



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*  
*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

***“Business Plan Didago Cafe”***

Skripsi  
Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh  
Sesilia Kenny Aprillia  
2016320144

Bandung

2019



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*  
*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

***“Business Plan Didago Cafe”***

Skripsi

Oleh  
Sesilia Kenny Aprillia  
2016320144

Pembimbing  
Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Bandung  
2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis




**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Sesilia Kenny Aprillia  
Nomor Pokok : 2016320144  
Judul : *Business Plan* Didago Café

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Selasa, 7 Januari 2020  
Dan dinyatakan **LULUS**

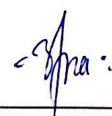
**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap anggota**  
Fransisca Anita Subari, S.S., M.M

:   
\_\_\_\_\_


**Sekretaris**  
Dr Orpha Jane, M.M

:   
\_\_\_\_\_

**Anggota**  
Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil

:   
\_\_\_\_\_

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sesilia Kenny Aprillia  
NPM : 2016320144  
Jurusan / Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : *“Business Plan Didago Cafe”*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 12 Desember 2019

Sesilia Kenny Aprillia

## ABSTRAK

Nama : Sesilia Kenny Aprillia  
NPM : 2016320144  
Judul : *Business Plan Didago Café*

---

Perkembangan zaman dan gaya hidup masyarakat yang semakin berkembang setiap tahunnya membawa dampak pada persaingan di industri kuliner. Salah satunya adalah persaingan industri kuliner dalam bentuk cafe di Kota Bandung. Didago Cafe adalah salah cafe yang akan dibuka di Kota Bandung pada bulan Januari 2020. Melihat perkembangan industri kuliner yang begitu menarik, membuat para pencetus dari Didago Cafe ini berniat untuk membuat cafe semenarik dan menyenangkan mungkin untuk pelanggannya. Oleh karena ketatnya persaingan tersebut, maka Didago Cafe perlu membuat rencana bisnis (*business plan*) untuk dijadikan dasar dalam pengembangannya.

Pada penelitian ini, penulis mengidentifikasi masalah strategi apa yang akan diterapkan oleh Didago Cafe nantinya, aspek operasional apa saja yang perlu disiapkan oleh Didago Café dan bagaimana kelayakan bisnis pada Didago Café. Selain itu terdapat pula analisis lingkungan industri yang dilakukan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus yang secara spesifik dirumuskan dengan menggunakan *action plan*, dengan wawancara sebagai alat mengumpulkan data. Penulis menggunakan analisis *Porter Five Forces* dan PESTEL, sehingga menghasilkan analisis identifikasi *Opportunities* dan *Threats*. Responden dalam penelitian ini adalah beberapa *owner* Didago Café yang akan menjalankan kegiatan operasional nantinya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah merekomendasikan bahwa bisnis Didago Café layak untuk dijalankan, berdasarkan hasil analisis *Break Event Point (BEP)*, *Payback Period*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Net Present Value (NPV)*.

**Kata-kata kunci:** *Porter Five Forces*, PESTEL, *Opportunities & Threats*, *Business Plan*

## ABSTRACT

Name : Sesilia Kenny Aprillia  
NPM : 2016320144  
Title : *Business Plan Didago Cafe*

---

*Development of times and people's lifestyles are increasingly evolving requires developments in competition in the culinary industry. One of them is the culinary industry competition in the form of a cafe in the city of Bandung. Didago Cafe is one of the cafes that will be open in the city of Bandung in January 2020. Seeing the development of the culinary industry that is so interesting, making the originators of Didago Cafe intend to make the cafe as attractive and comfortable as possible for its customers. Because of the intense competition, Didago Cafe needs to make a business plan for basic use in its development.*

*In this study, the author discusses the problem of what strategies will be applied by Didago Cafe which are applied, what operational aspects need to be prepared by Didago Café and using business feasibility at Didago Café. In addition there is also an industrial environmental analysis conducted to identify opportunities and threats that will be faced by the company.*

*The method used in this study is case study methods that are specifically formulated using an action plan with interviews as a data collection tool. The author uses the Porter Five Forces and PESTEL analysis, so as to produce an analysis according to Opportunities and Threats. Responded in this study were several Didago Café owners who would carry out operational activities.*

*The conclusion of this study is recommend that Didago Café's business is feasible, based on the results of the Break Event Point (BEP) analysis, Payback Period, Internal Return Rate (IRR), and Net Present Value (NPV).*

**Key words:** *Porter Five Forces, PESTEL, Opportunities & Threats, Business Plan*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa atas segala berkat, rahmat, dan anugerah-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Business Plan Didago Café*”. Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang dan mencapai gelar sarjana Strata-1 Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis telah memperoleh doa, bimbingan, saran, dorongan, dan masukan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Orpha Jane, S.IP., MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Dosen-dosen serta seluruh petugas yang bekerja di Universitas Katolik Parahyangan terima kasih telah melayani dan membantu penulis selama proses perkuliahan.

5. Orang tua yang telah memberikan nasehat, dorongan, dan bantuan agar penulis tetap semangat dalam kuliah dan mengerjakan skripsi.
6. Ibu Mei dan Bapak Vincent, selaku salah satu pemilik “Didago Café” yang selalu memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
7. Fiona, Verra, Violen, Jesslyn, Jeremy, Lodwyk, Yoana, Sandra, Vani, Cinta teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pacar saya Albert yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Sahabat yang selalu mengisi hari-hari dengan penuh tawa dan canda yaitu Devia, Brigitta, Shania, Sharon, Jennifer, Pamela, Livia, Jessica, Mia, Lea, Adinda.
10. Teman-teman yang selalu mengisi hari-hari dengan penuh tawa dan canda yaitu Brigitta, Jesslyn, Fiona, Verra, Violen, Bapew, Deya, Syerley, Melvin, Jerry, Ricky, Valerio, Albert, Darren, Michael, Henry, Felicia, Vivian, Jeremy. Dan untuk teman-teman penulis yang lain maaf jika penulis tidak menyebutkan terima kasih telah mewarnai hari-hari penulis selama masa perkuliahan. Penulis berharap pertemanan ini akan selalu terjaga sampai bekerluarga nanti.
11. VARIOUS yang sudah memberikan semangat pada hidup saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh dosen dan staff jurusan yang telah memberikan ilmu sehingga penulis memiliki wawasan yang luas dan memberikan informasi yang penulis butuhkan.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Yang mungkin disebabkan oleh adanya keterbatasan, pengalaman, dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 12 Desember 2019

Peneliti,

Sesilia Kenny Aprillia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Objek Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 2.....</b>	<b>10</b>
<b>KERANGKA TEORI.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Strategi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Tingkatan Strategi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Strategi Bersaing.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4 Manajemen Strategi.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Aspek Lingkungan Bisnis (eksternal).....</b>	<b>14</b>
2.5.1 PESTEL .....	15
2.5.2 Porter Five Forces.....	17
2.5.3 Opportunities dan Threats.....	20
<b>2.6 Business Plan .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB 3.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.4 Sumber Data .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Model Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB 4.....</b>	<b>28</b>
<b>ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1 Aspek Lingkungan Bisnis .....</b>	<b>29</b>

4.1.1 Porter Five Forces.....	29
4.1.2 PESTEL .....	34
<b>4.2 Analisis Opportunities dan Threats .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB 5.....</b>	<b>43</b>
<b>BUSINESS PLAN DIDAGO CAFÉ .....</b>	<b>43</b>
<b>5.1 Ringkasan Eksekutif .....</b>	<b>43</b>
<b>5.2 Visi &amp; Misi.....</b>	<b>44</b>
5.2.1 Visi Perusahaan .....	44
5.2.2 Misi Perusahaan .....	44
5.2.3 Keunggulan Perusahaan .....	44
5.2.4 Value Perusahaan .....	44
<b>5.3 Deskripsi Usaha.....</b>	<b>44</b>
<b>5.4 Strategi Bersaing.....</b>	<b>45</b>
<b>5.5 Rencana Produksi dan Pemasaran (7P) .....</b>	<b>46</b>
5.5.1 Product & Price .....	46
5.5.2 Promotion .....	46
5.5.3 People.....	47
5.5.4 Process.....	49
5.5.5 Place & Physical Evidence .....	52
<b>5.6 Rencana Sumber Daya Manusia.....</b>	<b>54</b>
<b>5.7 Struktur Organisasi.....</b>	<b>56</b>
5.7.1 3R.....	56
<b>5.8 Ringkasan Pendanaan Usaha.....</b>	<b>57</b>
5.8.1 Biaya Investasi Awal.....	57
5.8.2 Biaya Produksi .....	58
5.8.3 Laporan Proyeksi Penjualan .....	60
5.8.4 Laporan Laba Rugi.....	63
5.8.5 Laporan Arus Kas.....	68
5.8.6 Break Event Point (BEP).....	69
5.8.7 Payback Period .....	71
5.8.8 Internal Rate of Return (IRR) .....	73
5.8.9 Net Present Value (NPV).....	74
<b>5.9 Analisis Kelayakan Bisnis .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 5-1 Biaya Pemasukan dan Pengeluaran Investasi Awal .....	58
Tabel 5-2 Biaya Produksi .....	59
Tabel 5-3 Harga Produk Makanan dan Minuman .....	60
Tabel 5-4 Proyeksi Penjualan per Bulan Tahun ke-1 .....	61
Tabel 5-5 Proyeksi Penjualan dalam 5 tahun kedepan .....	61
Tabel 5-6 Proyeksi Penjualan Tahunan Pesimis (dalam rupiah) .....	62
Tabel 5-7 Proyeksi Penjualan Tahunan <i>Most Likely</i> (dalam rupiah).....	62
Tabel 5-8 Proyeksi Penjualan Tahunan Optimis (dalam rupiah).....	63
Tabel 5-9 Cost Of Good Sold .....	64
Tabel 5-10 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahunan Pesimis (dalam rupiah).....	65
Tabel 5-11 Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Most Likely</i> (dalam rupiah) .....	66
Tabel 5-12 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahunan Optimis (dalam rupiah) .....	66
Tabel 5-13 Laporan Arus Kas Pesimis, <i>Most Likely</i> , Optimis.....	68
Tabel 5-14 Biaya Tetap untuk 1 bulan.....	69
Tabel 5-15 Biaya Variabel per unit untuk 1 bulan.....	70
Tabel 5-16 Payback Period Pesimis, <i>Most Likely</i> , Optimis .....	71
Tabel 5-17 Internal Rate of Return Pesimis, <i>Most Likely</i> , Optimis .....	73
Tabel 5-18 Net Present Value Pesimis, <i>Most Likely</i> , Optimis.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Tahapan Manajemen Strategi .....	14
Gambar 2-2 PESTEL .....	16
Gambar 2-3 Porter Five Forces.....	18
Gambar 5-1 Logo Perusahaan.....	52
Gambar 5-2 Desain dan Layout Didago Cafe.....	52
Gambar 5-3 Desain dan Layout Didago Cafe.....	53
Gambar 5-4 Desain dan Layout Didago Cafe.....	53
Gambar 5-5 Desain dan Layout Didago Café.....	54

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar di Jawa Barat. Dengan lokasi yang strategis serta dekat dengan Ibu Kota Negara Jakarta, tidak heran jika jumlah wisatawan yang datang ke Kota Bandung dari tahun ke tahun terus bertambah. Data mengatakan bahwa jumlah wisatawan yang datang ke Kota Bandung tahun 2014 – 2016 meningkat dari 4.418.781 orang ke 4.901.108 orang (BPS, 2018).

Sejak dahulu sampai sekarang, Kota Bandung memang sudah terkenal dengan wisata kulinernya yang beragam. Sehingga wisata kuliner di Kota Bandung ini menjadi sasaran utama para wisatawan. Hal ini terjadi dikarenakan tersedia beragam makanan dan minuman dengan harga yang masih dapat dikatakan cukup rendah. Dikaitkan dengan fenomena terkait antusiasme wisatawan terhadap wisata kuliner di Bandung, hal tersebut menjadi peluang besar bagi para pelaku bisnis untuk menjamah bisnis kuliner di Kota Bandung. Peluang tersebut didukung juga dengan pernyataan Wakil Wali Kota Bandung Yana Mulyana saat menghadiri festival kuliner berbahan keju di Gasibu, Kota Bandung, Sabtu (7/9/2019) mengatakan bahwa akan terus mendorong munculnya kuliner-kuliner di Kota Bandung. Industri kuliner ini salah satu potensi menambah dan mendongkrak PAS Kota Bandung (Ramadhan, 2019).

Data menunjukkan tercatat sebanyak 795 restoran, rumah makan, cafe dan bar yang berijin tahun 2016, tidak hanya dari sisi rasanya saja tetapi dari sisi nama dan penyajian serta kemasannya pun dibuat dengan inovasi yang unik (BPS, 2018). Sehingga bukan hal yang asing lagi jika saat ini banyak pelaku bisnis yang bermain di industri makanan dan minuman tersebut.

Seiring dengan berkembangnya gaya hidup masyarakat di Kota Bandung yang semakin modern, para pelaku bisnis yang bergerak di Industri makanan minuman tersebut, saat ini lebih banyak yang membuat bisnis cafe. Biasanya orang akan mengenal cafe dengan kenyamanan suasana yang lebih menonjol dibandingkan dengan *restaurant*. Hal tersebut menjadi salah satu kelebihan dari cafe yang lebih diminati oleh masyarakat. Kelebihan tersebut dapat dijadikan peluang oleh para pelaku bisnis, sehingga saat ini pelaku bisnis membangun café dengan mengikuti tren. Contoh nyata seperti gaya hidup masyarakat yang membutuhkan tempat untuk berkumpul (nongkrong) bersama dengan kerabat, gaya hidup masyarakat yang senang dengan tempat-tempat baru berdesain menarik, banyak masyarakat yang mengambil gambar bangunan atau bahkan dirinya sendiri, masyarakat senang dengan harga makanan yang tidak terlalu mahal, serta masih banyak yang lainnya.

Dengan perkembangan kota dan tingginya persaingan kreatifitas warga Kota Bandung, maka banyak tercipta cafe yang sangat bervariasi mengikuti peluang yang ada, tidak hanya menyajikan makanan atau minuman lokal saja, namun juga mulai merambah ke rasa Barat maupun Timur, dan dengan menyajikan beragam desain yang lebih modern. Sehingga dengan semakin banyaknya bermunculan

cafe, tentunya akan muncul persaingan antar pelaku bisnis yang berakhir menjadi ancaman.

Persaingan sendiri memiliki definisi tentang individu atau sekelompok orang yang berlomba-lomba mendapatkan kemenangan dari hasil usahanya. Artinya persaingan antar pelaku bisnis café pun terjadi dengan perlombaan antara café-café yang memiliki tujuan untuk menjadi pelopor utama. Jika dijelaskan, pelaku bisnis café menginginkan café yang mereka bangun menjadi kesukaan konsumen dengan berbagai alasan didalamnya.

Dari persaingan yang terjadi, maka akan maka pelaku bisnis harus mempersiapkan strategi yang jelas dan melihat peluang yang ada. Hal ini harus dilakukan karena umumnya pelaku bisnis memulai bisnisnya hanya melalui intuisi bahkan asumsi saja. Pelaku bisnis café harus memiliki strategi bisnis cafe yang baik untuk dikembangkan, agar tidak kalah saing dengan para kompetitor lain yang menjadi ancaman.

Maka pelaku bisnis memerlukan rancangan rencana bisnis atau yang biasa dikenal dengan sebutan "*Business Plan*". Penelitian ini bertujuan untuk membantu pembuatan bisnis plan. Secara khusus *business plan* ini dirancang untuk Didago Café yang akan terletak di Jalan Ir. Haji Djuanda No. 21 , Kota Bandung.

Dengan demikian penelitian ini berjudul : ***Business Plan Didago Café.***

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Rencana bisnis atau *business plan* merupakan cerminan individual bisnis baru yang mengikuti format standar berisikan tentang apa yang akan dikerjakan



dalam sebuah bisnis ke depannya. Rencana bisnis memiliki fungsi untuk merencanakan awal mulanya bisnis yang akan dibangun serta untuk merancang strateginya (Suprpto, Rusdi, & Paryono, 2018). Selain itu *business plan* juga dibutuhkan dalam mencari investor atau penanam modal untuk melihat bisnis yang sedang dijalani secara lebih mudah dan terstruktur. Secara garis besar rencana bisnis mencakup ringkasan eksekutif, visi dan misi, deskripsi usaha, strategi bersaing, rencana operasional & pemasaran, rencana sumber daya manusia, struktur organisasi, ringkasan pendanaan usaha dan analisis kelayakan bisnis.

Untuk memastikan keberhasilan bisnis, rencana bisnis berfungsi sebagai peta jalan komprehensif yang memfokuskan bisnis pada tujuan dan jalur konsekuen. Keberhasilan tersebut akan membawa keuntungan terhadap perusahaan. Keuntungan yang diharapkan perusahaan dari keberhasilan tersebut yaitu bisnis cafe yang dapat sukses dan berkembang.

Berdasarkan uraian di atas, identifikasi dalam penelitian ini adalah :

1. **Strategi apa yang akan diterapkan oleh Didago Cafe nantinya?**
2. **Aspek-aspek operasional apa saja yang perlu disiapkan oleh Didago Cafe?**
3. **Bagaimana kelayakan bisnis pada Didago Cafe?**

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dengan adanya identifikasi masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah mengetahui rancangan bisnis plan Didago Café. Dimana rancangan bisnis tersebut mencakup strategi apa yang akan diterapkan oleh Didago Cafe nantinya, aspek

operasional apa saja yang perlu disiapkan oleh Didago Café dan bagaimana kelayakan bisnis pada Didago Café.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian dalam penulisan penelitian ini adalah :

##### **1. Untuk Perusahaan**

Memberikan masukan untuk Didago Cafe agar dapat terus mengembangkan dan melihat peluang dalam persaingan dengan kompetitor pada rencana bisnis yang diterapkan.

##### **2. Untuk Pembaca**

Memberikan pengetahuan bagi pembaca tentang elemen-elemen yang berada di dalam Rencana Bisnis (*Business Plan*). Dan juga memberikan contoh penerapannya di Didago Cafe.

#### **1.5 Kerangka Pemikiran**

Dalam pengambilan keputusan yang berjangka panjang di sebuah perusahaan, tentunya akan terdapat resiko kesalahan yang diharapkan tidak merusak kestabilan perusahaan. Untuk itu, perusahaan memerlukan perumusan mendalam tentang membuat rancangan strategi. Perumusan yang dilakukan, tidak cukup hanya dengan mengamati faktor dari dalam perusahaan saja. Secara mendalam faktor dari luar lingkungan pun mempengaruhi perumusan strategi yang akan dibuat. Pelaku bisnis diharuskan memulai perancangan strategi dengan melakukan analisis bidang eksternal, analisis lingkungan bisnis, serta analisis persaingan (Devinta, 2019).

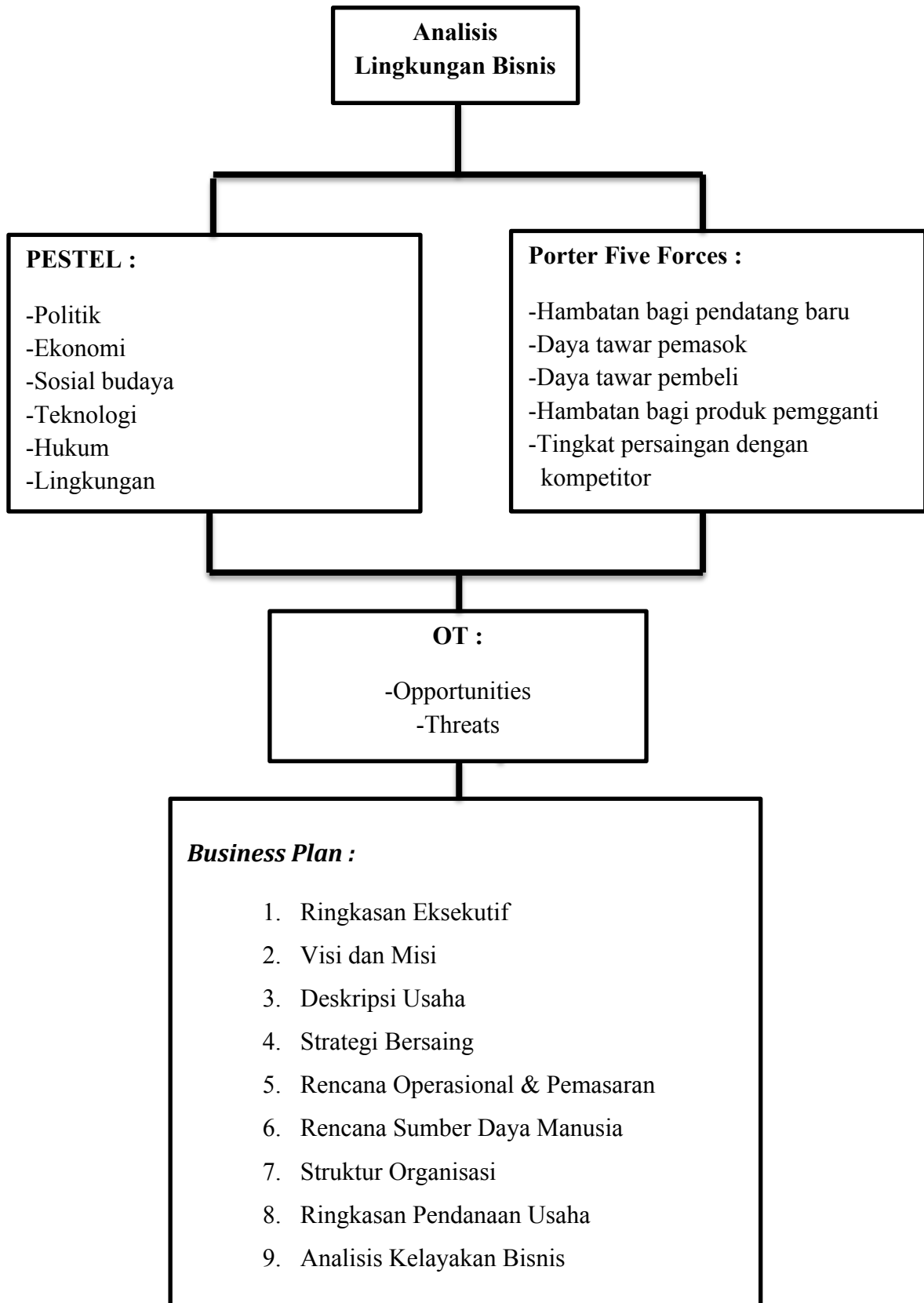
Dalam perancangan *business plan* kali ini, analisis yang akan digunakan merupakan analisis lingkungan bisnis saja, dikarenakan pendirian perusahaan yang masih terbilang baru. Analisis lingkungan bisnis lebih memiliki tujuan agar perusahaan dapat melihat peluang dan ancaman dari luar. Jika hal tersebut diolah dan digunakan secara optimal, maka dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya. Untuk mengamati lingkungan bisnis tersebut, seorang manajer strategis harus memahami berbagai faktor bisnis yang memiliki pengaruh terhadap kondisi internal perusahaan bagi pencapaian keunggulan strategi bersaingnya.

Faktor-faktor yang berada didalam lingkungan bisnis jika dijabarkan terdiri dari analisis berdasarkan PESTEL, Porter *Five Forces*, *Opportunities*, dan *Threats*. Politik, Ekonomis, Sosial, Teknologi, Hukum, dan Lingkungan (PESTEL) sesuai dengan masing-masing elemen namanya, analisis ini digunakan sebagai alat perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi dampak dari faktor-faktor Politik, Ekonomis, Sosial, Teknologi, Hukum, dan Lingkungan terhadap suatu perusahaan. Pada dasarnya, analisis PESTEL dapat membantu kita menentukan bagaimana faktor Politik, Ekonomis, Sosial, Teknologi, Hukum, dan Lingkungan akan memengaruhi kinerja dan aktivitas bisnis dalam jangka panjang.

Dikenal dengan sebutan *Porter's Five Forces Analysis*, merupakan suatu alat yang sederhana namun sangat berguna untuk memahami dimana letak kekuatan perusahaan kita dalam menghadapi situasi persaingan di dunia bisnis. Dengan menggunakan Analisis Lima Kekuatan ini, kita dapat memahami kekuatan posisi

persaingan saat ini dan kekuatan posisi persaingan pada bisnis yang sedang direncanakan. Analisis ini berisikan tentang 5 Kekuatan Industri untuk menentukan intensitas persaingan dalam suatu industri.

Dari seluruh analisis seperti yang telah dijabarkan diatas, maka pengamatan dan analisis tersebut akan menghasilkan analisis *Opportunities* dan *Threats* (OT). Dimana dari analisis *Opportunities* dan *Threats* (OT) nantinya akan menjadi rancangan *business plan* untuk membantu membuat rancangan strategi apa yang akan diterapkan oleh Didago Cafe nantinya, aspek operasional apa saja yang perlu disiapkan oleh Didago Café dan bagaimana kelayakan bisnis pada Didago Café. Rancangan tersebut nantinya akan mencakup ringkasan eksekutif, visi dan misi, deskripsi usaha, strategi bersaing, rencana operasional & pemasaran, rencana sumber daya manusia, struktur organisasi, ringkasan pendanaan usaha dan analisis kelayakan bisnis.



## **1.6 Objek Penelitian**

Objek penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah Didago Café yang terletak di Jalan Ir. Haji Djuanda No. 21, Kota Bandung.