

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan di bab sebelumnya peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Aktivitas penjualan pada CV Surya Sakura Jaya terdiri atas aktivitas *sales order entry, shipping, billing, dan cash collection*. Aktivitas *sales order entry* adalah aktivitas saat konsumen melakukan pemesanan *room* karaoke serta menu makanan dan minuman. Pada aktivitas *shipping, waiters* akan mengantarkan makanan atau minuman yang dipesan konsumen. Pada aktivitas *billing* konsumen dapat membayar dengan menggunakan dua metode, yaitu membayar tunai atau dengan menggunakan kartu debit. Kemudian *admin* kasir akan melakukan penjurnalan dan penyetoran uang ke bank. Aktivitas penyetoran uang akan menghasilkan dokumen bukti setor. Dokumen *sales invoice, bukti setor, dan bukti bayar* akan dijadikan dasar bagian *finance dan accounting* untuk membuat laporan penjualan.
2. Penerapan *internal control* siklus penjualan di CV Surya Sakura Jaya sudah cukup baik, hanya saja masih memiliki kekurangan pada beberapa komponen *internal control* dalam aktivitas penjualannya. Kekurangan pada aktivitas *sales order entry, shipping, dan billing* berkaitan dengan komponen *control activities*. Sedangkan pada aktivitas *cash collection*, perusahaan memiliki kelemahan *internal control* pada komponen *control environment dan control activities*.
3. CV Surya Sakura Jaya telah melakukan peran pengendalian internal dengan baik untuk meningkatkan efektivitas siklus penjualannya. Salah satu contoh peran aplikasi *internal control* dari komponen *control environment* adalah adanya pertemuan sesaat sebelum karyawan memulai jam kerja untuk memotivasi karyawan. Motivasi karyawan yang baik akan membuat karyawan menjadi lebih fokus dan bersemangat dalam pekerjaannya

sehingga dapat memberikan pelayanan yang maksimal dan mengurangi adanya kesalahan pencatatan pesanan dan pembayaran dari konsumen. Sedangkan salah satu contoh peran aplikasi *internal control* dari komponen *risk assessment* adalah CV Surya Sakura Jaya mempekerjakan pekerja tambahan yang sifatnya sementara saja pada hari libur dan melakukan analisis jumlah konsumen saat hari libur berdasarkan data penjualan hari libur tahun sebelumnya. Penambahan karyawan ini dapat mencegah adanya risiko konsumen yang tidak terlayani akibat banyaknya konsumen yang datang. Konsumen yang tidak terlayani akan menyebabkan perusahaan kehilangan pendapatannya. Hal ini berkaitan dengan indikator efektivitas siklus penjualan mengenai adanya karyawan yang bertanggung jawab atas pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Kemudian, contoh peran aplikasi *internal control* dari komponen *control activities* adalah CV Surya Sakura Jaya memiliki kebijakan, prosedur, dan peraturan, memiliki dokumen-dokumen aktivitas penjualan, seperti *customer order*, *sales order*, *sales invoice*, dan bukti bayar. Dokumen pada siklus penjualan dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan keefektifan siklus penjualan. Dengan adanya dokumentasi yang baik perusahaan dapat menghasilkan laporan penjualan yang valid dan sistematis. Untuk aplikasi *internal control* dari komponen *information and communication* adalah dengan mengomunikasikan prosedur penjualan dan alur dokumen kepada karyawan bagian penjualan dengan memberikan SOP dan memberitahukan secara lisan kepada karyawan. Dengan mengomunikasikan prosedur penjualan dapat membantu karyawan untuk mengerti, mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data terkait siklus penjualan.

5.1. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibahas di atas, peneliti menyampaikan beberapa saran untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi pihak terkait, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap siklus penjualan CV Surya Sakura Jaya, peneliti menyarankan perusahaan untuk mencantumkan komponen kode *room* karaoke, dan kode makanan atau minuman pada dokumen *sales order*. Kemudian peneliti menyarankan adanya pencatatan bagi *food and beverage* mengenai jumlah makanan atau minuman yang diantarkan ke konsumen untuk mencegah terjadinya pencurian. Selanjutnya, sebaiknya perusahaan menambahkan komponen metode pembayaran, kode *room* karaoke, kode makanan atau minuman, nomor *sales invoice*, mengganti struktur organisasi, dan melakukan pemisahan fungsi dengan memisahkan bagian admin kasir dan *accounting finance*.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian terkait peranan pengendalian internal dapat dikembangkan ke industri lain, seperti industri manufaktur, industri *consumer goods*, industri tambang, maupun industri lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2011). *Manajemen Pemerintahan Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Albrecht, et al. (2014). *Forensic Accounting 4th edition*. Singapore: Cengage Learning.
- Arens, et al. (2017). *Auditing and Assurance Services 16th edition*. England: Pearson.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2014). *Accounting Information System 11th edition*. England: Pearson.
- Data Bandung (2019). “Jumlah perusahaan karaoke di Bandung.” <http://data.bandung.go.id/>
- Habibie, Nabila. (2013). Analisis Pengendalian Intern Piutang Usaha. *Journal EMBA*. Volume 1 No.3: 494-502.
- Herry. (2011). *Auditing I, Dasar-dasar Pemeriksaan Akuntansi*, Jakarta: Kencana.
- Lynford Graham. (2015). *Internal Control Audit and Compliance: Documentation Testing Under the New COSO Framework*. Canada: Wiley.
- Kieso, D., Kimmel, P., Weygant, J. (2016). *Financial Accounting IFRS edition*. United States: John Wiley & Sons
- Kontan (2017, 7 September). “Bisnis tempat karaoke tetap merdu.” <https://peluangusaha.kontan.co.id/>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principle Of Marketing 14th edition*. England: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Management Marketing 12th edition*. England: Pearson.
- Mahmudi. (2010). *Management Information Systems : Managing the Digital Firm*. New Jersey: Prentice-Hall.
- O’Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2008). *Management Information Systems 8th edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Romnet, M. B & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information System 14th edition*. United States: Pearson.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016), “*Research Method for Business*”. Chichester: Wiley.