

Bab 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan peneliti mengenai analisis strategi perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan objek penelitian Toko X yang berlokasi di kota Bandung, peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan Toko X selama 3 tahun terakhir mengalami penurunan, dimana penjualan dan laba perusahaan menurun setiap tahunnya disertai dengan kenaikan total biaya (lihat tabel 4.1 dan tabel 4.2). Kinerja non-keuangan Toko X juga mengalami penurunan salah satunya pada kinerja pegawai, dimana pegawai yang telah bekerja selama 10 tahun tidak kompeten dan juga disiplin dalam menjalankan tugasnya. Sehingga perusahaan kehilangan kemampuan mendapatkan pelanggan baru serta kehilangan penjualan. Selain itu juga Toko X tidak memiliki *show room* untuk menarik pelanggan melihat barang yang dimiliki Toko X. Pemilik mengakui keterbatasannya dalam bidang manajemen menjadi salah satu penyebab penurunan ini.
2. Target kinerja yang ingin dicapai oleh pemilik dimasa yang akan datang yaitu : Penjualan perusahaan tumbuh 15%, laba operasional perusahaan naik 12%, merencanakan implementasi teknologi dan informasi ke dalam proses bisnis. Sementara itu pemilik melihat beberapa hal yang akan menjadi peluang dan juga hambatan untuk mencapai tujuan tersebut yaitu kemudahan pemain baru untuk masuk ke industri tekstil, perkembangan teknologi dan informasi, kenaikan harga BBM dan biaya produksi, pertumbuhan industri tekstil dan produk tekstil.
3. Berdasarkan analisa yang peneliti lakukan dengan menggunakan matriks IFE, EFE, SWOT dan IE dirumuskan 2 strategi alternative yaitu : *product development* dan *market penetration*. Setelah melakukan analisis lebih lanjut dengan menggunakan QSPM maka alternatif strategi *market penetration* yang dirasakan oleh pemilik sebagai strategi alternatif yang menarik. Strategi ini diharapkan dapat membuat Toko X tetap bertahan

dan dapat meningkatkan penjualannya. Sehingga dapat menghasilkan kinerja yang positif bagi Toko X.

5.2 Saran

Dengan telah dilakukan pengamatan dan penelitian oleh peneliti tentang analisis strategi perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan objek penelitian Toko X yang berlokasi di kota Bandung. Peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk melakukan pembenahan Toko X :

1. Peneliti menyarankan strategi *market penetration* dilakukan agar perusahaan mempertahankan usahanya serta meningkatkan beberapa aspek agar dapat meraih konsumen lebih banyak. Serta meningkatkan internal perusahaan agar dapat menghadapi hambatan dan memanfaatkan peluang yang ada di masa mendatang.
2. Toko X disarankan untuk melakukan peninjauan kembali atas tujuan dan strategi dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal .
3. Peneliti menyarankan untuk pemilik meningkatkan sistem informasi manajemen, akuntansi , serta pelatihan kepada karyawan. Sehingga mempermudah serta mempercepat proses pengambilan keputusan strategis dan karyawan semakin terampil dan disiplin melakukan tugasnya.
4. Pemilik disarankan melakukan simulasi finansial terhadap 2 strategi yang disarankan dan dilakukan pertimbangan ulang terhadap hasil QSPM.

Peneliti berharap bahwa saran - saran yang diberikan dapat berguna untuk kepentingan Toko X meningkatkan kinerja dan tujuan yang telah direncanakan. Peneliti juga mengharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil sehingga menjadi suatu masukan dan gambaran akan keadaan toko selama ini, sehingga Toko X dapat bertahan dan berkembang jauh lebih baik di masa yang akan datang.

Daftar Pustaka

- Barney, J. B dan Hesterly, W. S. (2012). *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts*. Edisi ke empat, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Chandler, Alfred (1962). *Strategy and Structure : Chapters in the history of industrial enterprise*, New York:Doubleday.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts*. Edisi ketiga belas, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hill, C. W., Jones, G. R., & Schiling, M. A. (2015). *Strategic Management Theory* (11 ed.). Stamford, CT, USA: Cengage Learning.
- Hill, C. W., & Jones, G. R. (2013). *Strategic Management: An Integrated Approach* (10th ed.). Mason, OH: South Western.
- Sekaran, U dan Bougie, R. (2010). *Research Method for Business: A Skill Building Approach*, Edisi kelima. Sussex: Jhon Willey & Sons Ltd.
- Simamora, Bilson (2003). *Penilaian Kinerja dalam Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Pramudita, G. E. (2015). *Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (studi kasus pada Hotel X di Bandung)*. Bandung: Skripsi UNPAR.
- Wang, C. C dan Liu, C. H. (2010) "Formulating Service Business Strategies With Integrative Service Model From Customer and Provider Perspectives". *European Journal of Marketing*. 44, (9), 1500-1527.
- Wheelen, T. L dan Hunger, J. D. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*, Edisi kedua puluh. New Jersey: Prentice Hall.
- William, Hansen (2015). *Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (studi kasus pada PA X di Bandung)*. Bandung: Skripsi UNPAR
- bisniskeuangan.kompas.com/. Dipetik 11 28 21:48, 2016, dari Kompas.com
- www.bps.go.id/. Dipetik 11 29 19:08, 2016, dari Badan Pusat Statistik
- jabar/bps.go.id/. Dipetik 11 29 19:39, 2016, dari Badan Pusat Statistik Jawa Barat

www.kemenperin.go.id/artikel/14038/Jabar-Validasi-Data-Industri-Tekstil. Dipetik 11
28 18:15, 2016, dari Kemenperin