

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, perusahaan sudah melakukan strategi pertumbuhan berupa integrasi vertikal dan horizontal, *market development*, dan *product development* yang berlanjut dilakukan pada tahun 2013 - 2015. Perusahaan melakukan strategi integrasi horizontal dengan mengakuisisi pesaingnya yaitu PT Sukoharjotex dan PT Sinar Pantja Djaja (SPD). Perusahaan melakukan strategi *backward integration* dengan membangun pabrik serat rayon serta peningkatan kapasitas divisi pemintalan. Perusahaan melakukan *forward integration* dengan menambah pabrik *finishing* serta pabrik produksi garmen. Selain strategi integrasi, PT Sritex Tbk juga melakukan *market development* dengan menjajaki ke lima Negara baru sebagai tujuan ekspor, yaitu Kamboja, Peru, Hongkong, Spanyol, dan Perancis. Strategi *product development* juga dilakukan oleh perusahaan dengan mengincar perluasan seragam militer. Tujuan strategi pertumbuhan sritex adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen, menjaga kualitas, mengoptimalkan kinerja perusahaan, serta memperluas jaringan konsumen.

Berdasarkan *SPACE Matrix* dan *Grand Strategy Matrix* PT Sritex Tbk tahun 2012, strategi pertumbuhan yang dilakukan perusahaan sudah tepat karena prospek industri tekstil ke depannya menunjukkan potensi yang tinggi dan didukung berbagai aspek seperti tingkat pertumbuhan pasar yang cepat, tingkat inflasi yang rendah, dukungan pemerintah dalam teknologi, serta tingkat kesulitan bagi pesaing baru untuk memasuki industri. Selain itu juga perusahaan memiliki keunggulan berupa fasilitas yang terintegrasi, kualitas produk yang bagus, serta pelanggan yang loyal.

Pada tahun 2012 – 2015, kinerja keuangan perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan cukup profitable. Walaupun penjualan mengalami kenaikan dan aktivitasnya cukup baik, namun perusahaan terlalu likuid dan solvabilitasnya kurang baik. Karena itu perusahaan menghadapi risiko yang tinggi bila keadaan ekonomi

yang stabil dan perekonomian global tidak membaik. Perusahaan relative tidak terpengaruh dengan fluktuasi kurs karena perusahaan melakukan ekspor dan impor. Strategi pertumbuhan meningkatkan kapasitas produksi perusahaan, meningkatkan kinerja pemasaran dengan penambahan jaringan konsumen yang meningkatkan volume penjualan. Strategi pertumbuhan juga menyebabkan peningkatan biaya karena peningkatan jumlah tenaga kerja.

5.2. Saran

Saran yang diberikan penulis untuk PT Sritex Tbk adalah :

1. Ekspansi yang dilakukan PT Sritex Tbk ditujukan agar perusahaan dapat tumbuh dan berkembang di masa yang mendatang, namun sebaiknya strategi pertumbuhan yang dilakukan tidak eksekutif untuk itu sebaiknya perusahaan tidak menambah kapasitas produksi lagi tetapi meningkatkan penjualan.
2. Divisi pemasaran dan operasi PT Sritex juga perlu menjaga kepuasan pelanggan dengan cara memberikan produk dengan kualitas yang sesuai bahkan melebihi ekspektasi konsumen agar perusahaan dapat mempertahankan jaringan konsumen yang sudah ada serta dapat menambah jaringan pelanggan baru, untuk itu, bagian desain dan pemasaran perlu berkoordinasi dengan baik.
3. PT Sritex Tbk sebaiknya melakukan penghematan atau meningkatkan efisiensi serta meningkatkan produktivitas di berbagai aspek agar biaya menurun dan aktivitas perusahaan lebih produktif.
4. PT Sritex Tbk sebaiknya membuat sebuah bulletin atau buku kasus berdasarkan hasil *sharing* dari program *knowledge management* agar kasus – kasus yang ada dapat dipelajari lebih lanjut untuk lebih meningkatkan kualitas tenaga kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Annual Report PT Sritex Tbk tahun 2013

Annual Report PT Sritex Tbk tahun 2014

Annual Report PT Sritex Tbk tahun 2015

Barney, J.B. dan William S.H., 2007, *Strategic Management and Competitive Advantage : Concepts and Cases*, Prentice Hall PTR

David, F.R., 2013, *Strategic Management Concepts and Cases : A Competitive Advantage Approach*, Pearson Education Limited

Departemen Pendidikan Nasional, 2010, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi ketiga, Balai Pustaka

Dess, *et al.*, 2005, *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*, McGraw-Hill/Irwin

Glueck, W.F. dan Lawrence R.J., 1998, *Strategic Management and Business Policy*, edisi ketiga, Jakarta: Erlangga.

Griffin, J., 2003, *Customer Loyalty : How to Earn It, How to Keep It*, John Wiley & Sons

Heizer J. dan Barry R., 2011, *Operations Management*, 10th edition, Pearson Education

Hill, C.W.L. dan Gareth R.J. , 2010, *Strategic Management : An Integrated Approach*, 9th edition, Cengage Learning

Johnson, G. *et al.*, 2005, *Exploring Corporate Strategy*, Pearson Education Limited

Junaedi, 2002, *Balanced Scorecard: Pengukuran Kinerja Pada Pemerintah Daerah*.
KOMPAK

Lembaga Administrasi Negara – Republik Indonesia, 2008, *Teknik – Teknik Analisis Manajemen, Diklat Kepemimpinan Tingkat III* , Jakarta: LAN

Mangkunegara, A.P., 2010, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* , Rosida
Manajemen Strategi Setiawan Hari Purnomo, Zulkieflimansyah FEUI

Mankiw, N.G., 2012, *Principles of Economics*, 6th edition, Cengage Learning

Pearson dan Robinson, 2007, *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*, International Edition, McGraw – Hill Education

- Sekaran, U. dan Roger, B., 2013, *Research Methods for Business*, 6th edition, Wiley
- Scarborough, N.M., D.L. Wilson, dan T.W. Zimmerer, 2009, *Effective Small Business Management*,
- Thompson, J. dan Frank M., 2005, *Strategic Management ; Awareness and Change*, Cengage Learning EMEA
- Thompson, Arthur A, A.J. Strickland, John E. Gamble, 2010, *Crafting and Executing Strategy, Text and Readings*, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin
- Tjiptono, F., 2000, *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, Edisi Pertama, J & J Learning. Yogyakarta
- Riyanto, B., 2008, *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*, BPFE
- Wahyono, H., 2002, *Komperasi Kinerja Perusahaan Bank dan Asuransi Studi Empiris di Bursa Efek Jakarta*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen
- Wibisono, Dermawan, 2006, *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Perusahaan*, Erlangga, Jakarta

Jurnal :

- Lassar, W.M. dan Jeffrey L.K., 1996, Strategy and Control In Supplier-Distributor Relationships: An Agency Perspective, *Strategic Management Journal*, Vol 17, Issue 8, hal. 613–632

Internet :

- Hariyanti, 2014, “Kinerja TPT: Tahun 2015 Ekspor Diprediksi Bakal Anjlok”, <http://industri.bisnis.com/>
- Industri Bisnis, “Pertumbuhan Lemah, Ekspor Tekstil Tetap Kuat”, <http://industri.bisnis.com/>
- Kamaludin, 2016, “Bisa Pulih, Industri Tekstil Butuh Pengendalian Impor”, <http://katadata.co.id/>
- Kuncoro, M., 2013, Indonesia’s Textile and Its Products Industry : Recent Development and Challenges, <http://mudrajad.com/>
- Management Presentation PT Sritex tahun 2015*
- Management Presentation PT Sritex tahun 2016*

Primartantyo, U.,2013, “Jawa Tengah Strategis untuk Investasi Tekstil”,
<https://m.tempo.co/>

Setyawati, A., 2015, “Analysis: Indonesian textile industry faces formidable
challenges”, *<http://www.thejakartapost.com/>*

Wibowo, A.P., 2013, “Akuisisi Sukoharjotex, Sritex Bangun Pabrik Garmen dan
Spinning”, *<http://edisicetak.joglosemar.co/>*

www.merriam-webster.com/dictionary

www.bps.go.id

www.promojateng-pemprovjateng.com

www.sritex.co.id