

Jurnal Administrasi Bisnis

Volume 1 Nomor 2, Agustus 2005

MARKETING PLAN PT. X DIVISI AIPCM BANDUNG
Theresia Gunawan

**ANALISIS SISTEM DAN MODEL ANTRIAN YANG SESUAI
DENGAN KARAKTERISTIK DAN HARAPAN NASABAH
DALAM RANGKA MENENTUKAN JUMLAH TELLER YANG
OPTIMAL PADA SUATU BANK DI PALEMBANG**
Maria Widyarini, Nurhayati Subakti dan Gandhi Pawitan

**PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM
PENELITIAN BISNIS**
Gandhi Pawitan

**PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF**
Merry Marianti

**PERTUMBUHAN PERBANKAN SYARIAH DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP DUNIA USAHA INDONESIA**
Kerny Sofiawaty Munir

**Center for Business Studies
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Parahyangan**



J. Adm. Bisnis	Vol. 1	No. 2	Hlm. 68 - 138	Bandung Agustus 2005	ISSN 0216-1249
----------------	--------	-------	------------------	-------------------------	-------------------

Jurnal Administrasi Bisnis

Volume 1 Nomor 2, Agustus 2005

Penerbit : CEBIS Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Katolik Parahyangan Bandung
ISSN : 0216 - 1249

Jurnal Administrasi Bisnis merupakan majalah ilmiah yang terbit pertama kali tahun 2005 dengan frekuensi terbit dua kali dalam satu tahun, jurnal ini memuat tulisan yang berbentuk essay dan atau hasil penelitian dalam kajian Administrasi Bisnis dengan tujuan meningkatkan apresiasi dan menyebarkan konsep-konsep serta teori-teori hasil pemikiran dan analisis ilmiah dalam bidang Administrasi Bisnis.

Ketua Penyunting
Penyunting Pelaksana
Penyunting ahli

: **Theresia Gunawan**
: **Agus Gunawan**
: **Sanerya Hendrawan**
Hasan Mustafa
Gandhi Pawitan
ABM Witono
Maria Widyarini

Mitra Bestari Volume 1 No. 2

: **Wahyu Hidayat** (Sekolah Tinggi Manajemen Bandung)
: **Urip Santoso** (Universitas Padjajaran)
: **Sapta Dwikardana** (Konsultan Asian Development Bank)

Tata Usaha dan Sirkulasi
Penerbit

: **Budiyanto**
: **Center for Business Studies (CEBIS)**
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAR

Setting dan Layout

: **Cassia Printing**

Jurnal Administrasi Bisnis menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan oleh media lain baik dalam maupun luar negeri, panjang tulisan antara 5000-7000 kata dan tulisan diketik halaman kuarto spasi rangkap. Naskah berupa hasil pemikiran dan analisis ilmiah yang disajikan dalam bentuk essay dan atau hasil penelitian dalam bidang Administrasi Niaga. Pedoman penulisan tercantum pada cover belakang.

Penggandaan artikel untuk keperluan pengajaran dan penelitian diijinkan dengan syarat menyebutkan sumber dengan jelas. Untuk tujuan lain harus mendapat ijin dari penerbit

Alamat Redaksi :

Center for Business Studies (CEBIS)
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis - Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Katolik Parahyangan
Jl. Ciumbuleuit No. 94. Bandung 40141
Telp. (022) 2033557. Fax. (022) 2035755
Email : cebis@home.unpar.ac.id

Jurnal

Administrasi Bisnis

Volume 1 Nomor 2, Agustus 2005

Daftar Isi

- MARKETING PLAN PT X DIVISI AIPCM BANDUNG* 68 - 80
(Theresia Gunawan)
- ANALISIS SISTEM DAN MODEL ANTRIAN YANG SESUAI
DENGAN KARAKTERISTIK DAN HARAPAN NASABAH DALAM
RANGKA MENENTUKAN JUMLAH TELLER YANG OPTIMAL
PADA SUATU BANK DI PALEMBANG* 81 - 109
(Maria Widyarini, Nurhayati Subakti, dan Gandhi Pawitan)
- PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENELITIAN
BISNIS* 110 - 120
(Gandhi Pawitan)
- PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF* 121 - 130
(Merry Marianti)
- PERTUMBUHAN PERBANKAN SYARIAH DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP DUNIA USAHA INDONESIA* 131 - 138
(Keny Sofyawaty Munir)