



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Sistem Insentif Pegawai Distribusi pada PT Xyz

Skripsi

Diajukan untuk Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana

2013320062

Bandung

2020



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Sistem Insentif Pegawai Distribusi pada PT Xyz

Skripsi

Oleh

Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana

2013320062

Pembimbing

Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si.

Bandung

2020

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana
Nomor Pokok : 2013320062
Judul : Analisis Sistem Insentif Pegawai Distribusi pada PT Xyz

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 15 Juli 2020
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji Ketua sidang merangkap anggota
Marihhot Tua Effendi, Drs., M.Si




Sekretaris

Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si



Anggota

Dr. Orpha Jane



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana

NPM : 2013320062

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis sistem insentif pegawai distribusi pada PT Xyz

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 22 juni 2019



Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana

ABSTRAK

Nama : Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana
NPM : 2013320062
Judul : Analisis Sistem Insentif Pegawai Distribusi pada PT Xyz

Tujuan penulis dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis sistem insentif yang sedang diterapkan perusahaan kepada pegawai distribusi PT. Xyz yang bergerak di bidang manufaktur dengan memproduksi cat dan bahan kimia bangunan yang telah berdiri sejak 21 Agustus 1973. Produk dari PT. Xyz telah tersebar di beberapa kota di Indonesia. Guna mewujudkan sistem pemberian insentif yang lebih baik dan dapat dijadikan sebagai salah satu penunjang kinerja karyawan. Seperti yang dikemukakan oleh salah satu ahli, menurut Panggabean (2002, p. 77) insentif adalah suatu imbalan secara langsung yang diberikan perusahaan kepada karyawan karena prestasi melebihi standar dari perusahaannya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif analisis dengan metode penelitian survei lapangan, agar penelitian ini mendapat gambaran secara umum mengenai proses penerapan dan pemberian insentif pada PT. Xyz.

Kesimpulan penulis mengenai penelitian insentif pada PT. Xyz dirasa cukup baik dengan telah mengimplementasikan sistem insentif, namun terdapat kendala yang terjadi dilapangan dengan diterapkannya dasar objek pemberian insentif berupa persentase yang diberikan pada setiap pegawai setelah pegawai tersebut melakukan pengiriman. Kinerja perusahaan juga sangat berdampak terhadap kepuasan pegawai dan juga terhadap tujuan perusahaan itu sendiri.

Saran penulis dari hasil penelitian ini, jumlah persentase insentif yang di perbesar, melakukan sosialisasi atau keterbukaan sistem insentif, serta merubah waktu pembayaran seperti misal uang insentif diberikan pada per dua minggu atau bisa disesuaikan dengan kebutuhan pegawai.

Kata Kunci: Insentif dan Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

Name : Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana
NPM : 2013320062
Title : Analysis of Distribution Employee Incentive Systems at
PT Xyz

The purpose of the authors in this study was to study and analyze the incentive system applied by the company to PT. Xyz which is engaged in manufacturing by producing paints and chemicals that have been established since August 21, 1973. Products from PT. Xyz has spread to several cities in Indonesia. In order to realize a better incentive system and can be made as a supporting company. As stated by one expert, according to Panggabean (2002, p. 77) incentives are a direct imbalance given by companies to employees because of higher achievements than their companies.

This research uses descriptive analysis research with survey research method, so that this research gets a general description of the process of applying and providing incentives to PT. Xyz

The author's conclusion regarding incentive research at PT. Xyz is considered good enough to have implemented an incentive system, but it is needed to be done in the field by applying the basic object of giving incentives including those given to each employee after sending. Company performance also determines employee satisfaction and also the company's goals.

The author's suggestion from the results of this study, the percentage of incentives approved, socializing or opening the incentive system, and changing the time of payment such as incentive money given at two weeks or can be adjusted to the needs of employees.

Keywords: Incentives and Company Performance

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis sampaikan pada kesempatan kali ini kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Sistem Insentif PT Xyz Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Bagian Distribusi” dapat terselesaikan. Penelitian ini menjadi syarat untuk menyelesaikan studi akademik penulis sebagai Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat menjadi tolok ukur untuk para dosen terhadap kelayakan dan ilmu yang didapat selama menjalani studi di dunia perkuliahan. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa penulisan ini jauh dari kata sempurna. Ini semua disebabkan karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan pengalaman yang dimiliki penulis selama proses pembuatan skripsi ini. Maka dari itu penulis menerima dengan lapang dada terhadap masukan, serta dan komentar yang ditujukan kepada penulis, pengetahuan baru, dan pengalaman baru terhadap penulis untuk lebih baik lagi ke depannya. Akhir kata penulis berharap dari penelitian kali ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga berguna untuk penelitian selanjutnya serta tak lupa berguna bagi perusahaan sebagai objek penelitian untuk menjadi tolok ukur perusahaan demi keberhasilan yang lebih baik lagi ke depannya.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan penuh rasa hormat atas bantuan dan juga motivasi yang diberikan selama proses

pengerjaan penelitian skripsi ini, dengan penuh kebanggaan dan hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mangadar Situmorang Ph. D. selaku Rektor Universitas Katolik Parahyangan.
2. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Katolik Parahyangan.
3. Ibu Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
4. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
5. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali penulis yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan ilmu tambahan, memberikan pengalaman baru dan sabar dalam membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu dan juga wawasan kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Katolik Parahyangan..
7. Orang tua penulis yaitu Bapak Guswara I soedjana dan Ibu Ninuk Chrisnawati yang telah memberikan motivasi dan semangat selama penulis melakukan penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan Divisi Tata Tertib yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

9. Anggota unit komunitas *Parahyangan Scooter Soul* yang telah memberikan hiburan selama penulis melaksanakan proses penulisan tugas akhir.
10. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan saran serta masukan selama penulis melaksanakan proses penulisan tugas akhir.
11. Terima kasih kepada Zelvina Zora yang telah membantu dan memberi semangat serta menghibur penulis dalam proses penulisan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap bahwa hasil dari ilmu yang diberikan oleh Dosen FISIP dan Dosen PKH dapat bermanfaat bagi penulis untuk menempuh hidup ke jenjang yang selanjutnya dalam masyarakat dan juga memberikan hidup yang mapan bagi penulis.

Bandung, 11 Maret 2020

Penulis

Bayu Yulansyah Putra Kartasoedjana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	7
2.1 Pengertian Sumber Daya Manusia	7
2.2 Pengertian Insentif.....	8
2.2.1 Tujuan Insentif.....	10
2.2.2 Jenis-jenis Insentif.....	10
2.2.3 Hubungan Insentif dengan Prestasi Kerja	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis penelitian	16
3.2 Metode Penelitian	17
3.4 Teknik pengumpulan Data.....	18
3.5 Analisis Data	18
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....	20
4.1 Sejarah Perusahaan	20
4.2 Struktur Perusahaan.....	21
4.3 Produk.....	28

	4.4 Foto Perusahaan	29
BAB V	PEMBAHASAN.....	30
	5.1 Pengantar Mengenai Pekerjaan di Bagian Distribusi	30
	5.2 Sistem Insentif Pegawai Distribusi yang Diberlakukan PT Xyz	33
	5.3 Tenaga Kerja yang Ideal Untuk Mendapat Insentif	36
	5.4 Analisis Sistem Insentif Pegawai Distribusi PT Xyz	38
	5.5 Pembahasan Hasil Analisis	42
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	47
	6.1 Kesimpulan	47
	6.2 Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skoring yang Digunakan dalam Penelitian Ini.....	19
Tabel 5.1	Ada Sistem Insentif bagi Para Pegawai Distribusi PT Xyz?"	39
Tabel 5.2	Pegawai Termotivasi dalam Melakukan Proses Distribusi karena Pemberian Insentif Diberikan Berdasarkan Jumlah Muatan.....	40
Tabel 5.3	Pemberian Insentif Diberikan Setiap Bulan	40
Tabel 5.4	Syarat tertentu untuk mendapatkan insentif di perusahaan adalah dengan cara mengambil orderan yang akan dikirimkan kepada	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi PT Xyz	21
Gambar 5.1 Proses Bisnis Divisi Distribusi PT Xyz	31
Gambar 5.2 Alur Pemberian Insentif pada PT Xyz	35

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kota Bandung adalah salah satu kota tujuan wisata turis domestik maupun mancanegara, semenjak terpilihnya Ridwan Kamil sebagai Walikota Bandung, pembangunan dan penataan Kota Bandung sangat gencar dilakukan guna menarik turis domestik maupun mancanegara yang menjadikan Kota Bandung sebagai salah satu tujuan destinasi mereka. Salah satu upaya untuk mempercantik Kota Bandung adalah dengan cara menata ulang tata ruang kota dan bangunannya. Sudah banyak dilakukan peremajaan dan pembangunan taman di lingkungan Kota Bandung, semua ini membutuhkan pasokan cat dengan kualitas yang baik. Selain itu keindahan Kota Bandung juga dapat ditampilkan melalui warna-warni cat tembok maupun pagar dari rumah-rumah di sekitar Kota Bandung.

PT Xyz merupakan salah satu perusahaan pemasok cat yang turut serta mendukung pembangunan di Kota Bandung dan kota lainnya di Indonesia. Saat ini bisnis produksi cat memerlukan strategi pengembangan bisnis yang baik mengingat begitu banyak perusahaan yang bergerak di bidang yang sama yang juga mengeluarkan berbagai macam merek untuk setiap jenis cat. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang yang sama yaitu bernama PT San Central Indah, Data merk cat berikut dibawah menunjukkan persaingan produsen cat di Bandung dan sekitarnya. PT San Central Indah adalah sebuah perusahaan yang memproduksi berbagai jenis cat Decorative yang berlokasi di Jl: Raya Batujajar Km. 3.5 di

Bandung – Jawa Barat atau tepatnya kurang lebih 15 km di sebelah barat Kotamadya Bandung ke arah Jakarta dan sebelum Padalarang. Pada awalnya sebelum menjadi perusahaan yang memproduksi, perusahaan tersebut bergerak dalam penjualan bahan bangunan, sebagai distributor utama sebuah pabrik cat Decorative terkemuka di Indonesia untuk Kota Bandung dan sekitarnya antara tahun 1965 s/d tahun 1979 yang kemudian kami tingkatkan menjadi produsen cat Decorative pada tahun 1979 yang bermitra dengan beberapa penjual bahan bangunan lainnya di Kota Bandung s/d tahun 1983 dengan beberapa produk andalan mereka seperti Kem-Tone, Spectrum, dan Colortone. Model bisnis dari penjualan cat adalah melalui distributor besar lanjut ke pedagang besar (toko material besar) dan berujung di tangan retail. Pada saat pelanggan hendak membeli cat di toko bangunan akan dihadapkan dengan berbagai macam jenis dan merek cat dari berbagai macam pabrik cat. Dengan demikian persaingan di antara produsen cat lebih berfokus pada pelayanan yang diberikan kepada toko bangunan atau penjual cat. Salah satu bentuk layanan dari produsen kepada penjual cat adalah ketepatan waktu, jumlah, dan kualitas produk yang siap jual. Maka dari itu perusahaan perlu memiliki pegawai yang berkompeten di bidangnya masing-masing guna memberikan kinerja maksimal dalam proses berjalannya perusahaan.

Uraian di atas menegaskan pentingnya sumber daya manusia yang bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas distribusi. Mulai dari marketing yang bertugas menerima orderan, lalu dilanjutkan oleh bagian administrasi, lalu dilanjutkan oleh divisi distribusi atau transportasi yaitu *driver* (supir) yang bertugas dan berhadapan langsung dengan konsumen. Dalam perjalanannya perusahaan juga

dituntut untuk memberikan hak dari setiap pegawai transportasi yaitu supir guna menunjang kinerja maksimal, hal yang seharusnya dipenuhi perusahaan antara lain seperti gaji, tunjangan, insentif, dan hal lain yang seharusnya dipenuhi perusahaan. Menurut Panggabean (2002, p. 77) insentif adalah suatu imbalan secara langsung yang diberikan perusahaan kepada karyawan karena prestasi melebihi standar dari perusahaannya, dengan mengasumsikan bahwa uang dapat mendorong pegawai untuk meningkatkan kinerja dan dapat mengembangkan keahlian yang dimilikinya. Melihat begitu pentingnya peranan sumber daya manusia dalam pelaksanaan proses distribusi cat maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Analisis Sistem Insentif Pegawai Distribusi pada PT Xyz.

1.2 Identifikasi Masalah

PT Xyz merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai jenis cat dengan salah satu merek cat yang cukup dikenal dimasyarakat yaitu Sanlex. Saat ini pemasaran dan pendistribusian cat bukan hanya di sekitar Kota Bandung saja namun sudah sampai hampir seluruh Indonesia. Distribusi yang baik sangatlah harus ditunjang oleh tenaga kerja yang kompeten terutama bagian distribusi karena pihaknya yang langsung berhubungan dengan cat yang dikirim juga dengan pihak yang menerima pesanan. Untuk menunjang hal tersebut perusahaan memberikan insentif agar pihak pegawai dapat terus meningkatkan dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang ia lakukan

Sistem insentif dalam perusahaan tentunya harus dilakukan secara terencana dengan baik dan benar karena jika tidak demikian maka akan muncul kesenjangan dan kecemburuan di antara sesama pegawainya. Kesenjangan dan kecemburuan

pegawai akan membuat kinerja perusahaan menurun dan akan berdampak fatal pada perusahaan, maka dari itu sistem pemberian insentif harus dilakukan dan direncanakan secara adil dan jelas serta mengacu kepada standar kerja yang jelas. Pegawai juga akan memberikan timbal balik kepada perusahaan atas apa yang telah mereka dapatkan kontribusi yang maksimal (Inkson, (2008). Perusahaan tidak mungkin terlepas dari tenaga kerja manusia, biar pun banyak orang menyatakan bahwa setiap bisnis adalah uang/harta yang dimiliki perusahaan di mana perusahaan dapat menjalankan usahanya sebagai mana yang mereka kehendaki namun pada kenyataannya tenaga manusialah yang menjadi salah satu unsur terpenting juga dalam keberlangsungan suatu perusahaan dan pastinya setiap langkah dari setiap anggota organisasi sangatlah membutuhkan arahan dan petunjuk dari manajemen perusahaan yang umumnya pada umumnya dan manajemen sumber daya manusia pada khususnya.

Johnston (2000) mengatakan bahwa agar setiap karyawan dapat mengikuti setiap perkembangan dari perusahaan maka sangat dibutuhkan motivasi guna menciptakan iklim berkerja yang baik, salah satu bentuk motivasi tersebut berupa gaji atau upah yang baik, pekerjaan yang aman, suasana kerja yang kondusif, penghargaan terhadap pekerjaan yang dilakukan, pimpinan yang adil dan bijaksana, pengarahan dan perintah yang wajar, organisasi atau tempat kerja yang dihargai masyarakat atau dengan mengupayakan insentif yang sesuai dengan porsi yang wajib diberikan kepada setiap pegawai yang kompeten untuk memacu kinerja baik dan optimal sesuai dengan kemampuan setiap individu. Insentif dapat menjadi sebuah semangat dan dorongan bagi setiap pegawai perusahaan agar bekerja lebih

keras lagi dari sebelumnya karena jika pegawai bekerja keras daripada sebelumnya makan insentif yang akan diterimanya pun akan sebanding dengan apa yang telah mereka kerjakan.

Apabila insentif tidak dikelola secara baik oleh perusahaan terutama divisi manajemen sumber daya manusia maka akan menimbulkan efek negatif bagi perusahaan, pegawai yang tidak merasa puas dengan apa yang diberikan oleh perusahaan cenderung meluapkan ketidakpuasannya dengan cara menurunkan kinerja dan bermalasan-malasan yang membuat kinerja perusahaan tentunya akan menurun juga. Dengan demikian, berdasarkan uraian di atas permasalahan penelitian ini adalah:

- Bagaimana sistem insentif yang diterapkan untuk pegawai bagian distribusi di PT Xyz?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- Untuk mengetahui dan menganalisis sistem insentif pegawai distribusi di PT Xyz

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini antara lain,

1. Bagi Penulis

Penulis ingin menerapkan ilmu Sumber Daya Manusia yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja dan juga akan menambah wawasan penulis.

2. Bagi Perusahaan

Penulis akan memberikan hasil analisis mengenai analisis sistem insentif yang diberikan kepada pegawai distribusi, mempengaruhi kinerja pegawai atau tidak, sehingga perusahaan mengetahui apakah kinerja pegawai sudah efektif atau belum. Selain itu juga perusahaan bisa mengambil keputusan untuk langkah selanjutnya setelah melihat hasil analisis yang telah dilakukan dan dapat melakukan strategi baru agar menjadikan kinerja pegawai lebih baik lagi dari sebelumnya demi untuk kelancaran perjalanan perusahaan.

3. Bagi Umum

Penulis berharap hasil dari penelitian ini bisa menjadi suatu gambaran dan referensi bagi orang lain untuk sebuah perusahaan atau bisa juga digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa yang mengambil topik sama seperti yang penulis buat.