

Volume 4  
Nomor 2  
2008

Vol. 4 No. 2, Sept 2008

Jurnal Administrasi Bisnis

# Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis

Center for Business Studies - CeBiS  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fisip - Unpar

|              |        |       |                  |                       |                   |
|--------------|--------|-------|------------------|-----------------------|-------------------|
| J.Adm.Bisnis | Vol. 4 | No. 2 | Hlm.<br>99 - 200 | Bandung<br>Sept. 2008 | ISSN<br>0216-1249 |
|--------------|--------|-------|------------------|-----------------------|-------------------|

# Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis

ISSN 0216-1249

Volume 4, Nomor 2, Tahun 2008

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) adalah jurnal ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis, diterbitkan oleh Center for Business Studies (CeBiS), Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. Jurnal Administrasi Bisnis diterbitkan 2 (dua) kali dalam satu tahun, setiap bulan Maret dan September, yang memuat essay dan atau hasil penelitian dalam kajian Ilmu Administrasi Bisnis. Jurnal Administrasi Bisnis bertujuan untuk menyebarluaskan hasil pemikiran dan analisis ilmiah dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis.

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pelindung                                | Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik<br>Universitas Katolik Parahyangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Pengarah                                 | Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis<br>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik<br>Universitas Katolik Parahyangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ketua Penyunting<br>Penyunting pelaksana | <b>Gandhi Pawitan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Penyunting ahli                          | <b>Hasan Mustafa, A.B.M. Witono, Urip Santoso,<br/>Sanerya Hendrawan, Fransisca Mulyono,<br/>Marihhot Tua Effendi H.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Mitra bestari                            | <b>Ferdinand Saragih</b> , <i>Universitas Indonesia<br/>(Ilmu Administrasi Bisnis)</i><br><b>David P.E. Saerang</b> , <i>Universitas Sam Ratulangi<br/>(Manajemen Keuangan)</i><br><b>A.Y. Agung Nugroho</b> , <i>Universitas Katolik Indonesia<br/>Atmajaya (Organisasi dan Manajemen)</i><br><b>Kertahadi</b> , <i>Universitas Brawijaya<br/>(Manajemen Sistem Informasi)</i><br><b>Elvira Luthan</b> , <i>Universitas Andalas<br/>(Akuntansi Keuangan)</i> |
| Tata usaha<br>dan sirkulasi              | <b>Budiyanto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Alamat Penerbit                          | Center for Business Studies - CeBiS<br>Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis - FISIP Unpar<br>Ciumbuleuit 94, Bandung 40141<br>Telp : 022 2032655 - ext : 342<br>Fax : 022 2035755<br>Email : <a href="mailto:cebis@home.unpar.ac.id">cebis@home.unpar.ac.id</a>                                                                                                                                                                                                   |
| Percetakan                               | <i>Mahessa Grafik</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Penggandaan artikel untuk keperluan pengajaran dan penelitian diijinkan dengan syarat menyebut sumber dengan jelas. Untuk tujuan lain harus mendapat ijin dari penerbit.

# Daftar isi

Jurnal Administrasi Bisnis  
Volume 4, Nomor 2, Tahun 2008

---

|                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Editorial                                                                                                                | iv  |
| <b>Fransisca Mulyono</b><br>Inovasi : Sebuah pengantar                                                                   | 99  |
| <b>Arie Indra Chandra</b><br>Citra Perusahaan : Kebutuhan Perusahaan Dalam Menjalin Hubungan<br>Dengan Para Stake Holder | 114 |
| <b>A.J. Ibnu Wibowo</b><br>Migrasi Kepada Penyedia Jasa Baru: Studi Intensi Berpindah Pelanggan<br>Jasa Telepon Seluler  | 127 |
| <b>Theresia Gunawan</b><br>Model Prediksi Kegagalan Bank Pasca Merger Berdasarkan Nilai Rasio<br>Keuangan                | 144 |
| <b>Gandhi Pawitan dan Donna Desita</b><br>Pendekatan Kuantitatif Dalam Studi Tata Letak Fasilitas Produksi               | 158 |
| <b>Justina Maria Setiawan</b><br>Sekilas Tentang Manajemen Pajak                                                         | 174 |
| <b>James R. Situmorang</b><br>Mengapa Harus Iklan ?                                                                      | 188 |

## Editorial

Jurnal Administrasi Bisnis  
Volume 4, Nomor 2, Tahun 2008

---

Inovasi dan pengelolaan citra perusahaan merupakan topik dalam penerbitan Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 4 Nomor 2 Tahun 2008. Disamping topik lainnya yang berkaitan dengan aspek model kuantitatif dan analisis dalam bisnis, yaitu model prediksi kegagalan bank pasca merger, model migrasi pengguna telepon seluler ke operator lainnya, dan model tata letak fasilitas produksi. Dilengkapi dengan dua artikel pemikiran mengenai manajemen pajak dan aspek strategi dalam periklanan.

**Fransisca Mulyono** mengupas mengenai aspek inovasi dan peran pentingnya dalam bisnis. Theodore Levitt hampir sekitar 50 tahun yang lalu menyatakan bahwa agar perusahaan bisa bertahan, perusahaan secara konstan harus mencari cara baru untuk memuaskan kebutuhan konsumennya. Hal tersebut berarti mengharuskan perusahaan untuk senantiasa berinovasi. Sedangkan **Arie Indra Chandra** mengangkat tema mengenai citra perusahaan sebagai sebuah kebutuhan perusahaan dalam menjalin hubungan dengan para stake holder. Citra adalah sebagai sebuah media komunikasi perusahaan. Pengelolaan komunikasi yang baik dengan para stakeholder seperti media massa dan lembaga swadaya yang hirau dengan produk dan atau aktivitas perusahaan.

**Theresia Gunawan** membahas mengenai model prediksi kegagalan bank pasca merger berdasarkan rasio keuangan. Sejak dilakukannya merger bank pertama di Indonesia tahun 1971 sampai dengan Juni 2004, ada 20 bank merger yang dilikuidasi, sedangkan bank hasil merger yang masih bertahan sampai saat ini ada 19 bank. Model prediksi kegagalan bank tersebut merupakan usaha untuk memperhitungkan faktor-faktor yang menyebabkan sebuah bank gagal. **A.J. Ibnu Wibowo** membahas mengenai studi intensi berpindah pelanggan jasa telepon seluler. Beberapa faktor yang mempengaruhi migrasi atau perpindahan pelanggan dikelompokkan ke dalam tiga kategori, yaitu efek pendorong (push effects), efek penarik (pull effects), dan efek penambat (mooring effects). Ketiga faktor tersebut diuji pengaruhnya terhadap intensi berpindah. **Gandhi Pawitan dan Donna Desita** menyajikan sebuah skenario keseimbangan lintasan tata letak produksi melalui pendekatan kuantitatif. Masalah keseimbangan lintasan mempunyai peranan yang sangat penting dalam aktivitas perusahaan.

**Justina Maria Setiawan** memperkenalkan konsep dasar manajemen perpajakan dalam rangka memenuhi hak dan kewajiban di bidang perpajakan. Manajemen perpajakan akan efektif jika disusun dengan perencanaan pajak yang tidak bertentangan dengan ketentuan perpajakan (tax avoidance) dan tidak dengan melakukan penyelundupan pajak (tax evasion). Sedangkan **James R. Situmorang** menyajikan aspek strategi dalam periklanan dalam bisnis, yang meliputi misi, anggaran, pesan, media, dan pengukuran.