1.2 Penentuan Persyaratan Jabatan di Calla The Label .....	52
5.1.3 Penentuan Metode dan Sumber Rekrutmen di Calla The Label.....	57
5.1.4 Hasil Rekrutmen .....	63
5.1.5 Kendala Rekrutmen .....	64
5.2 Proses Seleksi di Calla The Label .....	65
5.2.1 Penentuan Jenis Orang yang Dibutuhkan di Calla The Label .....	66
5.2.2 Alat dan Prosedur Seleksi di Calla The Label .....	69
5.2.3 Metode Seleksi di Calla The Label.....	70
5.2.4 Validitas Alat dan Prosedur Seleksi di Calla The Label.....	72
5.2.5 Hasil Seleksi .....	76
5.2.6 Kendala Seleksi .....	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Barang yang paling banyak dibeli di toko <i>online</i> .....	3
Gambar 2.1 Langkah-langkah rekrutmen .....	10
Gambar 2.2 Langkah-langkah seleksi .....	23
Gambar 3.1 Tahapan penelitian .....	37
Gambar 4.1 Logo perusahaan .....	41
Gambar 4.2 Toko utama Calla The Label .....	44
Gambar 4.3 Produk pakaian Calla The Label .....	44
Gambar 4.4 Produk tas Calla The Label .....	45
Gambar 4.5 Produk <i>Coffee shop</i> Calla The Label.....	46
Gambar 4.6 Struktur perusahaan Calla The Label .....	47
Gambar 5.1 Iklan lowongan kerja Calla The Label .....	60
Gambar 5.2 Tahapan proses rekrutmen di Calla The Label.....	65
Gambar 5.3 Tahapan proses seleksi di Calla The Label .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber data .....	39
-----------------------------	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang.**

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini membuat perusahaan harus berkompetisi untuk lebih berkembang dan maju. Hal ini didukung melalui riset yang dilakukan oleh Google dan laporan *e-Conomy SEA 2018* yang menunjukkan bahwa ekonomi digital di Indonesia mencapai US\$27 miliar atau sekitar Rp374 triliun. Hal tersebut menjadikan angka transaksi ekonomi digital di Indonesia berada di peringkat pertama untuk kawasan Asia Tenggara dengan kontribusi sebesar 49%, berdasarkan data tersebut, peran sumber daya manusia sangat dibutuhkan dalam perusahaan untuk mampu berkompetisi demi kemajuan perusahaan dan mampu bersaing dalam pasar global (Rahayu, 2019). Sumber daya manusia yang berkualitas serta memiliki berbagai keterampilan merupakan suatu hal yang sangat penting untuk mencapai visi dan misi perusahaan. Sumber daya manusia dapat dikatakan sebagai penggerak kegiatan operasional perusahaan. Seberapapun kemajuan perusahaan, jika tanpa sumber daya manusia, perusahaan tidak mampu menjalankan kegiatan operasional dengan baik.

Pegawai dapat dikatakan bagian dari perusahaan, bahkan pegawai termasuk ke dalam aset perusahaan. Menurut undang-undang nomor 13 tahun 2003 pasal 1 ayat (2) dan (3) tentang ketenagakerjaan, tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan sendiri

maupun masyarakat dan pekerja adalah setiap orang yang bekerja dan menerima upah dalam bentuk lain. Sehingga dapat diartikan bahwa setiap pekerja merupakan tenaga kerja, namun setiap tenaga kerja belum tentu pekerja.

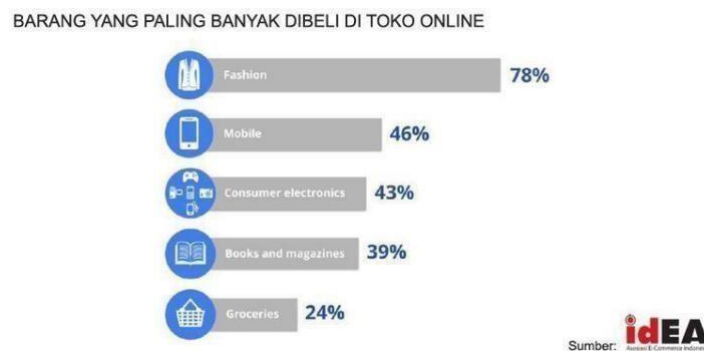
Pegawai sebagai anggota perusahaan sebaiknya berperan dalam memajukan dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai dan perusahaan mampu bersaing dalam pasar global. Untuk mencapai hal tersebut, dibutuhkan pegawai yang memiliki kompetensi dan integritas yang tinggi.

Dalam undang-undang nomor 13 tahun 2003 pasal 1 ayat (7) tentang ketenagakerjaan menjelaskan bahwa perencanaan kerja adalah proses penyusunan rencana ketenagakerjaan secara sistematis yang dijadikan dasar dan acuan dalam penyusunan kebijakan, strategi, dan pelaksanaan program pembangunan ketenagakerjaan yang berkesinambungan. Sehingga peran manajemen sumber daya manusia sangat penting dalam mengelola sumber daya manusia untuk mencapai tujuan perusahaan. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) merupakan cara bagaimana mengatur hubungan dan peranan sumber daya yang dimiliki oleh individu secara efisien dan efektif serta dapat digunakan untuk mencapai tujuan bersama, baik bagi perusahaan, pegawai, dan masyarakat secara maksimal. Oleh karena itu, manajemen sumber daya manusia harus mampu mengelola dan memahami pegawai-pegawai perusahaan yang memiliki latar belakang dan kemampuan yang berbeda secara baik.

Pengelolaan sumber daya manusia tidak terlepas dari beberapa aktivitas, yaitu rekrutmen, seleksi, dan penempatan pegawai. Proses rekrutmen dan seleksi sangat

penting bagi perusahaan untuk mendapatkan sumber daya manusia yang mampu membawa perusahaan pada tujuan perusahaan dan mampu bersaing dengan pasar global.

Menurut survei yang dilakukan pada tahun 2014 oleh asosiasi *e-commerce* Indonesia (idEA) produk yang paling banyak dibeli secara online merupakan fashion yaitu sebanyak 78%, urutan selanjutnya terdapat pada pembelian ponsel sebanyak 46%, elektronik 43%, buku dan majalah 39%, dan barang kebutuhan rumah tangga 29% (kompas.com, 2014).



Gambar 1.1 Barang yang paling banyak dibeli di toko *online*.

Calla The Label merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pakaian baik melalui *online* maupun *offline* yang berasal dari Bandung. Saat ini Calla The Label sedang mengembangkan usahanya untuk menjadi lebih besar dan mampu bersaing dengan toko-toko *online* maupun *offline* lainnya. Selama proses mengembangkan usahanya, Calla membutuhkan sumber daya manusia yang baik dan berkualitas. Mengingat pentingnya proses rekrutmen dan seleksi untuk mencapai tujuan perusahaan, Calla The Label belum melakukan proses rekrutmen dan seleksi yang efektif untuk kebutuhan perusahaan, sehingga pegawai di Calla



The Label terkadang masih terjadi *double job* atau satu orang menjabat dua pekerjaan sekaligus. Hal ini menjadikan suatu hambatan dalam sistem operasional perusahaan terlebih pada saat pengambilan keputusan dalam menentukan sumber daya manusia yang sesuai untuk memenuhi kebutuhan pegawai. Proses penerimaan pegawai dilakukan sering kali mementingkan hubungan pertemanan antar pegawai lama dengan calon pegawai yang akan diterima kerja.

Berawal dari fenomena ini, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai proses rekrutmen dan seleksi di Calla The Label dalam bentuk skripsi yang berjudul **“ANALISIS PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI PEGAWAI DI CALLA THE LABEL BANDUNG”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah.**

Dalam perancangan proses rekrutmen dan seleksi, perusahaan sering menemukan hambatan-hambatan pada proses rekrutmen maupun seleksi. Hambatan-hambatan tersebut dapat berupa kesulitan tingkat validitas dan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Melihat peluang hambatan-hambatan tersebut dapat terjadi pada perusahaan, maka penulis ingin mengetahui lebih lanjut proses rekrutmen dan seleksi di Calla the label.

Untuk mengetahui proses dan hambatan pada rekrutmen dan seleksi di Calla the label, terdapat beberapa pertanyaan yang dapat menjawab hal tersebut, diantaranya:

1. Bagaimana proses rekrutmen dan efektivitas pegawai di Calla the label dilakukan?
2. Bagaimana proses seleksi dan efektivitas pegawai di Calla the label

dilakukan?

3. Apa saja hambatan dan kendala yang dihadapi oleh Calla the label dalam proses rekrutmen?
4. Apa saja hambatan dan kendala yang dihadapi oleh Calla the label dalam proses seleksi?

### **1.3 Tujuan Penelitian.**

Proses rekrutmen dan seleksi pegawai perlu dilakukan sebaik mungkin karena berpengaruh terhadap kualitas pegawai dalam perusahaan, kualitas pegawai yang baik berdampak pada kegiatan operasional yang baik pula dan perusahaan semakin mudah untuk mencapai tujuannya.

Maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui proses rekrutmen dan efektivitas pegawai di Calla the label.
2. Mengetahui proses seleksi dan efektivitas pegawai di Calla the label.
3. Mengetahui hambatan dan kendala dalam proses rekrutmen yang dihadapi oleh Calla the label.
4. Mengetahui hambatan dan kendala dalam proses seleksi yang dihadapi oleh Calla the label.

### **1.4 Kegunaan Penelitian.**

1. Bagi penulis :

Penelitian ini diharapkan penulis dapat merancang proses rekrutmen dan seleksi yang benar untuk perusahaan-perusahaan lain yang masih belum

memahami proses rekrutmen dan seleksi yang benar.

2. Bagi perusahaan :

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi saran dan masukan agar perusahaan mengetahui proses rekrutmen dan seleksi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan tepat sasaran.

3. Bagi pihak lain :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan referensi dalam bidang sumber daya manusia mengenai proses rekrutmen dan seleksi pegawai yang benar.