

Volume 10  
Nomor 2  
2014

# Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis

Center for Business Studies - CeBiS  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis  
Fisip - Unpar

J.Adm.Bisnis

Vol. 10

No. 2

Hlm.  
99 - 200

Bandung  
Sept 2014

ISSN  
0216-1249

# Daftar isi

Jurnal Administrasi Bisnis  
Volume 10, Nomor 2, Tahun 2014

---

Editorial	iv
<b>Bambang Wahyudi Praja Manggala</b> Perencanaan Strategis PT. X dalam Rangka Meningkatkan Keunggulan Bersaing	99
<b>Ruth Patty</b> Pengaruh <i>Technology Acceptance Model</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada <i>Online Shop Grifabell</i>	112
<b>Tody Teguh Rohaga</b> Implementasi Manajemen Kinerja Di Perum PHT	130
<b>James R. Situmorang</b> Bangunan Stratejik Organisasi Pembelajar	145
<b>Deby Morisah Ika Diana, Eny Endah Pujiastuti dan Didik Indarwanta</b> Pengaruh Kualitas Layanan, Merchandise, Atmosfir Terhadap Kepuasan Konsumen dan Trust : Studi Pada Pelanggan Seven Soul Distro Yogyakarta	155
<b>Rinni Rodiah Munajatisari</b> Analisis Efektivitas Metode Pelatihan Klasikal dan <i>E-Learning</i>	173
<b>Gandhi Pawitan, Maria Widyarini dan Gerry Oktavia</b> Evaluasi Implementasi KUPS pada Tingkat Peternak di Jawa Barat : Study Kasus KPSBU Lembang	186