



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

**Strategi Pengembangan Bisnis Start-up CLINK! Cuci
Mobil Keliling dalam Bentuk Penambahan Layanan
Operasional**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Gorivano Agasta

2016320031

Bandung

2020



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

**Strategi Pengembangan Bisnis Start-up CLINK! Cuci
Mobil Keliling dalam Bentuk Penambahan Layanan
Operasional**

Skripsi

Oleh

Gorivano Agasta

2016320031

Pembimbing

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.

Bandung

2020

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



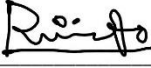
Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Gorivano Agasta
Nomor Pokok : 2016320031
Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Start-up CLINK! Cuci Mobil Keliling
dalam Bentuk Penambahan Layanan Operasional

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 29 Juli 2020
Dan dinyatakan

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. James R. Situmorang : 


Sekretaris

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. :  4 Agustus 2020

Anggota

Dr. Orpha Jane : 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gorivano Agasta

NPM : 2016320031

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Start-up CLINK! Cuci
Mobil Keliling dalam Bentuk Penambahan Layanan
Operasional

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 21 July 2020



Gorivano Agasta

ABSTRAK

Nama : Gorivano Agasta

NPM : 2016320031

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Start-up CLINK! Cuci Mobil Keliling dalam Bentuk Penambahan Layanan Operasional

Clink Cuci Mobil Keliling merupakan sebuah usaha rintisan atau *Start-up* yang bergerak dalam bidang cuci mobil keliling di Kota Bandung. Pembentukan Clink dilandaskan oleh kerangka berpikir yang disusun oleh pendiri, yakni tahap *Empathize, Define, Ideate, Prototype, hingga Test*. Sehingga didapatkan informasi mengenai permasalahan utama yang dialami oleh pemilik dalam menjaga kebersihan kendaraan adalah keterbatasan waktu. Dengan demikian Clink mengembangkan solusi berupa layanan cuci mobil keliling untuk mengatasi permasalahan tersebut. Sebagai usaha rintisan yang masih tergolong baru, Clink memiliki rencana untuk melakukan pengembangan dan melebarkan sayap di masa mendatang.

Untuk mencapai tujuan penelitian, penulis menggunakan jenis penelitian eksperimen dengan metode penelitian survey. Serta teknik pengumpulan data melalui metode wawancara bebas dengan konsumen Clink untuk mengetahui timbal balik berupa kelebihan dan kekurangan dari sudut pandang external. Dilakukan juga analisis Porter's Five Forces untuk mengetahui lima kekuatan kompetitif dalam industri cuci mobil di Kota Bandung. Kemudian data tersebut diolah lebih dalam menggunakan Metode Analisis SWOT untuk mendapatkan dasar bagi pembentukan rencana pengembangan untuk Clink ke depannya. Penulis juga menggunakan metode BMC dalam rumusan strategi bisnis guna pengembangan perusahaan.

Berdasarkan respon timbal balik dari konsumen atas tingginya peminat layanan cuci mobil premium, poles eksterior mobil serta hasil analisis yang dilakukan peneliti. Didapatkan bahwa bisnis startup Clink memiliki peluang bisnis yang menjanjikan untuk melakukan pengembangan layanan operasional berupa cuci mobil premium dan poles exterior mobil. Dengan dilakukannya penelitian ini, penulis berharap dapat menjadi dasar bagi Clink Cuci Mobil Keliling untuk melakukan pengembangan penambahan layanan operasional ke depannya.

Kata kunci: strategi pengembangan bisnis, startup, cuci mobil keliling, penambahan layanan operasional

ABSTRACT

Name : Gorivano Agasta

NPM : 2016320031

Title : Start-up Business Development Strategy for "CLINK!" Home Service Car Wash in the Form of Additional Operational Services

Clink Home Service Car Wash is a start-up business that is engaged in car wash in the city of Bandung. The formation of Clink is based on the mindset compiled by the founder, namely the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, to Test. So that information obtained about the main problems experienced by the owner in maintaining vehicle cleanliness is time constraints. Thus, Clink developed a solution in the form of a mobile car wash service to overcome these problems. As a startup that is still relatively new, Clink has plans to develop and expand in the future.

To achieve the research objectives, the authors use the type of experimental research with survey research methods. And data collection techniques through free interviews with Clink consumers to find out the tradeoffs in the form of strengths and weaknesses from an external perspective. A Porter's Five Forces analysis was also conducted to find out five competitive forces in the car wash industry in the city of Bandung. Then the data is processed deeper using the SWOT Analysis Method to get the basis for the formation of development plans for Clink going forward. The author also uses the BMC method in the formulation of business strategies for company development.

Based on the reciprocal response from consumers to the high demand for premium car wash services, car exterior polishes and the results of analysis conducted by researchers. It was found that the Clink startup business has a promising business opportunity to develop operational services in the form of premium car wash and car exterior polish. By doing this research, the authors hope to become the basis for Clink Car Washing for the development of additional operational services in the future.

Keywords: business development strategy, startup, home service car wash, addition of operational services

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat yang diberikan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Bisnis Start-up CLINK! Cuci Mobil Keliling dalam Bentuk Penambahan Layanan Operasional.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, namun dengan ditulisnya skripsi ini penulis dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Dalam melakukan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah menyertai dalam penulisan skripsi ini
2. Kepada orang tua penulis, Iwan Gozali dan Mardiyanti Sylvana, yang telah mendukung dalam memberi doa, semangat, motivasi dan nasihat dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Kepada kakak penulis, Gorivana Ageza, yang telah memberi dukungan doa, semangat, dan memberi bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, ilmu, arahan, motivasi, dukungan, dan telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.

5. Kepada seluruh dosen pengajar di Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh kegiatan studi.
6. Kepada rekan-rekan seperjuangan Axzel Ezraferanza, Marco Felix dan Tiffany Murjadi
7. Kepada pekerja Clink Farid Awaludin dan Ari Setiadi
8. Kepada Reina Aprilia Pasca
9. Kepada sahabat-sahabat selama kuliah yang memberikan semangat dan motivasi selama penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu

Demikian merupakan kata-kata yang penulis sampaikan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, memberi doa, memberikan motivasi, memberi dukungan dan semangat selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.

Bandung, Juli 2020

Penulis,
Gorivano Agasta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Rumusan Ide Bisnis	1
1.1.1 Empathize	1
1.1.2 Define	8
1.1.3 Ideate	12
1.1.4 Prototype	22
1.1.5 Test	27
1.2 Perwujudan Ide	32
1.2.1 Kronologi Perkembangan Clink	35
BAB II KAJIAN TEORITIS	44
2.1 Bisnis Jasa	44
2.2 Fungsi Bisnis	48
2.3 Start up	50
2.4 Design Thinking	51
2.4.1 Proses Design Thinking	51

2.5 Model Bisnis Kanvas.....	53
2.6 SWOT.....	59
2.7 Porter’s Five Forces.....	61
2.7.1 Ancaman produk atau layanan pengganti.....	62
2.7.2 Ancaman dari pendatang baru.....	63
2.7.3 Intensitas persaingan yang kompetitif.....	64
2.7.4 Daya Tawar Pemasok.....	65
2.7.5 Daya Tawar Pembeli.....	66
2.8 Strategi Pengembangan Bisnis.....	66
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Jenis Penelitian.....	69
3.2 Metode Penelitian.....	70
3.3 Rumusan Ide Bisnis.....	70
3.3.1 Design Thinking.....	70
3.4 Rumusan Strategi Bisnis.....	71
3.4.1 Bisnis Model Kanvas.....	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6 Teknik Analisa Data.....	72
3.6.1 Analisis SWOT.....	72
BAB IV LATAR BELAKANG BISNIS.....	74
4.1 Profil Perusahaan.....	74
4.1.1 Definisi Logo.....	77
4.2 Struktur Organisasi.....	78
4.3 Uraian Fungsi Bisnis.....	79
4.3.1 Operational.....	79

4.3.2 Marketing.....	82
4.3.3 Sumber Daya Manusia.....	83
4.3.4 Keuangan	83
4.4 BMC versi awal.....	84
4.4.1 Value Propotion.....	88
4.4.2 <i>Customer Segment</i>	88
4.4.3 Channel	89
4.4.4 Customer Relationship.....	90
4.4.5 Key Activities	90
4.4.6 Key Resources	91
4.4.7 Key Partner	92
4.4.8 Cost Structure	93
4.4.9 Revenue Stream	93
4.5 Administratif Perusahaan	93
4.6 Badan Hukum Perusahaan.....	95
BAB V PEMBAHASAN	96
5.1 SWOT Analisis.....	96
5.1.1 Strength.....	96
5.1.2 <i>Weakness</i>	98
5.1.3 Opportunity	99
5.1.4 <i>Threat</i>	100
5.2 <i>Analisis Five Forces</i>	100
5.3 <i>Matrix Swot</i>	102
5.3.1 Strength – Opportunity	103
5.3.2 Weakness - Opportunity	103

5.3.3 Strength – Threat	105
5.3.4 Weakness – Threat.....	105
5.4 Rencana Pengembangan Bisnis	106
5.4.1 Perhitungan Biaya Pengembangan Bisnis	111
5.5 BMC Rencana Pengembangan	115
5.6 Penjelasan BMC Rencana Pengembangan.....	117
5.6.1 Value Proposition	117
5.6.2 Customer Segments	117
5.6.3 Channels.....	119
5.6.4. Customer Relationship.....	120
5.6.5 Key Activities	121
5.6.6 Key Resources	121
5.6.7 Key Partners.....	122
5.6.8 Cost Structure	123
5.6.9 Revenue Streams.....	123
BAB VI KESIMPULAN	124
6.1 Kesimpulan.....	124
6.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komparasi Perawatan Mobil.....	3
Tabel 1.2 Komparasi Metode Cuci.....	12
Tabel 1.3 permintaan perluasan wilayah.....	30
Tabel 1.4 Daftar Peminat Franchise.....	31
Tabel 1.5 Kronologi Perkembangan Clink.....	35
Tabel 4.1 BMC Awal Pengembangan Bisnis Clink.....	84
Tabel 5.1 SWOT Internal.....	95
Tabel 5.2 SWOT External.....	98
Tabel 5.3 Analisis Five Forces.....	99
Tabel 5.4 Matrix SWOT.....	101
Tabel 5.5 Rincian Pengembangan Layanan.....	108
Tabel 5.6 Variable Cost Layanan Poles Body dan Kaca Mobil.....	110
Tabel 5.7 Variable Cost Layanan Poles Body dan Kaca Mobil.....	110
Tabel 5.8 HPP Layanan Poles Body dan Kaca Mobil.....	111
Tabel 5.9 Break Even Point layanan poles body dan kaca mobil.....	111
Tabel 5.10 variable cost layanan cuci mobil premium.....	112
Tabel 5.11 variable cost layanan cuci mobil premium.....	112
Tabel 5.12 HPP layanan cuci mobil premium.....	113
Tabel 5.13 Break Even Point layanan cuci mobil premium.....	113
Tabel 5.14 BMC Rencana Pengembangan.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Process of Design Thinking	53
Gambar 2.1 Business Model Canvas	59
Gambar 3.1 Logo Clink.....	74
Gambar 4.2 Logo Clink.....	77

LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Survei Pemilik Kendaraan.....	132
Lampiran 2 Daftar peminat penambahan layanan.....	136
Lampiran 3 Total Mobil yang telah dicuci.....	137
Lampiran 4 Customer Satisfaction Data.....	137
Lampiran 5 Form Inspeksi Kendaraan.....	138
Lampiran 6 Cashflow.....	141
Lampiran 7 Syarat Perekrutan Karyawan.....	142
Lampiran 8 Dokumentasi Operasional Clink.....	142
Lampiran 9 Feedback Konsumen.....	146