



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Inovasi Proses yang Dilakukan oleh
CV CEMERLANG

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh

Melky Fransiscus

2014320030

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Inovasi Proses yang Dilakukan oleh
CV CEMERLANG

Skripsi

Oleh

Melky Fransiscus

2014320030

Pembimbing

Dr. Orpha Jane., S.sos., MM.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Melky Fransiscus
Nomor Pokok : 201432030
Judul : Analisis Inovasi Proses yang Dilakukan oleh CV CEMERLANG

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 3 Januari 2020
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Angela Caroline, S.AB., M.M.

Anggota

Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M. AB

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, M.M

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Melky Fransiscus

NPM : 2014320030

Jurusan / Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Inovasi Proses yang dilakukan

oleh CV CEMERLANG

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 16 Desember 2019

Melky Fransiscus

ABSTRAK

Nama : Melky Fransiscus

NPM : 2014320030

Judul : Analisis Inovasi Proses yang dilakukan oleh CV CEMERLANG.

Indonesia adalah negara subur dan makmur yang memiliki berbagai daerah yang kaya akan sumber daya baik dari segi perkebunan perikanan, dan perhutanan. Banyak masyarakat Indonesia yang memanfaatkan kekayaan alam tersebut sesuai dengan keinginan dan kebutuhan, salah satunya pulau Nias, Sumatera Utara. Memiliki tanah dan iklim alam yang cukup mendukung untuk perkembangan dari suatu perkebunan khususnya perkebunan durian. Durian merupakan salah satu buah-buahan yang selain dapat dikonsumsi langsung, durian dapat juga diproduksi menjadi berbagai jenis makanan.

CV CEMERLANG adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri dodol durian. Dodol durian merupakan makanan khas yang berasal dari Nias juga merupakan jenis makanan favorit dikarenakan rasanya yang manis dan sering dijadikan sebagai oleh-oleh masyarakat di beberapa daerah, misalnya Palembang dan Bengkulu. Perusahaan melakukan inovasi proses pada alat produksinya, dengan meng-*upgrade* alat masih sederhana menjadi sebuah mesin.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu survey melalui observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang dilakukan oleh peneliti adalah teknik rantai nilai inovasi dan radar inovasi. Pemilik CV CEMERLANG mengklaim bahwa dengan adanya inovasi proses dalam bentuk mesin ini, membantu meningkatkan efisiensi proses produksi sehingga menghasilkan *output* yang begitu banyak dalam *event* tertentu. Penelitian ini ingin mengidentifikasi inovasi proses dengan menggunakan rantai nilai inovasi dan radar inovasi.

Rantai nilai inovasi pertama sekali dimulai pada sumber ide, sumber ide-ide yang didapatkan perusahaan berasal luar perusahaan, ide tersebut berupa mesin yang memiliki fungsi untuk mempercepat proses pemisahan dan penghalusan. Pengembangan ide dilakukan dengan survei kepasar, dan pemilik memberikan proyek kepada perusahaan fabrikasi untuk membuat mesin tersebut. Setelah proses pembuatan mesin selesai, mesin tersebut langsung disosialisasikan ke karyawan CV CEMERLANG agar segera bisa dioperasikan. Radar inovasi CV CEMERLANG dominan ke arah dimensi proses dan didukung dimensi solusi, rantai pasok, dan organisasi.

Kata kunci: Inovasi Proses, Rantai Nilai Inovasi, Radar Inovasi.

ABSTRACT

Nama : Melky Fransiscus

NPM : 2014320030

Judul : Analisis Inovasi Proses yang dilakukan oleh CV CEMERLANG.

Indonesia is a fertile and prosperous country that has various regions that are rich in resources both in terms of fisheries and forestry plantations. Many Indonesian people use these natural resources according to their wants and needs, one of them is Nias Island, North Sumatra. Having a land and natural climate that is sufficient to support the development of a plantation, especially durian plantations. Durian is one of the fruits that in addition can be consumed directly, durian can also be produced into various types of food.

CV CEMERLANG is a company engaged in the dodol durian industry. Durian dodol is a special food originating from Nias and is also a favorite type of food because of its sweet taste and is often used as a souvenir of people in some areas, such as Palembang and Bengkulu. The company innovates the process of its production equipment, by upgrading a simple device to a machine.

This research uses the case study method. Data collection methods used are surveys through observation and interviews. Data analysis techniques performed by researchers are the value chain of innovation and innovation radar. The owner of CV CEMERLANG claims that with the innovation of the process in the form of this machine, helps improve the efficiency of the production process so that it produces so much output in certain events. This research wants to identify process innovations using innovation value chains and innovation radars.

The source of ideas obtained by the company comes from outside the company, the idea is a machine that has a function to accelerate the process of separation and refinement. Development of ideas is done by surveying the market, and the owner gives the fabrication company a project to make the machine. After the manufacturing process is complete, the machine is immediately socialized to the CV CEMERLANG employees so that it can be operated immediately. CV CEMERLANG's innovation radar is dominant toward the process dimension and supported by the solution, supply chain, and organizational dimensions.

Keywords: Process Innovation, Innovation Value Chain, Innovation Radar.

Kata Pengantar

Puji dan syukur saya panjatkan pada Allah Tuhan semesta yang atas ridha-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Inovasi Proses yang dilakukan CV CEMERLANG”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menyelesaikan studi S1 Administrasi Binsis di Falkutas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama dan Papa untuk sudah memberikan perhatian, dukungan, dan dorongan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Orpha Jane., S.sos., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
3. Lutfhi, Wibi, Timothy, Aga yang sudah memberikan nasihat dan dukungan kepada peneliti selama berkuliah di UNPAR.
4. Mario, Ben, Andre, Adva, Victor dan teman-teman yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu dalam peneliti selama berkuliah di UNPAR.

Dengan selesainya skripsi ini, peneliti bersyukur dan berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Akhir kata, mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kekurangan dalam pembuatan skripsi ini.

Bandung, Desember 2019

Melky Fransiscus

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II	5
KERANGKA TEORI	5
2.1 Inovasi.....	5
2.2 Rantai Nilai Inovasi.....	7
2.3 Radar Inovasi.....	9
2.4 Penelitian Terdahulu	13
BAB III.....	14
METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Metode Penelitian.....	14
3.3 Teknik Pengumpulan data	15
3.4 Model Penelitian	16
3.5 Protokol Studi.....	16
3.6 Interview Guide Line	47
3.7 Teknik analisa data.....	19
BAB IV	20

OBJEK PENELITIAN	20
4.1 Profil perusahaan CV CEMERLANG.....	20
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	21
4.3 Produk dan Harga.....	21
4.4 Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	22
BAB V	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
5.1 Rantai Nilai Inovasi	23
5.1.1 Penggalan ide (<i>idea generation</i>):.....	24
5.1.2 Pengembangan ide (<i>Idea Conversion</i>)	26
5.1.3 Penyebaran ide	33
5.2 Radar inovasi.....	33
5.2.1 Solustions	34
5.2.2 Processes.....	36
5.2.3 Organization.....	39
5.2.4 Supply Chain.....	40
BAB VI	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran	44
Daftar Pusaka	45
LAMPIRAN.....	47

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Peningkatan hasil Produktivitas	3
Tabel 2.1	Penjelasan 12 Dimensi Inovasi Bisnis	10
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Protokol studi	16
Tabel 5.1	Perbandingan Produktivitas proses produksi MDD 1	28
Tabel 5.3	Perbedaan Produktivitas proses produksi MDD 2	30
Tabel 5.3	Jumlah peningkatan produktivitas.....	32

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Radai Inovasi.	12
Gambar 3.1	Model Penelitian	16
Gambar 4.1	Label Produk.....	20
Gambar 4.2	Dodol Durian 1kg	22
Gambar 5.1	Rantai Nilai Inovasi	23
Gambar 5.2	Proses produksi CV CEMERLANG.....	26
Gambar 5.3	MDD 1	29
Gambar 5.4	Desain dan bentuk MMD 2.....	31
Gambar 5.5	Proses pengupasan	36

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara subur dan makmur yang memiliki berbagai daerah yang kaya akan sumber daya baik dari segi perkebunan perikanan, dan perhutanan. Banyak masyarakat Indonesia yang memanfaatkan kekayaan alam tersebut sesuai dengan keinginan dan kebutuhan, salah satunya pulau Nias, Sumatera Utara. Memiliki yang tanah dan iklim alam yang cukup mendukung untuk perkembangan dari suatu perkebunan khususnya perkebunan durian. Durian merupakan salah satu buah-buahan yang selain dapat dikonsumsi langsung, durian dapat juga diproduksi menjadi berbagai jenis makanan. Kondisi ini banyak di manfaatkan para pembisnis atau pelaku usaha dengan menciptakan berbagai macam produk yang unik dan inovatif dengan proses produksi yang beragam serta kompleks.

Untuk menciptakan produk yang unik dan inovatif sebuah organisasi atau perusahaan harus kreatif. Kreatif berhubungan dengan ide atau gagasan sesuatu yang baru dan belum pernah ada, ketika ide atau gagasan tersebut direalisasikan maka akan menghasilkan sebuah inovasi.

Menurut Avanti Fontana (2009) Inovasi adalah kesuksesan ekonomi dan sosial berkat diperkenalkan cara baru atau kombinasi baru dari cara-cara lama dalam mentransformasi *input* menjadi *output* yang menciptakan perubahan besar dalam hubungan antara nilai guna dan harga yang ditawarkan kepada konsumen

dan/atau pengguna, komunitas, lingkungan. Inovasi terbagi menjadi 2 (dua) yaitu inovasi proses dan inovasi produk. Inovasi produk adalah sebagai proses pengenalan produk atau sistem baru yang membawa kesuksesan ekonomi bagi perusahaan dan kesuksesan sosial bagi konsumen serta komunitas atau lingkungan yang lebih luas.

Inovasi proses merupakan sebagai perubahan cara menatakelola, dan dengan meninggalkan prinsip, proses, dan praktik manajemen tradisional atau bentuk dan *desain* perusahaan tradisional yang sudah tidak sesuai untuk memenuhi tuntutan dan kebutuhan perusahaan serta pihak pihak diluar perusahaan (konsumen, pemasok, distributor, dan lain- lain).

CV CEMERLANG adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri dodol durian. Dodol durian merupakan makanan khas yang berasal dari Nias juga merupakan jenis makanan favorit dikarenakan rasanya yang manis dan sering dijadikan sebagai oleh-oleh masyarakat di beberapa daerah, misalnya Palembang dan Bengkulu. Perusahaan melakukan inovasi proses pada alat produksinya, dengan mengupgrade alat masih sederhana menjadi sebuah mesin.

Pengupgradean alat ini dilakukan karena adanya penurunan pembelian dodol durian dari pelanggan CV CEMERLANG. Penurunan penjualan dodol durian tersebut diakibatkan karena CV CEMERLANG gagal memenuhi permintaan dari konsumen, permintaan pada saat itu sangat tinggi.

Pemilik CV CEMERLANG mengklaim bahwa dengan adanya inovasi proses dalam bentuk mesin ini, membantu meningkatkan efisiensi proses produksi sehingga menghasilkan *output* yang begitu banyak dalam *event* tertentu.

Tabel 1.1
Peningkatan hasil Produktivitas

Sebelum inovasi	Sesudah inovasi
Hasil produksi 90 ember	Hasil produksi 110 ember
Standar time 30 menit	Standar time 5 menit
Jumlah karyawan 20 orang	Jumlah karyawan 1 orang
Jam kerja 540 menit	Jam kerja 540 menit

Sumber: perusahaan CV CEMERLANG

Dengan memperhatikan perubahan di table 1.1 diatas, peneliti ingin mengetahui bagaimana cara CV CEMERLANG dalam membuat ide inovasi sampai terciptanya inovasi tersebut untuk itu peneliti ingin “Analisis Inovasi Proses yang dilakukan oleh CV CEMERLANG”

1.2 Perumusan Masalah

Untuk dapat mengidentifikasi inovasi proses yang dilakukan oleh CV CEMERLANG, maka penulis menggunakan 2 dari 3 teori identifikasi inovasi yaitu Rantai Nilai Inovasi dan Bunga Inovasi yang dikemukakan oleh Afanti Fontana (2009). Rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Rantai Nilai Inovasi yang dilakukan oleh CV CEMERLANG?

2. Bagaimana Radar Inovasi yang terdapat yang dilakukan oleh CV CEMERLANG?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti berdasarkan rumusan masalah adalah untuk mengetahui:

1. Mengetahui Rantai Inovasi yang dilakukan oleh CV CEMERLANG?
2. Mengetahui Radar Inovasi yang dilakukan oleh CV CEMERLANG?

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, yang dimaksud peneliti antara lain:

1. Bagi penulis:

Menambah wawasan serta pengetahuan dalam bidang proses inovasi pengembangan suatu produk makanan durian dan mencurahkan ide penulis khususnya ke pada pihak CV CEMERLANG.

2. Bagi pelaku bisnis:

Menambah informasi sehingga diharapkan dapat menjadi inspirasi atau masukan dalam mengembangkan proses produknya sehingga meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses produksi.

Bagimasyarakat: Menambah pengetahuan seputar proses produksi dodol durian