

## BAB 6

### KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang didapat peneliti diatas dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan *Quaity Service* Tata Usaha FISIP UNPAR terhadap *Trust* Mahasiswa Administrasi Bisnis. Dilihat dari hasil analisis dimensi-dimensi yang baik di dalam distribusi frekuensi antara *Service Quality* dan *Trust* yang dilakukan peneliti menunjukkan hasil yang menunjukkan bahwa Mahasiswa Administrasi Bisnis FISIP Unpar masih percaya kepada Tata Usaha FISIP UNPAR untuk menyelesaikan masalah akademik mereka.
2. Kesan Positif yang diberikan mahasiswa Adminsitrasi Bisnis FISIP UNPAR terhadap Tata Usaha FISIP UNPAR. Dari hasil questioner yang dilakukan peneliti mendapatkan hasil yang cukup baik. Dari hasil uji korelasi berdasarkan *output* dari *software* SPSS di atas, dapat dilihat bahwa nilai koefisien korelasi antara *Service Quality* dengan *Trust* adalah sebesar 0,669. Nilai tersebut termasuk kategori hubungan kuat karena berada pada interval 0,60 – 0,799 yang menyatakan bahwa eratnya pengaruh *Service Quality* terhadap *trust*