

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Bedasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Rantai Nilai Inovasi yang dilakukan CV CEMERLANG adalah

- Penggalan ide

Dilakukan dengan *survey* ke pasar, dengan berkunjung ke tempat-tempat wisata kuliner yang memiliki fungsi untuk menambah inspirasi baru untuk mendapatkan sebuah ide.

- Pengembangan ide

Dalam pengembangan ide hal pertama yang dilakukan pemilik CV CEMERLANG adalah dengan mengadakan rapat untuk menyeleksi ide yang akan didanai dan direalisasikan. Selanjutnya akan melakukan *survey* untuk memastikan ide tersebut telah ada dipasar. Dan jika ide tersebut ada di pasar maka dilakukan perbandingan untuk meminimalis budged dengan membandingkan harga harga beli mesin dan harga membuat mesin.

- Penyebaran ide

Penyebaran inovasi dilakukan kepada karyawan yang akan mengoperasikan mesin. Karyawan di berikan panduan serta simulasi penggunaan mesin.

## 2. Radar inovasi

### - Dimensi Solusi

Dimensi ini mengidentifikasi penyebab CV CEMERLANG melakukan inovasi pada proses produksi, yang menyebabkan pemilik melakukan inovasi karena CV CEMERLANG gagal dalam memenuhi permintaan pasar sehingga pelanggan menurunkan pembelian dan beralih ke kompetitor untuk memenuhi permintaan tersebut.

### - Dimensi Proses

Dimensi ini merupakan dimensi utama CV CEMERLANG dalam melakukan inovasi. Inovasi proses dilakukan dengan berubah alat dalam proses produksi dari sebelumnya menggunakan alat umum menjadi mesin dan mesin tersebut di beri nama MDD 1 (Mesin Dodol Durian satu) dan MDD 2(Mesin Dodol Durian dua).

### - Dimensi Organisasi

Adanya kesiapan dalam pada dimensi ini mendukung terjadi inovasi proses. Kesiapan yang dilakukan CV CEMERLANG dengan memenuhi jumlah karyawan yang dibutuhkan serta menjaga hubungan dengan karyawan, sehingga karyawan nyaman untuk berkerja.

### - Dimensi Rantai Pasok

Adanya kesiapan dalam pada dimensi ini mendukung terjadi inovasi proses. Kesiapan yang dilakukan CV CEMERLANG dengan memenuhi jumlah bahan baku yang dibutuhkan, dengan melakukan deal dengan supplier.

## 6.2 Saran

Adapun saran-saran dari penulis yang ingin disampaikan untuk CV CEMERLANG sehingga bisa membantu keberlangsungan CV CEMERLANG kedepannya. Saran-saran tersebut sebagai berikut:

### 1. Rantai Nilai Inovasi

Pengalihan ide dengan melakukan *survey* kepasar memang sangat baik, mendapatkan inspirasi baru dari luar perusahaan. Akan tetapi akan jauh lebih efektif jika jumlah orang yang melakukan *survey* bertambah sehingga dapat menghasilkan lebih banyak ide. Dan hasil ide tersebut harus di seimbangkan dengan jumlah orang yang menyeleksi dan mengembangkan ide tersebut.

Serta perlu di berikan panduan untuk memaintaince mesin tersebut sehingga masa penggunaan mesin dapat bertahan lama.

### 2. Radar Inovasi

Pada proses produksi, terdapat proses produksi CV CEMERLANG masih menggunakan alat sederhana yaitu pada proses pengupasan durian. Agar proses produksi ini lebih efisien, maka penulis menyarankan untuk membuat inovasi mesin baru untuk proses ini. Dengan adanya mesin dapat lebih meningkatkan hasil output serta mengurangi penggunaan tenaga kerja.

## Daftar Pusaka

<https://pesona.travel/keajaiban/5820/3-kuliner-eksotik-oleh-oleh-khas-nias>

(diakses pada tanggal 15 agustus 2019)

[https://library.unpar.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=189525#](https://library.unpar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=189525#) (diakses pada

tanggal 15 september 2019)

<https://www.produksielektronik.com/pengertian-produktivitas-kerja-cara->

[menghitung-produktivitas/](https://www.produksielektronik.com/pengertian-produktivitas-kerja-cara-menghitung-produktivitas/) (diakses pada tanggal 25 september 2019)

<https://www.inc.com/encyclopedia/seasonal-businesses.html> (diakses pada

tanggal 27 september 2019)

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwimiuj0kqvmAhVUVisKHTcFB2wQFjAEegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fdigilib.unila.ac.id%2F15763%2F17%2FBAB%2520II.pdf&usg=AOvVaw19BaeTWP7jRaGUyxNT2q9\\_](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwimiuj0kqvmAhVUVisKHTcFB2wQFjAEegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fdigilib.unila.ac.id%2F15763%2F17%2FBAB%2520II.pdf&usg=AOvVaw19BaeTWP7jRaGUyxNT2q9_) (diakses pada

tanggal 10 Desember 2019)

[http%3A%2F%2Fdigilib.unila.ac.id%2F15763%2F17%2FBAB%2520II.pdf&usg=AOvVaw19BaeTWP7jRaGUyxNT2q9\\_](http%3A%2F%2Fdigilib.unila.ac.id%2F15763%2F17%2FBAB%2520II.pdf&usg=AOvVaw19BaeTWP7jRaGUyxNT2q9_)

(diakses pada tanggal 10 Desember 2019)

tanggal 10 Desember 2019)

<https://akuntanonline.com/pengertian-dan-contoh-studi-kasus-penelitian/> (diakses

pada tanggal 10 Desember 2019)

<https://slcmarketinginc.com/innovation-radar-find-out-the-secret-of-12-marketing->

[signals/](https://slcmarketinginc.com/innovation-radar-find-out-the-secret-of-12-marketing-signals/) (diakses pada tanggal 10 Desember 2019)

<https://sloanreview.mit.edu/article/the-different-ways-for-companies-to-innovate/>

(diakses pada tanggal 10 Desember 2019)

**buku dan jurnal:**

Fontana, Avanti. 2009. innovate we can.PT.Gransindo.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,  
dan R&D. Alfabeta Bandung.