

BAB V

KESIMPULAN

Disney sebagai pencipta dan pendiri *The Walt Disney Company* telah menjadi salah satu perusahaan media massa terbesar di dunia, memiliki kemampuan untuk mengeluarkan suatu upaya yang besar dalam menyebarkan nilai-nilai kesetaraan gender di Indonesia. Dengan menggunakan media film sebagai salah satu media budaya masyarakat dan industry yang terkenal sangat populer di Indonesia, Disney dapat menggunakannya sebagai upaya untuk merepresentasikan perempuan serta pesan baru melalui karya film animasinya yang sudah hadir di Indonesia melalui bioskop local serta *off-shoot products* dari hasil kerjasama diantara Disney dengan perusahaan lokal Indonesia yang menghasilkan berbagai cinderamata untuk tidak hanya mempromosikan filmnya tapi juga sebagai bentuk untuk menyebarkan nilai-nilai kesetaraan gender yang disebarkan oleh film tersebut. Melalui upaya tersebut, penyebaran nilai-nilai kesetaraan gender telah hadir di dalam film animasi Disney dapat dengan mudah diterima dan tersebar di seluruh kalangan masyarakat Indonesia. Upaya melalui pesan yang ada di dalam film maupun *off-shoot products* yang dikeluarkan Disney telah menjawab pertanyaan penelitian mengenai bagaimana upaya Disney melalui karya film animasi untuk menyebarkan nilai-nilai kesetaraan gender di Indonesia dalam rentang waktu tahun 2009 hingga 2016. Karya film animasi Disney telah memberikan nilai-nilai kebebasan bagi perempuan untuk dapat menghilangkan stereotip yang ada di dalam

kehidupan masyarakat, serta mendorong perempuan untuk berkembang dan turut serta berkontribusi dalam perkembangan ekonomi dan social negara Indonesia.

Seiring dengan berjalannya waktu, karya Disney beserta pesannya turut tumbuh bersama dengan perubahan isu diskriminasi perempuan di dalam media dan kehidupan sehari-hari. Maka dari itu, dengan karya film animasi, Disney membentuk karakter perempuan yang memiliki kemampuan yang sama dengan laki-laki, memiliki karakter yang bertolak belakang dengan stereotip perempuan yang ada di kehidupan masyarakat dan dalam media film pada umumnya. Pesan yang ada di dalam karakter maupun cerita dari film Disney merupakan sebuah kunci utama yang dikemukakan oleh Anderson dan Meyer dalam teori *social action* mereka untuk berpartisipasi dalam menyebarkan nilai-nilai kesetaraan gender kepada masyarakat. Karena seperti yang diketahui, film-film Hollywood maupun lokal Indonesia kerap kali menyajikan representasi perempuan sebagai suatu objek dari budaya patriarki. Pesan dan informasi yang dibawa oleh Disney melalui film animasi era ketiga mereka mendorong para perempuan untuk dapat keluar dari lingkaran stereotip putri yang sebelumnya disebarkan oleh Disney sendiri melalui film animasi era pertama mereka. Nilai-nilai kesetaraan gender yang hadir dalam karakter protagonist perempuan dalam film animasi Disney menjadi sebuah hasil perkembangan yang besar bagi Disney untuk turut berpartisipasi dalam menyebarkan nilai-nilai kesetaraan gender.

Nilai-nilai kesetaraan gender yang hadir dalam karya film animasi Disney muncul dalam karakter sang perempuan di dalam film maupun adanya pesan tersembunyi yang diangkat oleh Disney atas dasar inspirasi. Agar pesan dan

informasi ini mencapai seluruh kalangan masyarakat negara Indonesia, film animasi Disney telah bekerja sama dengan bioskop di seluruh daerah Indonesia untuk menayangkan film mereka dalam kurun waktu tertentu. Tindakan ini dianggap dapat menjadi langkah Disney untuk dapat memberikan tidak hanya hiburan tetapi juga sebuah inspirasi bagi masyarakat di negara tersebut untuk dapat merefleksikan kembali pandangan konvensional mengenai gender dan perempuan yang sebelumnya mereka miliki.

Menurut para pencipta yang bekerja dalam karya film animasi Disney, representasi perempuan yang baik dibutuhkan sebagai pesan mengenai bagaimana sosok perempuan memiliki kemampuan yang setara dengan laki-laki, tidak seperti stereotip yang ada di dalam kehidupan masyarakat. Nilai-nilai kesetaraan gender yang ada di dalam karya film animasi tidak hanya diambil oleh para pencipta dari inspirasi kehidupan nyata ataupun budaya saja, akan tetapi juga datang dari diri mereka sendiri yang turut memiliki pandangan positif mengenai kesetaraan gender. Mereka percaya bahwa perempuan memiliki karakteristik yang independent dan berhak memiliki kebebasan dalam memilih jalan hidupnya sendiri serta terlepas dari sosok laki-laki yang perlu hadir untuk membuat hidup mereka lebih stabil. Karya film animasi era ketiga Disney dijadikan sebagai upaya untuk memecahkan stereotip yang telah membatasi peran perempuan di dalam masyarakat yang masih lekat dengan budaya patriarki, serta turut menyebarkan pentingnya nilai-nilai kesetaraan untuk perempuan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Djelantik, Sukawarsini. 2016. *Komunikasi Internasional Dalam Era Informasi dan Perubahan Sosial di Indonesia*. Bandung: Unpar Press.
- Freedman, Jane. 2001. *Concepts in Social Sciences Feminism*. Open University Press.
- Finch, Christopher. 1998. *The Art of Walt Disney: From Mickey Mouse to Magic Kingdom*. United States of America: Crown Publisher Inc.
- Frank Thomas, Ollie Johnston. 1981. *The Illusion of Life Disney Animation*. New York: Walt Disney Production.
- Gerard T. Schoening, James A. Anderson. 1995. "Social Action Media Studies: Foundational Arguments and Common Premises." In *Communication Theory*.
- Gabler, Neal. 2006. *Walt Disney The Triumph of The American Imagination*. New York: A Knopf E Book.
- Hodkinson, Paul. 2011. *Media, Culture, and Society: An Introduction*. London: SAGE Publications.
- Jill Steans, Llyod Pettiford, Thomas Diez, and Imad El-Anis. 2010. "An Introduction to International Relations Theory." 9-10.
- James Arthur Anderson, Timothy P. Meyer. 1988. *Media Communication: A Social Action Perspective*. SAGE Publications.
- Raco, Josef. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rohkmansyah, Alfian. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Smith, Dave. 2006. *Disney A to Z*. Third Edition.
- Schneir, Miriam. 1994. *Feminism in Our Time: The Essential Writings, World War II to Present*. New York: Vintage Books.
- Steiner, Linda. 2014. "Feminist Media and Theory." In *The Handbook of Media and Communication Theory Edition*, by Mark Flecker Robert S. Fortner, 359-363. Wiley&Sons, Inc.

Turner, Graeme. 1999. *Film As Social Practice: Third Edition*. London: Routledge.

Jurnal

Aliaa Dakoury, Mahmoud Eid. 2012. *Introduction to Communication and Media Studies*.

Acker, Joan. 2006. "Gender and Society." *SAGE Publications* 444.

A.S., Aa Bambang. 2014. "Periode Perkembangan Media Massa." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 18*.

Buckingham, David. 1997. "Dissin's Disney: Critical Perspectives on Children's Media Culture." *SAGE Publications: Media, Culture, and Society*.

Botelho, Ines. 2012. "From perfect housewife to rebellious princess: Snow White as portrayed by Disney and by Tarsem Singh."

C., Kuipers Joel. 2014. "The Media." *Indonesia : a Country Study*.

Chrismana, Dias Gita. 2016. "The Transformation of Women's Potrayal and Gender Roles in Disney Princess Movies." *Proceeding of International Conference on Language, Literacy, and Cultural Studies* 199-200.

Cohan, Filiz. n.d. "The Role of Media in International Relations: From the CNN Effects to the Al-Jazeera Effect." *Journal of International Relations and Foreign Policy* 46-47.

Candraningrum, Dewi. (2013), "Superwoman Syndrome dan Devaluasi Usia:

Perempuan dalam Karier dan Rumah Tangga", *Jurnal Perempuan* volume 18 No. 1, edisi Maret 2013

Diaz, Lucia Menendez. 2014. "Rapunzel vs. Rapunzel" From the Fairy Tale to Tangled." *Trabajo de Fin de Grado ed Estudios Inglesses* .

Diggs-Brown, Barbara. 2012. *Strategic Public Relation : An Audience-Centered Approach*. Boston: Congage Learning.

Darwin, Muhajidir. 2004. "Gerakan Perempuan di Indonesia Dari Masa ke Masa." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.

Dojeffan, Sri Hidayanti. 2001. "erakan Feminisme di Indonesia: Tantangan dan Strategi Mendatang." *Mimbar*.

- England, Dwan Elizabeth. 2011. "Gender Role Portrayal and the Disney Princesses." *Sex Roles no. 64*.
- Facio, Alda. 2013. "What is Patriarchy." 1-3.
- Fatmariza. 2003. "Kesetaraan Gender: Langkah Menuju Demokaratisasi Nagari." *Jurnal Demokrasi* 30-32.
- Frank Thomas, Oliie Johnston. 1981. *The Illusion of Life Disney Animation*. New York: Walt Disney Production.
- Ferster, Bill. 2016. *Sage on the Screen: Education, Media, and How We Learn*. John Hopkins University Press.
- Fields, Barry. n.d. "School Discipline Coverage in Australian Newspapers: Impact on Public Perceptions, Educational Decisions and Policy."
- Garabedian, Juliana. 2014-2015. "Animating Gender Roles:How Disney is Redefining the Modern Princess." *James Madison Reserach Journal*.
- Gadis Arivia, Nur Iman Subono. n.d. "A Hundred Years of Feminism in Indonesia An Analysis of Actors, Debates, and Strategies." *Friedrich Eberts Shiftung* 7-8.
- Green, Ron. 2004. "The Roots of Animation in Kansas City." *JHCS Journal*.
- Gaye Tuchman, Arlene Kaplan Daniels, James Bonet. 1978. *Heart and Home: Images of Women in Mass Media*". New York: Oxford University Press.
- Guizerix, Jaquelyn. 2013. "FROM SNOW WHITE TO BRAVE:THE EVOLUTION OF THE DISNEY PRINCESS." *Wilkes Honors College of Florida Atlantic University*.
- Gunawan, Riyadi. 1990. "Sejarah Perfilman Indonesia." *Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*.
- Gunson, Niel. 1987. "Sacred Women Chiefs and Female 'Headmen' in Polynesian History." *The Journal of Pacific History, Vol. 22*.
- Hakim Khalid Mehrai, Akhtar Neyaz Bhat, Hakeem Rameez Mehrai. 2014. "Impacts of Media on Society: A Sociological Perspective." *International Journal of Humanities and Social Science Invention* 57-58.
- Irene, Alexandria. 2014. "The Disney Evolution: Princesses as Positive Role Models." *University of Dayton Commons*.

- Iswadi. n.d. "Pembangunan Manusia Berbasis Gender". *Kemeterian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Badan Statistika Indonesia.*
- Johnson, Rachel Michelle. 2015. *The evolution of Disney princesses and their effect on body image, gender roles, and the portrayal of love.* James Madison University Press.
- Kusuma, Satria. n.d. "Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online di Indonesia." *Institut Pertanian Bogor, Vol. 5.*
- Kumar, Rahul. 2018. "Cartoons in Hard Times: The Animated Shorts of Disney and Warner Brothers in Depression and War 1932-1945." *Historical Journal of Film, Radio, and Television.*
- Korkonosenko, Sergey. 2013. "Media and Mass Communication." *Journal of International Scientific Publications, Volume 2.*
- Mahmoud, Istiak. 2013. "Influence and Importance of Cinema on the Lifestyle of Education Youth: A Study on University Students of Bangladesh." *IOSR Journal of Humanities and Social Science.*
- McCraken, Katie. n.d. "Directorate General for Internal Policies Policy Department C: Citizens Rights and Constitutional Affairs." *Women's Rights and Gender Equality.*
- Nelien Haspels, Buskorn Suriyasarn. 2005. *Meningkatkan Kesetaraan Gender dalam Aksi Penanggulangan Pekerja Anak Serta Perdangan Perempuan dan Anak.* Jakarta
- Nitty Singh, Gaurav Singh. 2017. "Role and Impact of Media on Society,: A Sociological Approach With Respect to Demonetisation." *International Journal of Research in Humanities, Arts, and Literature.*
- Noviani, Ratna. 2003. "Teknologi Filmil dalam Berita TV dan Konstruktif Monstrous Feminine." *Jurnal Perempuan Gender dan Teknologi Edisi 18.*
- Olsen, Nathat. 2017. "Blurring Distinction Between "High" and "Low" Politics in International Relations Theory" *Drifting Players in the Logic of Two-Level Games."*

- Patti M. Valkenburg, Jochen Peter, Joseph B. Walter. 2016. "Media Effects: Theory and Research." *Annual Review of Psychology* 5.
- Preeti. 2013. "Education and Role of Media in Education System." *International Journal of Scientific Engineering and Research*.
- Prasisko, Yongky Gigih. 2016. "Gerakan Sosial Baru Indonesia: Reformasi 1998 dan Proses Demokratisasi Indonesia." *Jurnal Pemikiran Sosiologi*.
- Pamela J. Shoemaker, Stephen D. Reese. 1996. *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. USA: Longman Publisher.
- McCraken, Katie. n.d. "Directorate General for Internal Policies Policy Department C: Citizens Rights and Constitutional Affairs." *Women's Rights and Gender Equality*.
- Paramadita, Intan. 2008. "Perspektif Gender dalam Kajian Film." *Jurnal Perempuan Edisi 61*.
- Parsons, Linda T. 2004. "Ella Evolving: Cinderella Stories and the Construction of Gender Appropriate Behavior." *Children's Literature in Education, Vo. 35*.
- Rahayu, Ruth Indiah. 2019. "Perempuan dan Gerakan Sosial di Indonesia." *Diskusi Publik dan Pameran 21 Tahun Peringatan Mei '98*.
- Ridayanti, Neneng. 2012. "ARSIP: Rekam Jejak Perempuan Indonesia." *Arsip Nasional Republik Indonesia Edisi 59*.
- Robb, Brian. 2014. *A Brief History of Walt Disney*. Running Press.
- Rebollo, Lidia Castillo. 2019. "Changing Gender Representations in Cinema: Femininity and Masculinity in Disney's Moana." *Department de Filologia Anglesa i de Germanística Grau d'Estudis Anglesos*.
- Swetachandan, Ginjee. n.d. "Cinema As a Medium of Communication." 1-2.
- Sussanin, Timothy S. 2011. *Walt Before Mickey: Disney's Early Years, 1919-1928*. Mississippi: The University Press of Mississippi.
- S., Wieringa. n.d. "Pasang Surut Gerakan Perempuan di Indonesia." *Perempuan Dalam Relasi Agama dan Negara, Komnas Perempuan*.
- Theodor W. Adorno, Max Horkheimer. 2017. "The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception." 94-95.

- Tucker, Sherrie. 2004. "A Feminist Perspective On New Orleans Jazz Women." *Center for Research University of Kansas*.
- Wolhwend, Karen E. n.d. *Damsels in Discourse: Girls Consuming and Producing Identity Texts Through Disney Princess Play*. Bloomington: Indiana University Press.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. "Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini." *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Semarang*.
- Yunengsih, Yuyu. n.d. "Perkembangan Sistem Pemerintahan Indonesia Antar Kurun Waktu (Periodisasi)." *Academia Journal*.
- Yanuar Nugroho, Dinita Andriani, Shita Laksmi. n.d. "Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)." *Laporan Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami Kebijakan dan Tata Kelola Media di Indonesia Melalui Kacamata Hak Warga Negara*.
- Yatim, Debra H. 1998. "Media dan Perempuan: Siapa yang Bercermin ke Siapa?" *Jurnal Perempuan Edisi 06*.
2011. "The Mass Media: Defining Mass Media." *UK Sociology Central*.
- n.d. "Rewrite Her Story: How Film and Media Stereotypes affect the lives and leaderships ambition of girls and young women." *Plan International and Geena Davis Institute*.

Artikel

- Aprisila, Erna. n.d. *Disney Kerja Sama dengan 7 Label Lokal Untuk "Disney Project Style"*. Accessed November 29, 2019. www.teen.co.id.
- Child, Ben. 2013. *Brave Director criticizes Disney's sexualized princess Merida redesigns*. Accessed Desember 1, 2019. www.theguardian.com.
- Graham, Bill. 2010. *SDCC 2010: Exclusive Interview with TANGLED Directors Byron Howard and Nathan Greno*. Accessed Desember 1, 2019. www.collider.com.

- Giardina, Carolyn. 2016. *Moana Directors Reveals How the Story Changed*. Accessed Desember 2, 2019. www.thehollywoodreporter.com.
- Kaye, Don. 2016. *Moana's Directors: From Disney's Past to the Future*. Accessed Desember 1, 2019. www.deanofgeek.com.
- Libbey, Dirk. 2016. *One Big Way Moana Will Differ From Other Disney Princess Films*. Accessed Desember 2, 2019. www.cinemablend.com.
- Luviana. *Stereotipe Perempuan dalam Media*. Remotivi. 2015. www.remotivi.or.id/amatan/28/stereotipe-perempuan-dalam-media. diakses pada tanggal 8 Januari 2020.
- Wareza, Monica. Sri Mulyani Bicara Soal Perempuan dan Kesetaraan Gender di RI. Accessed 8 Januari, 2020. www.cnbcindonesia.com
- Noyer, Jeremie. 2010. *The Princess and the Frog Directors John Muskers and Ron Clements takes us to "the other side" of animation!* Accessed Desember 1, 2019. www.animatedviews.com/2010/the-princess-and-the-frog-directors-john-musker-and-ron-clements-take-us-to-the-other-side-of-animation/.
- Sarto, Dan. 2016. *The Irascible Ron Clements and John Musker Talk 'Moana'*. Accessed November 29, 2019. www.awn.com.
- Very, Adam B. 2012. *Brave Director Brenda Chapman breaks silence on being taken off film*. Accessed Desember 1, 2019. www.ea.com.
2018. "Gender Inequality in Film Infographic." *New York Film Academy*. Accessed Maret 26, 2019. www.nyfa.edu/film-school-blog/gender-inequality-in-film-infographic-updated-in-2018/.
2016. *Wanita Berdarah*. Film Indonesia. Accessed Januari 8, 2020.
2013. *Fathanah Bersama Wanita Cantik dari Hotel ke Hotel*. Accessed November 12, 2019. www.nasional.kompas.com.
2010. *The Princess and the Frog: Interview with the Directors John Muskers and Ron Clements*. Accessed Desember 1, 2019. www.reviewstl.com/disney-princess-and-the-frog-interview-directors-jon-musker-ron-clements-0311/.
2019. www.animatedviews.com/2010/the-princess-and-the-frog-directors-john-musker-and-ron-clements-take-us-to-the-other-side-of-animation/.

2011. *Disney's Tangled: Mandy Moore Exclusive Interview*. Accessed Desember 1, 2019. www.kidsworld.com.
2016. *Moana*. Accessed Desember 1, 2019. www.imdb.com.
2012. *Stereotip Halangi Perempuan Jadi Ilmuwan*. Accessed Januari 8, 2019. www.voaindonesia.com/a/stereotip-halangi-perempuan-jadi-ilmuwan/1550125.html
- n.d. *Kerja Sama MPPA dengan The Walt Disney Company Indonesia*. Accessed November 29, 2019. www.beritasatu.com.

Website

- Barber, Mckenzie. 2015. "Disney's Female Gender Roles: The Change of Modern Culture." *Disney's Female Gender Roles: The Change of Modern Culture*.
- Bullen, Chris. 2007. "UB Iwerks: Master of Animation." *The Walt Disney Family of Museum*. Accessed Oktober 2019, 8. :www.waltdisney.org/blog/ub-iwerks-master-animation-and-technology.
- Korkis, Jim. 2017. "The Laugh-O-Grams Story: Part One." *Mouse Planet*. Accessed Oktober 15, 2019. www.mouseplanet.com/11723/The_LaughOgram_Story_Part_One.
- Russel Merrit, J.B Kaufman. 2011. "Walt Disney's Laugh-O-Grams 1921-1923." *Silent Film Festival* . Accessed Oktober 12, 2019. www.silentfilm.org/archive/laugh-o-grams.
- Scott, Mike. 2009. *New Orleans setting for 'Princess and the Frog' is a Disney dream come true for one man*. Accessed Desember 1, 2019. www.nola.com.
2018. *Forbes Releases 16th Annual Global 2000 Ranking Of The World's Largest Companies* , . Accessed Desember 13, 2019. www.forbes.com.
2010. *The Princess and the Frog*. Accessed Desember 1, 2019. www.boxofficemojo.com.

2010. *Tangeld (2010)*. Accessed Desember 1, 2019. www.catalog.afi.com/Catalog/MovieDetails/66180, .
2012. *Brave*. Accessed Desember 1, 2019. www.boxofficemojo.com.
2019. *About The Walt Disney Company*. Accessed Oktober 22, 2019. www.thewaltdisneycompany.com/about/.
2016. *Moana*. Accessed Desember 1, 2019. www.imdb.com.
- n.d. *AFI Catalog*. Accessed Desember 28, 2019. www.afi.com.
2014. *Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*”, Nielsen. Accessed November 28, 2019. www.nielsen.com.
2016. *Moana Disney's Movies*. Accessed November 29, 2019. www.disney.movie.com.
- n.d. *Our Businesses*. Accessed Oktober 27, 2019. www.thewaltdisneycompany.com/about/#our-businesses.
- n.d. "Pemandangan Umum Industri Film Indonesia." *Badan Ekonomi Kreatif Film Indonesia*. Accessed November 28, 2019. www.filmindonesia.or.id.
- n.d. "Media Effects Theories." *Oregon State Education*. Accessed November 29, 2019. www.oregonstate.edu.
- n.d. *Disney Princess*. Accessed November 29, 2019. www.princess.disney.com .
- n.d. *The Princess and the Frog: Rewriting Jazz Age History and Culture*. Accessed November 29, 2019. www.siteedu.duke.com.
- n.d. *Tangles: Disney Movies*. Accessed November 29, 2019. www.disney.movies.com.
- d. *Disney Leadership, History, Corporate Social Responsibility*. Accessed September 7, 2019. : www.thewaltdisneycompany.com/about/.
- n.d. "Walt Disney Timeline: The Walt Disney Family Museum." *The Walt Disney Family Museum*. Accessed Oktober 2019, 7. www.thewaltdisneycompany.com/about/.
- n.d. *Alice's Wonderland*. Accessed Oktober 16, 2019. www.imdb.com/title/tt0013823/,.
- n.d. *Disney History*. Accessed Oktober 17, 2019. www.d23.com/disney-history/.

Publikasi Pemerintah

018. "Kesetaraan Gender: Perlu Sinergi Antar Kementrian/Lembaga, Pemerintah Daerah, dan Masyarakat." *Kemetrician Pemberdayaan Anak dan Perempuan*. Februari 23. Accessed Maret 27, 2019. www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1667/kesetaraan-gender-perlu-sinergi-antar-kementerian-lembaga-pemerintah-daerah-dan-masyarakat,.
1984. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1984, Tentang Pengesahan Konvensi Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Terhadap Wanita." *Kementerian Luar Negeri Indonesia*. Accessed November 7, 2019. pih.kemlu.go.id/files/UU_1984_7.pdf.
2019. "Februari 2019: Tingkat Pengangguran Terbuka (PTP) sebesar 5,01 persen." *Badan Pusat Statistika*. Accessed November 7, 2019. www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html.
- n.d. "Indeks Kesetaraan dan Keadilan Gender (IKKG) & Indikator Kelembagaan Pengarusutamaan Gender (IKPUG): Kajian Awal." *Indeks Kesetaraan dan Keadilan Gender (IKKG) & Indikator Kelembagaan Pengarusutamaan Gender (IKPUG): Kajian Awal*.
1989. "Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia." *Sistem Pendidikan Nasional*. Accessed November 2019, 2019. www.jdih.kemenkeu.go.id.

Laporan

- Bratianu, Constantin. 2008. "Vision, mission and corporate values. A comparative analysis of the top 50 U.S. companies." *Bucharest Academy of Economic Studies* 22.
- Dr. Soedarti Surbakti, Dr. Theresa Deyasahayan. 2015. "Women and Girls in Indonesia: Progress and Challenges." *United Nations Populations Fund Indonesia Monograph Series*. Oktober. Accessed Maret 26, 2019. indonesia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Women%20and%20Girls%20in%20Indonesia.pdf.
- n.d. "Gender, Equity, and Human Rights." *World Health Organization*. Accessed Agustus 22, 2019. <https://www.who.int/gender-equity-rights/understanding/gender-definition/en/>.
2018. *The Sustainable Development Goals*. New York: United Nations.
2016. "2016 Indonesian Women Life Experience Survey." *United Nations Population Fund*. Accessed Agustus 2019, 22. : indonesia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/2016_SPHPN_%28VAW_Survey%29_Key_Findings1_0.pdf.
- n.d. "Goal 5: Gender Equality." *United Nations Development Programme*. Accessed December 3, 2019. www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html.
2017. "Glossary of Terms and Concepts." *UNICEF Regional Office for South Asia* 3.
2016. "Women in the Firing Line of Four Industrial Revolution." *World Economic Forum*. Januari. Accessed November 9, 2019. www.weforum.org/press/2016/01/women-in-the-firing-line-of-fourth-industrial-revolution/.
2017. "Insight Report: The Global Gender Gap Report 2017." *World Economic Forum*.
2016. "Theatrical Market Statistics 2016." *Motion Picture Association of America*.
2010. *OECD (2010), Results : Executive Summary*. PISA 2019.

2013. *OECD (2013), Results : Executive Summary*. Results of Executive Summary, PISA 2012.

Wawancara

Diani, Hera, interview by Mataya Kara Perdani Handiman. 2019. *Film dan Gender* (November 26).

