

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Firm Size* Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018, maka dapat disimpulkan:

1. Profitabilitas yang diukur dengan ROA secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Nilai signifikansi yang didapat dari hasil uji T sebesar sebesar 0,003 di mana nilai tersebut lebih kecil (<) dari 0,05 dan nilai regresi dari rasio profitabilitas sebesar 1.074.181,494 bernilai positif.
2. *Leverage* yang diukur dengan DER secara parsial memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Nilai signifikansi yang didapat dari hasil uji T sebesar sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil (<) dari 0,05 dan nilai regresi dari rasio profitabilitas sebesar -376.096,771 bernilai negatif.
3. *Firm Size* secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Nilai signifikansi yang didapat dari hasil uji T sebesar sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil (<) dari 0,05 dan nilai regresi dari rasio profitabilitas sebesar 3.977.146,443 bernilai positif.
4. Profitabilitas, *leverage*, dan *firm size* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Nilai signifikansi yang didapat dari hasil uji F sebesar sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil (<) dari 0,05. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,875 atau 87,5% menunjukkan bahwa sebesar 87,5% *return* saham dipengaruhi oleh rasio profitabilitas, *leverage*, dan *firm size* secara simultan, sedangkan sisanya sebesar 12,5%, *return* saham dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan oleh peneliti:

1. Bagi Investor

Sebelum mengambil keputusan untuk membeli saham dalam jangka panjang, investor dapat terlebih dahulu memperhatikan profitabilitas perusahaan. Selain memperhatikan profitabilitas, investor juga perlu memperhatikan *leverage* dan *firm size* perusahaan karena berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, profitabilitas, *leverage*, dan *firm size* perusahaan memengaruhi besarnya *return* saham yang dibagikan kepada para pemegang saham atas investasi yang dilakukannya dalam bentuk deviden.

2. Bagi Perusahaan

Disarankan perusahaan memperhatikan kinerja perusahaannya agar selalu berjalan dengan baik sehingga mampu menghasilkan profitabilitas yang tinggi. Perusahaan juga perlu memperhatikan *firm size* agar dapat ditingkatkan serta pendanaan agar *leverage* tidak terlalu tinggi. Faktor-faktor tersebut perlu diperhatikan karena berdasarkan hasil penelitian, faktor-faktor tersebut dapat memengaruhi besarnya deviden yang merupakan perhatian utama para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dikarenakan penelitian ini memiliki keterbatasan, peneliti selanjutnya disarankan dapat menambahkan jumlah variabel independen yang mungkin dapat memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti sektor perusahaan yang lebih luas, serta dapat mengganti indikator pengukuran untuk variabel independen dan variabel dependen penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Alviansyah, M. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2015).
- Arjana, I. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility pada Kebijakan Deviden.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2012). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2020, Januari 4). Retrieved from idx.co.id
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Education.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, J. A., Hodgson, S. H., & Tarca, A. (2010). *Accounting Theory*. Australia: John Wiley & Sons Inc.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020, Januari 4). Retrieved from kbbi.web.id
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2009). *Accounting Principles*. United States of America: John Wiley & Sons Inc.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. United States of America: John Wiley & Sons Inc.
- Marbun, L. P. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitis, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015).

- Pradiana, N. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Firm Size, dan Likuiditas Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.
- PSAK No. 01. (2015).
- Putra, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi di BEI.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester: John Wiley & Sons, Inc.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2014). *Financial Statement Analysis*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundjaja, R. S., Barlian, I., & Sundjaja, D. P. (2010). *Manajemen Keuangan 2*. Literata Lintas Media.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2013). *Financial Accounting IFRS Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.