

BAB 4

Kesimpulan

Data yang dikeluarkan Jenna Jambeck pada tahun 2015 mengenai sampah plastik menarik perhatian dunia, khususnya Indonesia sebagai Negara penghasil sampah plastik terbesar kedua di dunia. Masalah sampah plastik merupakan masalah lintas batas Negara mengingat persebarannya yang sebagian besar berakhir di laut yang tidak memiliki batasan yang jelas antara Negara satu dan lainnya. Pemerintah Indonesia telah mengeluarkan Rencana Aksi Nasional terkait sampah plastik dan beberapa aturan lain, namun penyelesaian masalah sampah plastik hanya dapat diwujudkan dengan kerjasama dan usaha dari seluruh pihak (stakeholder).

Plastik merupakan bahan yang ditemukan dalam kehidupan sehari-hari tiap manusia baik yang berbentuk fisik seperti kantong plastik dan botol kemasan ataupun sebagai lapisan dalam barang-barang yang kita gunakan. Tidak bisa dipungkiri hingga saat ini plastik masih merupakan bahan yang paling murah dan efisien untuk membantu kegiatan manusia, namun ternyata penggunaan plastik massif ini membawa dampak lingkungan yang berbahaya pula.

Penelitian ini berusaha mengetahui upaya apa saja yang telah dilakukan oleh CCAI dalam membantu pemerintah menangani masalah sampah plastik di

Indonesia dengan menggunakan teori Ekonomi Politik Internasional, globalisasi, konsep MNC, konsep triple bottom line, dan konsep *circular economy*.

Hasil yang ditemukan dari penelitian ini adalah, sebagai sebuah MNC yang melangsungkan aktivitas bisnisnya di Indonesia CCAI secara langsung akan bersentuhan dengan berbagai aspek di masyarakat baik itu aspek sosial maupun lingkungan. Permasalahan sampah plastik yang ada juga tidak terlepas dari aktivitas bisnis selaku penghasil plastik itu sendiri, maka dari itu diperlukan kerjasama dan kesadaran dari berbagai pihak terutama pelaku bisnis agar dapat mengatasi permasalahan sampah plastik. Coca Cola Amatil Indonesia (CCAI) sebagai perusahaan pembotolan memiliki visi Menciptakan Momen kebahagiaan setiap harinya dengan memerhatikan kepentingan setiap stakeholder yang terlibat dalam aktivitas bisnisnya yaitu konsumen, pelanggan, masyarakat, nilai sosial, dan semuanya yang bersinggungan dengan aktivitas bisnisnya. CCAI dalam menjaga lingkungan memiliki visi 'World Without Waste' yang tertuang dalam laporan keberlanjutannya, seperti yang dikatakan oleh Elkington bahwa perusahaan yang baik dan ingin bertahan lama hanya dapat dicapai dengan memerhatikan tiga aspek dasar yang sudah dijelaskan. CCAI dalam bisnisnya mengimplementasikan konsep Triple Bottom Line dimana CCAI tidak hanya fokus pada mencari profit namun juga berupaya untuk memerhatikan kesejahteraan masyarakat Indonesia dan menjaga kelestarian lingkungan.

Terkait isu sampah plastik yang sedang menjadi perhatian di berbagai kalangan, CCAI hadir dan mendengar harapan dari masyarakat serta berinisiatif untuk membantu pemerintah Indonesia dengan memerhatikan seluruh

kepentingan *stakeholders* dan *shareholders* yang dimilikinya dengan berbagai upaya dengan pihak eksternal maupun internal terutama dalam proses produksi. CCAI mendukung pemerintah dengan bergabung dalam *National Plastic Action Partnership* (NPAP) yang dibuat oleh pemerintah Indonesia yang terdiri atas pemerintah dan kalangan bisnis dengan berbagai perjanjian dan upaya bersama agar dapat mencapai target penurunan 70% sampah plastik pada 2025 yang dibuat oleh pemerintah Indonesia. Selain itu CCAI sendiri berusaha menjalankan bisnis yang ramah lingkungan misalnya dengan investasi pada mesin Affordable Small Sparkling Package (ASSP) yang mampu mengurangi penggunaan plastik dan menghasilkan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Serta membantu perubahan pola pikir di masyarakat dengan berbagai kegiatan yang secara langsung melibatkan masyarakat sekitar seperti Bali's Big Eco Forum dan gerakan plastik reborn.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Balaam, David N dan Brandford Dillman. *Introduction to International Political Economy Sixth*
- Barnet, Richard J. dan Ronal E. Muller. *Global Reach: The Power of the Multinational Corporation*. New York: Simon and Schuster.1974.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 2nd Edition.
- Cullen, John B dan K Praveen Parboteeah. *INTERNATIONAL BUSINESS strategy and the multinational company*. Taylor&FrancisGroup. 2009. Halaman 6.
- Elkington, John. *Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone: Oxford. 2002.
- Hadiwinata, Bob Sugeng. "Investasi Asing dan Perusahaan Multinasional". *Politik Bisnis Internasional*. Kanisius. 2002. Halaman 117.
- Hadiwinata, Bob Sugeng. *Politik Bisnis Internasional*. Kanisius. 2002. Halaman 144, 210.
- Kasztelan, Armand. "Green Growth, Green Economy And Sustainable Development: Terminological And Relational Discourse" (2017) *Prague Economic Papers*. Halaman 487-499.
- Purwandi, Yulius. "Perkembangan Studi Hubungan Internasional: Karakteristik interdisipliner dan Eurosentris dalam disiplin Hubungan Internasional". *Perubahan global & Perkembangan Studi Hubungan Internasional*. 1999. Halaman 8-9.
- Rutqvist, Jakob dan Peter Lacy. *Waste to Wealth The Circular Economy Advantage*. Palgrave MacMillan. 2015. Halaman 19.
- Scholte, Jan Aart. *Globalization a Critical Introduction Second Edition*. PALGRAVE MACMILLAN. 2005. Halaman 16.
- Simmons, Beth A, Walter Carlsnaes dan Thomas Risse. *Handbook of International Relations*. London:SAGE. 2013. Halaman 426.

Supangat, Agus. "Darurat: Penanganan Sampah Plastik Di Laut." *Mongabay Environmental News*. 9 June 2018. www.mongabay.co.id/2018/06/08/darurat-penanganan-sampah-plastik-di-laut/.

Tibbetts John H. "Managing Marine Plastic Pollution: Policy Initiatives To Address Wayward Waste" (2015) *Environmental Health Perspectives*. Halaman 91-93

JURNAL

Bonciu, Florin. "The European Economy: From Linear To A Circular Economy" (2014). *Romanian Journal of European Affairs*. Halaman 78-90.

BreakFreeFromPlastic. "Executive Summary" (2018). *Branded In Search Of The World's Top Corporate Plastic Polluters*. Volume 1. <https://www.breakfreefromplastic.org/download/branded-in-search-of-the-worlds-top-corporate-plastic-polluter-volume-1/>

HALAMAN INTERNET

CCA. "waste management learning centre Bali". CCA. 3 Juni 2019. <https://www.ccamatil.com/en/blog/2019/waste-management-learning-centre-bali>

CCAI. "CSR". <http://coca-colaamatil.co.id/csr/category/45.39.39.46.40.41.41.39.40.40.40.39.42.42.39.39.107/community>

CCAI. "Menuju Masa Depan Yang Berkelanjutan"

CCAI. "Produk A&W". <http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.40.107/a-amp-w>

CCAI. "Produk Ades". <http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.46.107/ades>

CCAI. "Produk Aquarius". <https://www.cocacola.co.id/produk/aquarius/aquarius>

CCAI. "Produk Frestea". <http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.44.107/fretea>

CCAI. "Produk Schweppes". <http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.39.107/schweppes>

CCAI. “Profil Kami”. <http://coca-colaamatil.co.id/pages/index/41.46.107/profil-ncc>)

CCAI. “Sejarah CCAI”. <http://coca-colaamatil.co.id/cormobile/pages/index/61>

CCAI. “TENTANG CCAI”. <http://coca-colaamatil.co.id/pages/index/45.40.107/coca-cola-in-indonesia>. Diakses pada 8 Oktober 2019.

Coca Cola Amatil. “Home.” <https://www.ccamatil.com/en/our-company>

Coca cola amatil. “Tentang Produk Kami”. <http://coca-colaamatil.co.id/products/index/44.41.107/a-z-tentang-produk-kami>

Coca Cola Amatil. “vision and value”. <https://www.ccamatil.com/our-company/our-vision-and-values>

Fanta. “Produk”. <http://www.fanta.co.id/id/products/>

Minutemaid. “History”. <http://www.minutemaid.co.id/id/history/>

The Coca-Cola Company. “The Coca-Cola System”. <https://www.coca-colacompany.com/our-company/the-coca-cola-system>

The Guardian. “Company Profile for Coca-Cola”. 18 November 2010. <https://www.theguardian.com/sustainable-business/companies-list-c-d1>

Waste4change. “dropbox”. <https://waste4change.com/dropbox/>

Weforum. “Global Plastic Action Partnership”. <https://www.weforum.org/gpap>

DOKUMEN RESMI

Ellen McArthur Foundation. “Towards the circular economy”. Halaman 22-23.

Kearney, A. “*Green*” winners: *The performance of sustainability-focused organizations during the financial crisis*. 2009. http://www.sustaincommworld.com/pdfs/ATKearney_Green_Winners.pdf

Our Ocean. “Laut Kita Masa Depan Bangsa”. Halaman 31. Diakses pada 29 Okt.

Saving The Ocean Plastic. McKinsey. November 2015. <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/saving-the-ocean-from-plastic-waste>

WEF. "Indonesia National Plastic Action Partnership Launch". *Global Plastic Action Partnership*.
<https://weforum.ent.box.com/s/i53d0gujtyimesyib96nw65u8bfw5vf2t>

WEF. *The New Plastics Economy Rethinking the future of plastics*. Januari 2016.
Halaman 7.

PUBLIKASI PEMERINTAH

Biro Perencanaan dan Informasi Kemaritiman. Pemerintah Indonesia Serius Penuhi Target 70 Persen Sampah Laut. Kemaritiman. 15 April 2019.
<https://maritim.go.id/pemerintah-indonesia-serius-penuhi-target-penurunan-70-persen-sampah-laut/>

Kementerian Keuangan. "Media Keuangan". Volume 14 , No. 144, September (2019). <https://kemenkeu.go.id/media/13164/mk-september-2019.pdf> di akses 21 Oktober 2019

ARTIKEL DI INTERNET

2016. "Perkembangan Dan Manfaat Investasi Asing Di Indonesia." *Kompas Muda*. muda.kompas.id/2016/09/13/investasi-asing-di-indonesia/.

Amos, Jonathan. "Bumi Berubah Menjadi 'Planet Plastik'" *BBC News*. 20 Juli 1970. www.bbc.com/indonesia/majalah-40665194.

Ciptowiyono, Isharyanto. "Pengaruh Perusahaan Multinasional." *KOMPASIANA*. 23 June 2015.
www.kompasiana.com/isharyanto/54f7b02aa333112a1f8b479a/pengaruh-perusahaan-multinasional

Damarjati, Danu. "Data Mengerikan Soal Sampah Plastik Di Lautan." *Detiknews*. 24 November 2018. news.detik.com/berita/d-4315147/data-mengerikan-soal-sampah-plastik-di-lautan.

Firdhani, Anggi Rizky. "Coca-Cola Gunakan Teknologi ASSP Untuk Kurangi Penggunaan Plastik." *Greeners*. 14 June 2017. www.greeners.co/aksi/coca-cola-gunakan-teknologi-assp-kurangi-penggunaan-plastik/.

Gabbatiss, Josh. "Coca-Cola and Nestle among Worst Plastic Polluters Based on Global Clean-Ups". *The Independent*. 11 Oktober 2018.
www.independent.co.uk/environment/plastic-pollution-coca-cola-nestle-pepsico-nestle-beach-clean-greenpeace-a8576276.html.

- Greenpeace International. "Global Survey Reveals FMCG Companies' Contribution to Plastic Pollution Crisis". Greenpeace. 23 Oktober 2018. <https://www.greenpeace.org/international/press-release/19031/global-survey-reveals-fmcg-companies-contribution-to-plastic-pollution-crisis/>
- Ihsan, Fariz Rifqi. "Globalisasi Ekonomi Dan Dampaknya Bagi Indonesia." *KOMPASIANA*, Kompasiana.com, 24 Juni 2015, www.kompasiana.com/farizrifqi/5518bb88a333117107b66705/globalisasi-ekonomi-dan-dampaknya-bagi-indonesia.
- Julianto, Pramdia Arhando. "Investasi Rp 400Miliar Kemasan Coca Cola Indonesia Ramah Lingkungan". *Kompas*. 13 Juni 2017. <https://money.kompas.com/read/2017/06/13/135430026/investasi.rp.400.miliar.kemasan.coca-cola.indonesia.ramah.lingkungan>.
- Karas, Bruce. "A Vision of a Circular Economy: Our Packaging Aspirations for the U.S." *The Coca-Cola Company*. 19 Januari 2018. www.coca-colacompany.com/stories/a-vision-of-a-circular-economy-our-packaging-aspirations-for-the-u-s.
- Kosasih, Danny. 11 Kementerian Susun Rencan Aksi Nasional Penanggulangan Sampah Plastik Laut. *Greeners*. 28 Februari 2017. <https://www.greeners.co/berita/11-kementerian-susun-rencana-aksi-nasional-penanggulangan-sampah-plastik-laut/>
- Maharrani, Anindhita. "Gentingnya masalah stunting di Indonesia. Beritagar. 14 Maret 2019. <https://beritagar.id/artikel/berita/gentingnya-masalah-stunting-di-indonesia>
- McVeigh, Karen. "Huge Rise in US Plastic Waste Shipments to Poor Countries Following China Ban." *The Guardian*. 5 Oct. 2018. www.theguardian.com/global-development/2018/oct/05/huge-rise-us-plastic-waste-shipments-to-poor-countries-china-ban-thailand-malaysia-vietnam.
- Muh Abdiwan. "Coca Cola Kampanye Plastic Reborn 2.0, Kolaborasi Dua Startup Asal Sulsel". *Tribun*. 16 Oktober 2019. <https://makassar.tribunnews.com/2019/10/16/coca-cola-kampanye-plastic-reborn-20-kolaborasi-dua-startup-asal-sulsel>.
- Nugraha, Rizki. "Kenapa Indonesia tergiur impor sampah asing". *DW*. 5 Juli 2019.
- Parker, Laura. WE MADE PLASTIC. WE DEPEND ON IT. NOW WE'RE DROWNING IN IT. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.com/magazine/2018/06/plastic-planet-waste-pollution-trash-crisis/>

- Purningsih, Dewi. "Pemerintah Bentuk Kemitraan Aksi Plastik Global Tangani Sampah Plastik." *Greeners*. 11 Maret 2019. <https://www.greeners.co/berita/pemerintah-bentuk-kemitraan-aksi-plastik-global-tangani-sampah-plastik/>
- Rostendi, Tendi. "Bahaya plastik bagi kesehatan tubuh dan lingkungan". *Kumparan*. 25 April 2018. <https://kumparan.com/tendi-rostendi/bahaya-plastik-bagi-kesehatan-tubuh-dan-lingkungan>
- Saputra, Ginanjar. "Dukung Pemerintah Olah Sampah Coca Cola Gelar Bali's Big Eco Forum". *Solopos*. 31 Juli 2019. <https://www.solopos.com/dukung-pemerintah-olah-sampah-coca-cola-gelar-balis-big-eco-forum-1009214>
- Setiawan, Wawan. "PRAISE dukung penanganan sampah dengan ekonomi sirkular". *Mix*. 13 September 2019. <https://mix.co.id/corporate-social-initiative/praise-dukung-penanganan-sampah-dengan-ekonomi-silkular/>
- Supam, Arif, Barakalla Robyn, dan Sakinah Ummu. 3 Ways for Indonesia to Reduce Plastic Pollution in the Ocean. *WRI Indonesia*. 4 September 2019. <https://wri-indonesia.org/en/blog/3-ways-indonesia-reduce-plastic-pollution-ocean>
- Suriyani, Luh De. "Begini Komitmen Pemerintah Memerangi Sampah di Hari Laut." *Mongabay*. 10 Juni 2017. <https://www.mongabay.co.id/2017/06/10/begini-komitmen-pemerintah-memerangi-sampah-di-hari-laut/>
- Unilever. "Praise Kembali Dorong setiap pemangku kepentingan untuk kerja bersama wujudkan indonesia bersih". *Unilever*. 28 Februari 2018. <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2018/praise-hpsn-2018.html>
- Widyaningrum, Gita Laras. "Perilaku Manusia dan Dampak Sampah Plastik yang Menewaskan Hewan Laut". *National Geographic*. 21 November 2018. <https://nationalgeographic.grid.id/read/131244353/perilaku-manusia-dan-dampak-sampah-plastik-yang-menewaskan-hewan-laut?page=all>
- Winarto, Yudho. "Bali's Big Eco Forum Hasilkan Rekomendasi Pengelolaan Sampah Plastik". *Kontan*. 28 Juli 2019. <https://nasional.kontan.co.id/news/balis-big-eco-forum-hasilkan-rekomendasi-pengelolaan-sampah-plastik>
- Wulandari, Dwi "mengintip inisiatif coca cola plastic reborn." *Mix*. 14 Juni 2019. <https://mix.co.id/corporate-social-initiative/mengintip-inisiatif-coca-cola-plastic-reborn/>

Wulandari, Dwi. "Coca Cola Wujudkan Inisiatif World Without Waste". *Mix*. 30 Oktober 2018. <https://mix.co.id/corporate-social-initiative/strategi-coca-cola-wujudkan-inisiatif-world-without-waste/>

Yakub, Edy M. "TPST seminyak resmikan learning centre pengelolaan sampah". *Antaraneews*. 31 Juli 2018. <https://bali.antaraneews.com/berita/130380/tpst-seminyak-resmikan-learning-center-pengelolaan-sampah>

Yolanda, Friska. Ini Rencana Aksi Nasional Untuk Kurangi Sampah. *Republika*. 21 Februari 2019. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/19/02/21/pn9qeu370-ini-rencana-aksi-nasional-untuk-kurangi-sampah>