

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan kesimpulan yang didapat dari penelitian yang sudah dilakukan serta saran untuk penelitian kedepannya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang sudah dilakukan pada penelitian ini, ditariklah kesimpulan yaitu:

1. Pemilihan strategi rantai pasok khususnya metode penjualan mempengaruhi performansi bisnis UMKM di Indonesia dengan adanya dukungan dari *Triple Helix*.
2. Metode penjualan *offline non-permanent* khususnya *food truck* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performansi bisnis dengan adanya dukungan dari komunitas.
3. Rekomendasi yang dapat diberikan untuk *food truck* di Indonesia dalam meningkatkan performansi bisnisnya adalah bergabung dengan komunitas, bekerja sama dengan pemerintah untuk mengurus perizinan, tingkatkan promosi, adakan acara *food truck* bersama, memiliki tempat khusus untuk berjualan, bekerja sama dengan pihak Gojek atau Grab, dan menciptakan makanan khusus *food truck*.

6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Performansi bisnis yang digunakan tidak hanya ekspektasi penambahan jumlah karyawan, tetapi juga dilihat dari aspek finansial seperti total pendapatan atau keuntungan.
2. Studi kasus dilakukan untuk setiap jenis metode penjualan baik itu *offline permanent*, *offline non-permanent*, dan *online*.
3. Penelitian eksplanatori *food truck* dilakukan terhadap seluruh *food truck* di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F.P., Hardjanto, I., dan Hayat, A. (2013). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6, Hal. 1286-1295.
- Barin, N., Han, C. dan Yao, D. (2014). *Mapping supply chain strategy: an industry analysis*, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 25 Issue: 3, pp.351-370.
- Beritelli, P., dan Schegg, R. (2016). *Maximizing online bookings through a multi-channel strategy*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 28 Iss 1 pp. 68 – 88.
- Bestari, R.D., dan Suprpto, E. (2014). *Peran Pemerintah Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Dan Menengah Industri Marmer Guna Meningkatkan Pendapatan Daerah Kabupaten Tulungagung*, Malang.
- Castelli, C.M., dan Sianesi, A. (2015). *Supply chain strategy for companies in the luxury fashion market: Aligning the supply chain towards the critical success factors*, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 43 Issue: 10/11, pp.940-966.
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., dan Aquilano, N. J. (2006). *Operations Management for competitive advantage*, 9th ed. New York: McGraw-Hill.
- Chin, T.A., Hamid, A.B., Rasli, A., dan Baharun, R. (2012). *Adoption Of Supply Chain Management In SMEs*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 65, pp 614 – 619.
- Danoko (2008). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil*. Universitas Kristen Krida Wacana. Jakarta.
- Darwanto. (2013). *Peningkatan Daya Saing Umkm Berbasis Inovasi Dan Kreativitas (Strategi Penguatan Property Right Terhadap Inovasi Dan Kreativitas)*, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 20, No. 2, Hal. 142 – 149.
- Etzkowitz, H., dan Leydesdorff, L. (2000). *The Dynamics of Innovation: From National Systems and “Mode 2” To A Triple Helix of University–Industry–Government Relations*. *Research Policy* 29, pp 109–123.
- Farinha, L. (2012). *Triangulation of The Triple Helix: A Conceptual Framework*, Research Gate, Conference Paper, DOI: 10.13140/2.1.4161.1202.

- Farkas (2013). *Elements of an Effective Process for Developing Food Truck Policies for North Carolina Local Governments*, Chapel Hill: University of North Carolina.
- Faultrier, B., Boulay, J., dan Feenstra, F. (2014). *Defining a retailer's channel strategy applied to young consumers*, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 42 Iss 11/12 pp. 953 – 973.
- Fitzsimmons, J. A., dan Mona, J. F. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology 7th edition*, The McGraw-Hill. International Edition.
- Forster, B., Darkow, I., Keller, J., dan Heiko A. (2013). *Delphi-based strategic issue management: crafting consumer goods supply chain strategy*, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 44 Issue: 5, pp.373-391.
- Herawati (2003). *Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Pengalaman Kerja, Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Produktivitas Industri Shuttlecock Di Kota Tegal*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2011). *The Management Strategy: Concepts and Cases, 9th edition*. South-Western Cengage Learning International Edition, Canada.
- Jeanpert, S., dan Paché, G. (2016). *Successful multi-channel strategy: mixing marketing and logistical issues*, *Journal of Business Strategy*, Vol. 37 Iss 2 pp. 12 – 19.
- Kadin Indonesia. (2016). *Kadin Indonesia: Roadmap Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Jakarta : Kadin Pubdoc.
- Kalaitzi, D., Matopoulos, A., Bourlakis, M., Tate, W. (2017). *Supply chain strategies in an era of natural resource scarcity*, *International Journal of Operations & Production Management*.
- Kim, B. (2013). *Competitive priorities and supply chain strategy in the fashion industry*, *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 16 Issue: 2, pp.214-242.
- Lee, L. (2011). *Business-community partnerships: understanding the nature of partnership*, *Corporate Governance: The international journal of business in society*, Vol. 11 Issue: 1, pp.29-40.
- Murniati, D.E. (2009). *Peran Perguruan Tinggi Dalam Triple Helix Sebagai Upaya Pengembangan Industri Kreatif*, Seminar Nasional “Peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif” Jurusan PTBB FT UNY 21 November 2009.

- Nawangpalupi, C.B., Pawitan, G., Widyarini, M., Gunawan, A., Putri, F.E., and Iskandarsjah, T. (2016). *Entrepreneurship in Indonesia: Conditions and Opportunities for Growth and Sustainability*. Bandung: UNPAR Press.
- Niode, I.Y. (2009). *Sektor UMKM Di Indonesia: Profil, Masalah, Dan Strategi Pemberdayaan*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS. Volume 2, Nomor 1/ Januari 2009. ISSN 1979-1607.
- Oliver, R.K. dan Webber, M.D. (1982), *Supply Chain Managemenet: Logistic Catches Up with Strategy*, Outlook.
- Onojaefe, D., dan Leaning, M. (2007). *The Importance of Partnerships: The Relationship between Small Businesses, ICT and Local Communities, Issues in Informing Science and Information Technology*, Vol. 4.
- Pawitan, G. (2012), *Characteristics of Small Medium Manufacturing Industries In the Era of ACFTA: Case Study from West Java*, *Procedia Economics and Finance* 4, pp. 130 – 139.
- Pramiyanti, A. (2008). *Studi Kelayakan Bisnis untuk UKM*, Yogyakarta: MedPress.
- Pujawan, I. N. (2005). *Supply Chain Management*, Penerbit Guna Widya, Surabaya.
- Rahmini Y.S. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1.
- Rezaei, J., Ortt, R., dan Trott, P. (2014). *How SMEs can benefit from supply chain partnerships*, *International Journal of Production Research*, DOI: 10.1080/00207543.2014.952793.
- Rizkiawan, D.B., dan Eddy S. (2004). *Peran Pemerintah Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Dan Menengah Industri Marmer Guna Meningkatkan Pendapatan Daerah Kabupaten Tulungagung*, Universitas Brawijaya: Malang.
- Russel dan Taylor (2011). *Operations Management: Along the Supply Chain*, 7th Edition, NJ: Wiley.
- Sidarto (2008). *Analisis Strategi Supply Chain Management pada Proses Manufacture*, Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi 2008 – IST AKPRIND Yogyakarta.
- Stevenson (2009). *Management Operation*, Prencice Hall, United Kingdom.
- Sudaryanto, Ragimun dan Wijayanti, R.R. (2013). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*.

- Tambunan, T. (1992). *The Role of Small Firms in Indonesia. Small Business Economics*, Vol. 4, No. 1 (Mar., 1992), pp. 59-77.
- Tambunan, T. (2012), *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting*, Jakarta: LP3ES.
- Thakkar, J., Kanda, A., dan Deshmukh, S.G. (2013). *Supply chain issues in SMEs: select insights from cases of Indian origin, Production Planning & Control, The Management of Operations*, 24:1, 47-71, DOI: 10.1080/09537287.2011.599119.
- Turban, Rainer, Porter. (2004). *Information technology for management 4th edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Wijayanto, Haryatiningsih, dan Frida (2016). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Food Truck di Kota Bandung*, Prosiding Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Bandung.
- World Economic Forum (2012). *Global Competitiveness Report 2012-2013*, Jenewa, Swiss.
- Yuli, A. S. (2005), *Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Kinerja Pada Perusahaan Di Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di BEJ*, Jurnal Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana, Vol.8:1-11.