

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan kesimpulan dan saran berdasarkan dari hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti pada Linda Shoes. Kesimpulan dan saran diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan juga menjadi manfaat bagi para pembaca. Berikut beberapa kesimpulan dari peneliti :

#### 6.1 Kesimpulan

1. Selama ini, Linda Shoes menerapkan strategi fokus, hal ini dibuktikan dari Linda Shoes memenuhi kebutuhan pasar dengan beberapa cara yaitu :
  - a. Linda Shoes menghasilkan produk dari hasil permintaan pelanggannya (*made by request*).
  - b. Linda Shoes berfokus pada kualitas bahan baku yang diporduksi dengan melakukan *quality check* terlebih dahulu secara berkala disetiap divisi sebelum diberikan kepada divisi lainnya
2. Dilihat dari beberapa data yang sudah dianalisis, efektivitas pada suatu perusahaan dapat dilihat dari respon pelanggannya. Respon pelanggan, dapat dilihat dari jumlah pendapatannya. Menurut peneliti, strategi yang digunakan selama ini dinilai kurang efektif karena terjadinya pelonjakan pendapatan yang sangat signifikan. Peneliti diberikan data pendapatan kotor pada Linda Shoes selama tiga bulan terakhir yaitu Agustus,

Oktober dan September 2019. Pada bulan Agustus terjadi pelonjakan pendapatan per harinya sampai dengan Rp 40.000.000 per pesanan, hal tersebut didukung dengan banyaknya permintaan dari agen distributor atau agen pengadaan barang/seragam dari perusahaan swasta ataupun negeri. Sedangkan sisanya, untuk bulan September dan Oktober 2019, pendapatannya menurun, paling tinggi pada bulan September adalah sebanyak Rp 32.835.000 per pesanan, sedangkan untuk bulan Oktober makin menurun sebanyak Rp 19.365.000 per pesanan.

3. Dari beberapa analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, langkah strategi pengembangan yang dirasa cocok untuk Linda Shoes adalah Linda Shoes mengubah strateginya menjadi fokus business to business

## **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti memberikan beberapa saran untuk Linda Shoes, dengan begitu diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan dikemudian hari :

1. Linda Shoes dapat mengubah strateginya yang dilakukan selama ini dari fokus, menjadi fokus pada business to business. Hal ini dapat berpotensi untuk cocok diterapkan di Linda Shoes sebab Linda Shoes merupakan usaha pembuatan sepatu hasil dari permintaan pelanggannya, dengan melakukan beberapa cara seperti :
  - a) memperluas jaringannya dengan melakukan kerjasama pada perusahaan atau sekolah. (agen distributor atau pengadaan

barang/seragam pada perusahaan atau partai besar) tetapi harus disesuaikan dengan kapabilitas dari tenaga kerja Linda Shoes sendiri

- b) Menjalinkan komunikasi yang intensif dengan melakukan penyediaan pelayanan obrolan online via WhatsApp, atau media social lainnya pada pelanggannya, agar pelanggan dapat mengetahui bagaimana perkembangan pemesanannya atau dapat memesan produk tanpa harus datang ke toko
- c) Linda Shoes dapat memaksimalkan pemasarannya dengan mempromosikan tokonya melalui social media atau e-commerce. Hal ini diharapkan dapat memperluas cakupan pasar dari Linda Shoes
- d) Melakukan evaluasi secara berkala, seperti evaluasi pada kinerja pegawai, atau evaluasi pada cek bahan baku

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H. U., & Setiady, P. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial* .
- Badan Penghubung Pemerintah Provinsi Jawa Barat . (2015, Mei 15). *Sentra Sepatu* . Retrieved from Perwakilan Jabar Provinsi:  
[https://perwakilan.jabarprov.go.id/artikel/baca\\_pariwisata/248/sentra-sepatu/22](https://perwakilan.jabarprov.go.id/artikel/baca_pariwisata/248/sentra-sepatu/22)
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2012- 2016). *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandung*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Bouige, U. S. (2016). *Research methods for Business*. Chicester: John Wiley&Sons Ltd.
- databoks. (2017). *Berapa Jumlah Penduduk Indonesia?* Retrieved from databoks.
- Hill, I. M. (2010). *A Marketing Strategy Planning Approach Strategic Management : A Fokus on Process* . New York : The Mac Graw - Hill Companies Inc.
- John A Pearce, R. B. (2011). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementerian Keuangan . (2019, Juli 16). *Tantangan Indonesia di Tengah Perang Dagang AS- China : Daya Saing dan Produktivitas*. Retrieved from Kemenkeu.go.id: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/tantangan-indonesia-di-tengah-perang-dagang-as-china-daya-saing-dan-produktivitas/>
- Kementerian Perindustrian . (2010 - 2013). *Perkembangan Jumlah Unit Usaha Industri Besar dan Sedang Indonesia*. Kementerian Perindustrian Indonesia.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, April 08). *Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat di Indonesia*. Retrieved from Kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/20539/Indonesia-Produsen-Alas-Kaki-Terb Besar-Keempat-Di-Dunia>
- KUR. (n.d.). *Kebijakan KUR*. Retrieved from KUR.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitions* . New York : The Free Press.

- Puspasari, Y. (2019, Oktober 08). *Tingkat Urbanisasi Indonesia dalam Kategori Menengah* . Retrieved from databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/08/tingkat-urbanisasi-indonesia-dalam-kategori-menengah>
- R, F., & David. (2016). *Strategic Management Concept and Cases* . Pearson Education Limited .
- Statistik, B. P. (2017). *Potensi Ekonomi Kota Bandung* . Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung .
- Suganda, H. (2011). *Wisata Parisj van Java : Sejarah, Peradaban, Seni, Kuliner dan Belanja* . Jakarta : PT Media Kompas Nusantara .
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*.
- Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wisnu, D. (2019, Mei 1). *Pabrik Sepatu Serap 150.000 Buruh* . Retrieved from Kompas Ekonomi: <https://kompas.id/baca/ekonomi/2019/05/01/pabrik-sepatu-serap-150-ribu-buruh>)