

## BAB 6

### KESIMPULAN

#### 6.1 Simpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

Rumput adalah bisnis skala UMKM yang bergerak di industri kuliner yang dimulai dari menjual minuman instan dan berkembang menjadi sebuah kedai kopi yang akan memiliki pasar sendiri. Seiring dengan perkembangan berjalannya Rumput, bisnis ini memanfaatkan kondisi lingkungan dengan mengadakan penelitian dengan metode *design thinking*.

Profil bisnis pada Bab 4, memperlihatkan kondisi bisnis Rumput sebelum diadakannya penelitian ini. Terlihat bahwa belum ada strategi dan focus yang akan diambil oleh Rumput sebagai daya saing pada bisnis sejenis. pertumbuhan bisnis kecil hellikopi, tahap 3 berada pada arah yang sama. Maka dari itu, dengan di adakannya penelitian ini dapat dirumuskan sebuah strategi untuk terus tumbuh berkembang.

Berdasarkan survei yang telah diolah secara statistic deskriptif dapat dilihat bahwa ketertarikan konsumen terhadap Rumput dapat ditingkatkan melalui event yang dapat diselenggarakan dengan cara kolaborasi dengan komunitas local untuk mewujudkan sekaligus mempertahankan Bandung sebagai kota kreatif dan juga sebagai *value proposition* yang dapat meningkatkan nilai brand Rumput.

Dan hasil dari matriks TOWS yang telah dianalisis melalui analisis SWOT Rumput diperoleh strategi-strategi penunjang yang dapat menjadi solusi dari banyak permasalahan dalam Start Up bisnis Rumput.

Sebagai saran terhadap penulis sendiri dan juga kepada pihak lain yang berkaitan, diharapkan penelitian ini dapat membantu untuk para penggiat industry ini sebagai acuan atas perumusan strateginya dan juga pengingat atas implementasi untuk strategi yang akan Rumput implementasikan di masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cardoso, F. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Dib, C. Z. (1988). Formal, Non-Formal and Informal Education: Concepts/Applicability. *Cooperative Networks in Physics Education*, 300-315.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles of Management Finance 12 th*.
- Gruber, M., de Leon, N., George, G., & Thompson, P. (2015). From the editors: Managing by design. *Academy of Management Journal*, 58, 1--7.
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10(51).
- Heizer, R. &. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12th Edition.
- Indrawati, S. W. (2003). Analisis Pengaruh Komponen Teknologi Technoware, Humanware, Inforware dan Orgaware Terhadap Faktor Utama Daya Saing Industri Kecil. Tesis Magister, Teknik dan Manajemen Industri.
- Johansson-Skoldberg, U., Woodilla, J., & Cetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. *Creativity and Innovation Management*, 22, 121-146.
- Kahaner, L., & Jones, P. (1999). *Misi dan Visi 50 Perusahaan Terkenal di Dunia Terj. Anton Asiwiyoto*. Jakarta: Interaksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (Vol. 14th edition). New Jersey: Pearson Education.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (1989). *Entrepreneurships; A Contemporary apporach*. Chicago: The Dryden Press.
- Maynard, B. (2011). *Principles of Marketing*.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Rahmana, A. (2008). *Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Retrieved 2016, from Informasi Terdepan tentang Usaha Kecil Menengah: <http://infoukm.wordpress.com>
- Rivai A & Prawironegoro D. (2015). *Manajemen Strategis*.
- Schumpeter, J. A. (1934). *In Theory of Economic Development: an Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and The Business Cycle*. New York: Oxford Univeristy Press.
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*.
- Setiawan, I. (2012). *Agribisnis Kreatif "Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sudaryanto, H. (2002). (2002). Evaluasi kesiapan UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean (AFTA) : Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, 1, 2*.
- The Asia Foundation dan Swisscontact. (2000). Analisis Kebutuhan Pengembangan Sistem Pembiayaan Ekspor Bagi Usaha Kecil dan Menengah Berorientasi Pasar Luar Negeri. *Center for Economic and Social Studies*.
- UNESCO. (2015). *Creative City Network, Bandung*. Retrieved from [unesco.org](http://unesco.org): <https://en.unesco.org/creative-cities/bandung>
- Zheng, D. L. (2018). Design thinking is abidexterous. *Management Decision, 56*, 736-756.