

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KERJA SAMA DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN FAKTOR BIAYA DAN LABA
BERSIH PADA SE' I SAPI MALOLE KOPO, BANDUNG**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi

**Oleh:
Irvin Aditya
2013130142**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
Terakreditasi oleh BAN-PT No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2020**

***TAKING A COOPERATION DECISION BY
CONSIDERING COST AND NET INCOME AS A
FACTORS IN SE'I SAPI MALOLE KOPO, BANDUNG***



UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted to complete part of the requirements
for Bachelor's Degree in Accounting*

***By:
Irvin Aditya
2013130142***

***PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
PROGRAM IN ACCOUNTING
Accredited by National Accreditation Agency
No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2020
UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN***

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KERJA SAMA DENGAN
MEMPERTIMBANGKAN FAKTOR BIAYA DAN LABA BERSIH
PADA SE' I SAPI MALOLE KOPO, BANDUNG**

Oleh:

Irvin Aditya

2013130142

Bandung, Juli 2020

Ketua Program Sarjana Akuntansi

Dr. Sylvia Fettry Elvira M., S.E., S.H., M.Si., Ak.

Pembimbing Skripsi

Ko Pembimbing Skripsi

Elsje Kosasih, Dra., Akt., M.Sc., CMA.

Felisia, S.E., AMA., M.Ak., CMA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Irvin Aditya
Tempat, tanggal lahir : Sukabumi, 4 November 1995
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2013130142
Program studi : Akuntansi
Jenis Naskah : Skripsi

JUDUL

PENGAMBILAN KEPUTUSAN KERJA SAMA DENGAN MEMPERTIMBANGKAN FAKTOR BIAYA DAN LABA BERSIH PADA SE'I SAPI MALOLE KOPO, BANDUNG

dengan,

Pembimbing : Elsje Kosasih, Dra., Akt., M.Sc., CMA.
Ko-Pembimbing : Felisia, S.E., AMA., M.Ak., CMA.

MENYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri.

1. Apapun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya unguap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta atau yang disebut plagiat (*plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksa oleh pihak manapun.

Pasal 25 Ayat (2) UU.No.20 Tahun 2003:
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.
Pasal 70 : Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta

Bandung

Dinyatakan tanggal : Juli 2020

Pembuat Pernyataan : Irvin Aditya



(Irvin Aditya)

ABSTRAK

Pada era globalisasi yang semakin berkembang secara luas, semakin ketat pula persaingan bisnis di Indonesia. Hal ini menjadi tantangan bagi setiap perusahaan karena semakin banyak pesaing pada setiap sektor bisnis. Salah satu sektor bisnis ini yaitu sektor *Food and Beverages*, atau makanan dan minuman. Kota Bandung merupakan kota yang cukup besar dan ramai dikunjungi oleh wisatawan. Oleh karena hal tersebut, banyak juga orang yang membuka restoran dan usaha sejenisnya di kota Bandung.

Secara umum, tujuan dari perusahaan atau pengusaha dalam berbisnis yaitu mencari laba optimal. Demi mencapai tujuan tersebut, setiap perusahaan maupun pengusaha perlu memiliki informasi atas bisnis yang mereka lakukan. Contoh dari informasi tersebut yaitu biaya dan laba bersih. Pada Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung, pemilik usaha melakukan bentuk kerja sama bagi hasil dengan pemasok bahan baku utama perusahaan (pemilik utama). Pemilik usaha akan melakukan pembagian atas laba bersih yang diterima kepada pemilik utama dengan persentase yang telah ditentukan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *descriptive study*. Dan diperoleh dua jenis data yaitu, data primer dan data sekunder. Data primer tersebut didapatkan dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pihak yang terkait dengan perusahaan. Sedangkan data sekunder yang diterima merupakan informasi atas laporan keuangan yang menunjukkan perhitungan biaya dan laba bersih atas perusahaan yang menjadi objek penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu *field study* dan *literature review*. Pengolahan data dimulai dengan analisis atas perhitungan biaya dan laba bersih. Selanjutnya akan dilakukan perhitungan kembali untuk biaya serta laba bersih yang akan terjadi apabila ada perubahan atas bentuk kerja sama.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa kedua alternatif yang dapat dipilih akan mendatangkan keuntungan secara finansial bagi pemilik usaha. Akan tetapi, pada usaha Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung, ketergantungan terhadap pemasok sangat besar. Hal tersebut membuat pemilik usaha perlu mempertimbangkan faktor non-finansial (hubungan dengan pemasok) sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan. Akan tetapi, kedua alternatif yang tersedia dapat digunakan apabila pemilik usaha akan membuka cabang baru di luar Kopo, Bandung. Pemilik usaha dapat menggunakan perhitungan biaya yang telah dilakukan sebagai dasar untuk optimalisasi laba bersih yang akan diterima di masa yang akan datang.

Kata kunci: bagi hasil, biaya, finansial, informasi, laba bersih, non-finansial, optimalisasi biaya, pengambilan keputusan

ABSTRACT

In an era where globalization is developing more broadly, business competition in Indonesia has become tougher. This is a challenge for every company because there are more competitors in each business sector. One of these business sectors is the Food and Beverages sector, or food and beverage. The city of Bandung is a fairly large city and is crowded with tourists. Because of this, many people also open restaurants and similar businesses in the city of Bandung.

In general, the goal of a company or entrepreneur in business is to seek optimal profit. In order to achieve this goal, every company and entrepreneur needs to have information about the business they do. Examples of this information are costs and net income. At Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung, the business owner used a form of profit sharing with the company's materials supplier (main owner). The business owner will divide the net income received to the main owner by a predetermined percentage.

The method used in this research is descriptive study method. There are two types of data namely primary data and secondary data. The primary data was obtained from the results of interviews conducted on parties related to the company. While the secondary data received is information on the financial statements that shows the calculation of costs and net income for the company that is the object of research. Data collection techniques used are field study and literature review. Data processing begins with an analysis of the calculation of costs and net income. Next will be recalculating costs and net income that will occur if there is a change in the form of cooperation.

Based on the results of research that has been done, it can be seen that the two alternatives that can be chosen will bring financial benefits to the business owner. However, in the Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung, the dependence on suppliers is very large. This makes business owner need to consider non-financial factors (relationships with suppliers) as a major factor in decision making. However, the two available alternatives can be used if the business owner will open a new branch outside Kopo, Bandung. Business owners can use the cost calculation that has been done as a basis for optimizing the net profit that will be received in the future.

Keywords: costs, cost optimization, decision making, financial, information, net profit, non-financial, profit sharing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia yang telah diberikanNya kepada penulis sehingga penulis mampu menjalankan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengambilan Keputusan Kerja Sama Dengan Mempertimbangkan Faktor Biaya Dan Laba Bersih Pada Se’ I Sapi Malole Kopo, Bandung”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana Strata satu (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan serta doa yang begitu berharga dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini yaitu kepada:

1. Kedua orang tua, dan kakak dari penulis yang telah memberikan dukungan semangat dan doa kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan;
2. Ibu Elsje Kosasih, Dra., Akt., M.Sc., CMA. Selaku dosen pembimbing utama dan dosen wawasan akuntansi yang senantiasa membimbing, membantu, membagi ilmu, meluangkan waktu, dan memberikan arahan selama pembuatan skripsi ini;
3. Ibu Felisia, S.E., AMA., M.Ak., CMA. Selaku dosen ko-pembimbing yang dengan sabar membantu, memberikan saran serta arahan, dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir;
4. Ibu Sylvia Fettry E.M., SE., SH., M.Si., Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan dan dosen yang telah membagi ilmu dan pengalaman bagi penulis;
5. Ibu Atty Yuniawati, S.E., MBA., CMA. sebagai dosen wali penulis yang dengan sabar memberikan saran dan arahan ketika perwalian dan pertemuan perkuliahan pada saat penulis menempuh perkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan;
6. Seluruh dosen yang pernah mengajar penulis selama kuliah di Universitas Katolik Parahyangan, terima kasih atas semangat dan kesabarannya dalam mengajar selama ini;

7. Bapak Ivan Hartadi selaku pemilik Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung yang telah memperbolehkan usahanya digunakan sebagai unit penelitian, membantu, dan memberikan izin atas penggunaan data untuk keperluan skripsi penulis;
8. Teman –teman yang masih bersama penulis ketika pengerjaan skripsi: Aji, Satria, dan Kadek. Terima kasih atas bantuan serta masukan selama kuliah di Universitas Katolik Parahyangan;
9. Semua staf tata usaha, dan staf perpustakaan Universitas Katolik Parahyangan yang telah membantu penulis selama menempuh perkuliahan di UNPAR.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki sehingga skripsi ini tidak dapat dikatakan sempurna. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini dan menerima segala bentuk kritik serta saran perbaikan yang sifatnya membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 04 Juli 2020

Irvin Aditya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Biaya (<i>Cost</i>)	6
2.1.1. Pengertian Biaya	6
2.1.2. Biaya Langsung (<i>Direct Cost</i>)	6
2.1.3. Biaya Tidak Langsung (<i>Indirect Cost</i>)	7
2.1.4. Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>)	7
2.1.5. Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>).....	8
2.1.6. Biaya Bahan Baku (<i>Direct Material Cost</i>)	8
2.1.7. Harga Pokok Produk (<i>Product Cost</i>).....	8
2.2. Aset Tetap (<i>Plant Asset</i>)	9
2.3. Definisi Penjualan (<i>Sales</i>).....	10
2.4. Pendapatan (<i>Revenue</i>).....	11
2.4.1. Pendapatan Operasional (<i>Operating Income</i>).....	11
2.4.2. Laba Bersih (<i>Net Income</i>)	12
2.5. Definisi Persediaan	12
2.6. Laporan Keuangan	13
2.7. <i>Cost-Benefit Approach</i>	14
2.8. Pengambilan Keputusan.....	15
2.8.1. Tahapan – Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan	15
2.8.2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	16

2.8.2.1. Faktor – Faktor Finansial	17
2.8.2.2. Faktor – Faktor Non-Finansial	17
BAB 3. METODE DAN OBJEK PENELITIAN	18
3.1. Metode Penelitian	18
3.1.1. Jenis Data	18
3.1.2. Teknik Pengumpulan Data	18
3.1.3. Teknik Pengolahan Data	19
3.2. Objek Penelitian	20
3.2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2.2. Struktur Organisasi	21
3.2.3. Deskripsi Pekerjaan	21
3.2.4. Aktivitas Perusahaan	22
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Bentuk Kerja Sama Usaha	24
4.2. Alternatif – Alternatif Atas Bentuk Kerja Sama	45
4.2.1. Alternatif Pertama	45
4.2.2. Alternatif Kedua	47
4.3. Perhitungan Harga Pokok Produk Dan Laba Bersih Dari Berbagai Alternatif	48
4.3.1. Alternatif Pertama	48
4.3.2. Alternatif Kedua	53
4.4. Analisis Perhitungan Biaya Serta Laba Bersih Terhadap Pengambilan Keputusan Atas bentuk Kerja Sama	57
4.4.1. Faktor Finansial	58
4.4.2. Faktor Non-Finansial	61
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Harga Beli Bahan – Bahan Untuk Operasional Se’i Sapi Malole Kopo, Bandung	27
Tabel 4.2. Perhitungan Laba Bersih Bulan Pertama Menurut Pemilik Usaha (15 Agustus 2019 – 14 September 2019)	29
Tabel 4.3. Perhitungan Laba Bersih Bulan Kedua Menurut Pemilik Usaha (16 September 2019 – 14 Oktober 2019)	31
Tabel 4.4. Perhitungan Laba Bersih Bulan Ketiga Menurut Pemilik Usaha (15 Oktober 2019 – 14 November 2019).....	33
Tabel 4.5. Pembebanan Biaya Bahan – Bahan per Porsi	36
Tabel 4.6. Peralatan Yang Digunakan Pada Se’i Sapi Malole Kopo, Bandung	37
Tabel 4.7. Perhitungan Biaya Depresiasi Peralatan per Satu Bulan	38
Tabel 4.8. Penggunaan Listrik untuk Peralatan – Peralatan Pada Se’i Sapi Malole Kopo, Bandung	39
Tabel 4.9. Perhitungan Biaya Listrik Untuk Peralatan – Peralatan Pada Se’i Sapi Malole Kopo, Bandung (Per Hari)	40
Tabel 4.10. Perhitungan Harga Pokok Produk per Porsi	41
Tabel 4.11. Perhitungan Laba Bersih Bulan Pertama (15 Agustus 2019 – 14 September 2019)	42
Tabel 4.12. Perhitungan Laba Bersih Bulan Kedua (16 September 2019 – 14 Oktober 2019).....	43
Tabel 4.13. Perhitungan Laba Bersih Bulan Ketiga (15 Oktober 2019 – 14 November 2019).....	44
Tabel 4.14. Perbedaan Penerimaan Laba Bersih Oleh Pemilik Usaha	45
Tabel 4.15. Harga Pokok Produk Per Porsi Untuk Alternatif Pertama	49
Tabel 4.16. Perhitungan Laba Bersih Bulan Pertama Untuk Alternatif Pertama (15 Agustus 2019 – 14 September 2019)	50
Tabel 4.17. Perhitungan Laba Bersih Bulan Kedua Untuk Alternatif Pertama (16 September 2019 – 14 Oktober 2019)	51
Tabel 4.18. Perhitungan Laba Bersih Bulan Ketiga Untuk Alternatif Pertama (15 Oktober 2019 – 14 November 2019).....	52
Tabel 4.19. Harga Pokok Produk Per Porsi Untuk Alternatif Kedua	54
Tabel 4.20. Perhitungan Laba Bersih Bulan Pertama Untuk Alternatif Kedua (15 Agustus 2019 – 14 September 2019)	55
Tabel 4.21. Perhitungan Laba Bersih Bulan Kedua Untuk Alternatif Kedua (16 September 2019 – 14 Oktober 2019)	56

Tabel 4.22. Perhitungan Laba Bersih Bulan Ketiga Untuk Alternatif Kedua (15 Oktober 2019 – 14 November 2019).....	57
Tabel 4.23. Perbandingan Harga Pokok Produk Per Porsi Untuk Setiap Alternatif	59
Tabel 4.24. Perbandingan Laba Bersih Yang Akan Diterima Oleh Pemilik Usaha Untuk Setiap Alternatif	59
Tabel 4.25. Perbandingan Laba Bersih Yang Akan Diterima Oleh Pemilik Utama Untuk Setiap Alternatif	60
Tabel 4.26. Pendapatan Total Pemilik Utama Pada Alternatif Pertama	61
Tabel 4.27. Pendapatan Total Pemilik Utama Pada Alternatif Kedua	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pencatatan Dalam *MS Excel* Oleh Pemilik Usaha
- Lampiran 2 Nota Untuk Satu Transaksi Pada Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung
- Lampiran 3 Menu Dari Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung
- Lampiran 4 Tempat Makan Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung
- Lampiran 5 Satu Porsi Menu Se'i Sapi (Dalam *Box* Makanan)

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi yang semakin berkembang secara luas, semakin ketat pula persaingan bisnis di Indonesia. Hal ini menjadi tantangan bagi setiap perusahaan karena semakin banyak pesaing pada setiap sektor bisnis. Salah satu sektor bisnis ini yaitu sektor *Food and Beverages*, atau makanan dan minuman. Kota Bandung merupakan kota yang cukup besar dan ramai dikunjungi oleh wisatawan. Oleh karena hal tersebut, banyak juga orang yang membuka restoran dan usaha sejenisnya di kota Bandung.

Alasan dasar dari mendirikan usaha tentu saja untuk mencari keuntungan atau laba. Persaingan yang ketat pada masa kini juga menyebabkan setiap perusahaan atau pengusaha harus mengetahui secara pasti seluruh hal yang berhubungan dengan bisnis mereka. Hal ini karena informasi merupakan salah satu kunci utama dalam keberlangsungan bisnis. Dengan pengolahan informasi yang tepat, maka perusahaan dapat menjalankan bisnis mereka secara efektif dan efisien. Pengolahan informasi juga dapat membantu perusahaan atau pengusaha dalam memaksimalkan pendapatan atau laba, sekaligus membuat perencanaan untuk jangka panjang sehubungan dengan keberlangsungan perusahaan.

Dengan melihat banyaknya peluang bagi pengusaha untuk masuk ke sektor *Food and Beverages*, hal ini menarik perhatian dari Bapak Ivan Hartadi (yang selanjutnya akan disebut 'pemilik usaha'), selaku pemilik Se'i Sapi Malole cabang Kopo, Bandung. Beliau memasuki sektor *Food and Beverages*, dengan melakukan kerja sama dengan teman dari kakak kandungnya (yang selanjutnya akan disebut sebagai 'pemilik utama') dan membuka tempat makan tersebut dengan menggunakan tempat parkir di depan rumahnya. Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung ini adalah tempat yang menjual makanan berupa Se'i sapi yang merupakan makanan khas dari Kupang, NTT.

Kerja sama yang dilakukan dalam pembukaan cabang Kopo ini dapat dikatakan menarik, yaitu dengan cara yang dapat disebut sebagai *Profit Sharing* atau

bagi hasil. Pemilik usaha membeli bahan baku utama dari restoran yang berupa Se'i sapi yang dibekukan serta dikirim langsung dari Kupang ini dari pemilik utama tanpa dikenakan biaya antar. Pada bentuk kerja sama ini, pemilik usaha akan membagi laba bersih dari setiap periode (periode tersebut merupakan jumlah kumulatif dari laba bersih untuk 3 bulan) kepada pemilik utama yang menyediakan bahan baku tersebut dengan pembagian sebesar 35% dari laba bersih (35% dikalikan dengan total laba bersih usaha untuk 3 bulan).

Selain itu, seluruh biaya lain yang berhubungan dengan usaha akan ditanggung oleh pemilik usaha sendiri selaku pemilik cabang Kopo, Bandung. Beberapa contoh dari biaya – biaya tersebut yaitu berupa sewa tempat beserta biaya listrik, gaji pegawai, bahan baku untuk sayuran pelengkap (kacang panjang dan tauge), biaya untuk beras, dan biaya untuk minyak goreng. Ada juga gerobak yang memiliki fungsi untuk menampilkan merek maupun tempat menyimpan perlengkapan (seperti *box* untuk makanan, dan perlengkapan seperti sendok dan garpu plastik, serta kantong plastik) dipinjamkan oleh pemilik utamanya tanpa biaya untuk saat ini.

Perhitungan biaya yang dilakukan oleh pemilik usaha dibuat berdasarkan penjualan yang dilakukan per hari, maupun pembelian yang dilakukan untuk setiap harinya. Biaya seperti upah makan untuk pegawai akan dicatat setiap hari, demikian juga biaya untuk membeli gas akan dicatat pada hari gas tersebut dibeli. Perhitungan yang dilakukan oleh pemilik usaha didasarkan pada tanggal 15 sebagai awal periode.

Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian terhadap aktivitas dari bisnis Se'i Sapi Malole Kopo, Bandung ini untuk melihat bagaimanakah perhitungan biaya serta laba bersih yang seharusnya dilakukan, dan apakah perhitungan biaya maupun pendapatan ini dapat menjadi informasi yang penting bagi Bapak Ivan untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah disebutkan, maka permasalahan yang terjadi pada perusahaan dapat dirangkap menjadi pertanyaan penelitian (*research question*) sebagai berikut:

1. Bagaimanakah bentuk kerja sama yang pada saat ini diterapkan oleh pemilik usaha (Bapak Ivan)?
2. Bagaimanakah alternatif yang dapat diterapkan atas kerja sama yang dilakukan oleh pemilik usaha?
3. Bagaimanakah perhitungan biaya serta laba bersih dari berbagai alternatif yang ada?
4. Bagaimanakah pengambilan keputusan yang sebaiknya diambil oleh pemilik usaha?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan ini adalah:

1. Mengetahui dan menganalisis bentuk kerja sama yang pada saat ini diterapkan oleh pemilik usaha.
2. Mencari dan menganalisis alternatif atas kerja sama yang dapat dilakukan oleh pemilik usaha.
3. Membuat dan membandingkan perhitungan biaya serta laba bersih dari berbagai alternatif yang telah diketahui.
4. Mengetahui dan menganalisis pengambilan keputusan yang sebaiknya diambil oleh pemilik usaha.

1.4. Kegunaan Penelitian

Informasi yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

1. Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan maupun wawasan tentang bentuk kerja sama yang ada pada dunia usaha serta mengetahui keuntungan – keuntungan dari bentuk kerja sama pada suatu jenis usaha, dan penelitian ini juga dapat menjadi sumber pembelajaran atas penerapan dari teori – teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan terhadap suatu kondisi nyata yang terjadi pada dunia kerja.

2. Pengusaha

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh pemilik usaha untuk mengetahui bagaimana perhitungan biaya dan laba bersih yang sebaiknya diterapkan. Pemilik usaha juga dapat mempertimbangkan saran – saran yang diberikan berdasarkan penelitian ini dalam pengambilan keputusan untuk usaha yang bisa dilakukan di masa yang akan datang (untuk jangka panjang).

3. Pembaca

Dengan membaca hasil dari penelitian ini, pembaca diharapkan dapat menambah pengetahuan maupun wawasan terkait bentuk kerja sama yang dapat dilakukan dalam jenis usaha ini. Pembaca juga dapat melihat cara perhitungan biaya serta laba yang sebaiknya dilakukan untuk jenis usaha seperti pada unit penelitian ini. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi pembaca yang melakukan penelitian dengan topik yang serupa.

1.5. Kerangka Pemikiran

Secara umum, tujuan dari perusahaan atau pengusaha dalam berbisnis yaitu mencari laba optimal. Hal ini tidak akan berbeda bagi setiap perusahaan maupun pengusaha. Demi mencapai tujuan tersebut, setiap perusahaan maupun pengusaha perlu memiliki informasi atas bisnis yang mereka lakukan.

Seperti yang dikatakan pada buku Datar dan Rajan (2018: 29), mengumpulkan informasi sebelum mengambil keputusan membantu manajer (dalam kasus ini, pemilik usaha) untuk mendapatkan pemahaman atas suatu ketidakpastian yang dapat terjadi. Salah satu informasi tersebut yaitu biaya yang terjadi, maupun laba bersih yang diterima oleh perusahaan atau pengusaha.

Menurut Datar dan Rajan (2018: 32) juga, pemilik usaha dapat mempertimbangkan pengambilan keputusan dengan melihat *cost-benefit* dari setiap alternatif. Hal ini dilakukan dengan pendekatan yang dinamakan *cost-benefit approach* yang berarti manajer perlu melihat biaya yang diperkirakan akan terjadi dibandingkan dengan keuntungan yang dihasilkan atas biaya tersebut.

Bentuk kerja sama yang dilakukan oleh Bapak Ivan dalam pembukaan Se'i Sapi Malole di Kopo, Bandung pasti memiliki keuntungan tersendiri, akan tetapi perlu dilihat untuk di masa yang akan datang apakah mungkin ada perubahan atas bentuk kerja sama tersebut yang dapat meningkatkan laba atau tidak. Keuntungan ini

juga perlu diperhitungkan dengan cara yang menggambarkan kondisi yang sebenarnya terjadi agar menjadi suatu informasi yang relevan.

Pada kerja sama ini, Bapak Ivan selaku pemilik usaha membicarakan rencana – rencana untuk menentukan biaya beserta pembagian laba bersama dengan pemilik utama. Akan tetapi, jumlah untuk beberapa biaya seperti biaya bahan baku (se'i sapi), biaya bumbu untuk sayuran (bumbu lawar), biaya untuk *box* makanan selaku bungkus paket makanan, lalu persentase dari pembagian laba bersih ditentukan oleh pemilik utama.

Dengan dilakukannya penelitian ini, dapat diketahui cara yang paling tepat dalam perhitungan biaya serta laba pada Se'i Sapi Malole cabang Kopo, Bandung untuk dapat membantu pemilik usaha dalam mengetahui suatu informasi yang dapat digunakan pada pengambilan keputusan atas bentuk kerja sama usaha untuk di masa yang akan datang.

Contoh dari informasi yang dimaksudkan di atas yaitu perubahan pada penetapan biaya dari bahan baku untuk daging se'i sapi serta persentase dari pembagian laba bersih kepada pemilik utama. Lalu dengan adanya perubahan pada hal tersebut, selanjutnya akan dilihat baik dari faktor – faktor finansial maupun non-finansial yang akan terjadi dan dialami oleh pemilik usaha. Hal tersebut akan menjadi pertimbangan bagi pengambilan keputusan untuk bentuk kerja sama usaha di masa yang akan datang.