

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas yang diukur menggunakan ROE secara parsial tidak berpengaruh terhadap *return* saham yang dapat dibuktikan pada Tabel 4.5. bahwa nilai sig. profitabilitas terhadap *return* saham sebesar $0,101 > 0,05$. Hal tersebut disebabkan nilai ROE baik itu rendah maupun tinggi dipandang belum cukup menggambarkan potensi kinerja yang baik atau buruk dari suatu perusahaan di masa yang akan datang. Maka, investor sebaiknya mencari informasi terkait kenaikan atau penurunan pada laba/rugi perusahaan, bukan hanya melihat pada nilai ROE saja.
2. Solvabilitas yang diukur menggunakan DER secara parsial tidak berpengaruh terhadap *return* saham yang dapat dibuktikan pada Tabel 4.5. bahwa nilai sig. solvabilitas terhadap *return* saham sebesar $0,545 > 0,05$. Hal tersebut disebabkan oleh nilai DER yang tinggi belum berarti bahwa perusahaan memiliki kinerja yang buruk, namun memang perusahaan memiliki risiko yang tinggi apabila memiliki nilai DER yang tinggi. Akan tetapi, investor harus mencari informasi terlebih dahulu terkait alasan perusahaan memiliki hutang yang tinggi dalam pengambilan keputusan bukan dengan melihat nilai DER saja.
3. Opini audit secara parsial berpengaruh terhadap *return* saham yang dapat dibuktikan pada Tabel 4.5. bahwa nilai sig. opini audit terhadap *return* saham sebesar $0,031 < 0,05$. Hal tersebut karena penyampaian laporan audit atas laporan keuangan tahunan dapat meningkatkan kepercayaan investor yang akan berdampak pada pengambilan keputusan.
4. *Audit delay* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *return* saham yang dapat dibuktikan pada Tabel 4.5. bahwa nilai sig. *audit delay* terhadap *return* saham sebesar $0,127 > 0,05$. Hal tersebut disebabkan oleh variasi profil investor yang beragam dalam memilih jangka waktu investasinya baik itu pendek maupun panjang, sehingga waktu untuk kebutuhan laporan keuangan menjadi berbeda-

beda. Oleh karena itu, *audit delay* yang dapat menunda penyampaian laporan keuangan tahunan tidak menjadi pengaruh bagi investor.

5. Profitabilitas, solvabilitas, opini audit, dan *audit delay* secara simultan berpengaruh terhadap *return* saham yang dapat dibuktikan pada Tabel 4.7. bahwa nilai sig. secara simultan terhadap *return* saham sebesar $0,014 < 0,05$. Dengan nilai koefisiensi determinasi sebesar 0,079 yang mengindikasikan bahwa penelitian ini dipengaruhi sebesar 0,079 atau 7,9% dan sisanya sebesar 92,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak ada di dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang diberikan bagi beberapa pihak adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor atau Calon Investor

Dalam mengambil keputusan, baik calon investor maupun investor sebaiknya tidak hanya melakukan analisis terhadap informasi keuangan saja, namun juga melihat pada informasi non keuangan perusahaan. Hal tersebut karena informasi yang lengkap baik keuangan dan nonkeuangan mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Oleh sebab itu investor diperlukan juga membaca laporan tahunan dan berita yang ada agar menghasilkan informasi yang cukup memadai.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Laporan keuangan perusahaan merupakan salah satu alat bagi investor dalam mengambil keputusan. Oleh sebab itu, manajemen sebaiknya dapat menyajikan laporan keuangan dengan tepat waktu agar tidak menghambat dalam pengambilan keputusan investor. Kemudian, laporan keuangan yang disajikan sesuai dengan kondisi perusahaan dan dengan standar akuntansi yang berlaku agar dapat meningkatkan kepercayaan investor pada perusahaannya. Dengan meningkatkan kepercayaan tersebut, dapat meningkatkan pula ketertarikan investor untuk menanamkan modal pada perusahaannya.

3. Bagi Auditor

Kepentingan dalam menghasilkan laporan opini audit menjadi salah satu hal yang penting bagi para investor maupun calon investor. Oleh karena itu, para auditor

diharapkan dapat meningkatkan kualitasnya dalam melakukan penilaian terhadap laporan keuangan yang diperiksa sehingga dapat meningkatkan tingkat kepercayaan investor pada informasi keuangan yang disajikan oleh perusahaan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, dapat menambahkan variabel independen lainnya yang diduga mempengaruhi *return* saham. Penelitian berikutnya juga dapat menambah periode penelitian yang lebih lama agar data yang dihasilkan semakin lengkap. Selain itu, peneliti berikutnya dapat meneliti sektor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, A. N., & Mandala, K. (2016). Pengaruh Return on Equity, Earning per Share, Firm Size, dan Operating Cash Flow Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 11, 6907-6936.
- Anggrahini, Y. (2014). *Pengaruh ROI, ROE, EPS, dan EVA Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Antara, M., & Lestari, P. I. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Saham Perusahaan Agribisnis Di Bursa Efek Jakarta: Pendekatan Structural Equation Modelling. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. 8, No. 2, 81-100.
- Arens, A. A., Elder, R. J., Beasley, M. S., & Hogan, C. E. (2017). *Auditing and Assurance Services* (16th ed.). England: Pearson.
- Asyhari, S. F. (2016). *Pengaruh DER, AKO, dan Earnings Terhadap Return Saham Perusahaan Di BEI*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Azizah, U. N. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Nilai Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Brigham, E., & Houston, J. J. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto, A. (2016). *Pengaruh Return On Investment (ROI) Terhadap Return Saham Pada PT. Fastfood Indonesia Tbk (KFC) 2010-2014*. Jakarta: Fakultas Pascasarjana Sekolah Tinggi Ekonomi Yayasan Administrasi Indonesia.
- Carlo, M. A. (2014). Pengaruh Return On Equity, Dividend Payout Ratio, dan Price To Earnings Ratio Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 7, No. 1, 150-164.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia* (Ketiga ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management Concepts and Cases*. England: Pearson.
- Dewi, P. E. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Penilaian Pasar Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 1, No. 22, 126-128.

- Dyer, J. C., & McHugh, A. J. (1974). The Timeliness of The Australian Annual Report. *Journal of Accounting Research*, 13, 204-219.
- Erviany, A. (2015). *Pengaruh Opini Audit, Pertumbuhan Pendapatan, dan Hari Perdagangan Saham Terhadap Return Saham Pada perusahaan Perbankan Periode 2010-2013*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzia, M. (2018, December 27). Tumbuh 44 Persen, Jumlah Investor Pasar Modal di 2018 Capai 1,6 Juta. Retrieved from [ekonomi.kompas.com: https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/27/162358126/tumbuh-44-persen-jumlah-investor-pasar-modal-di-2018-capai-16-juta](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/27/162358126/tumbuh-44-persen-jumlah-investor-pasar-modal-di-2018-capai-16-juta)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson.
- Gumiwang, R. (2018, April 19). Tipisnya Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia. Retrieved from [tirto.id: https://tirto.id/tipisnya-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-cHXg](https://tirto.id/tipisnya-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-cHXg)
- Hamid, M. (2008). Pengaruh Suku Bunga Deposito dan Kurs Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Vol. 5, No. 2, 154-170.
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF.
- Hassan, Y. M. (2016). Determinants of Audit Report Lag: Evidence From Palestine. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, Vol. 6, No. 1, 13-32.
- Hayes, R., Dassen, R., Schilder, A., & Wallage, P. (2014). *Principles of Auditing: An Introduction to International Standards on Auditing*. Harlow: Pearson Education.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Institut Akuntan Publik Indonesia. (2013). *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta: IAPI
- International Auditing and Assurance Standards Board. (2009, December 15). International Standard on Auditing 200. Retrieved from <https://www.ifac.org/system/files/downloads/a008-2010-iaasb-handbook-isa-200.pdf>

- Janitra, P. V., & Kesuma, I. K. (2015). Pengaruh EPS, ROI, dan EVA Terhadap Return Saham Perusahaan Otomotif Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1831-1844.
- Kasmir. (2007). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, March 13). Terus Tumbuh, Kontribusi Manufaktur Terhadap PDB Nasional Capai 19,86%. Retrieved from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/20425/Terus-Tumbuh,-Kontribusi-Manufaktur-Terhadap-PDB-Nasional-Capai-19,86>
- Kenton, Will. (2019, October 19). *Manufacturing*. Retrieved from Investopedia.com: <https://www.investopedia.com/terms/m/manufacturing.asp>
- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2018). *Intermediate Accounting*. Hoboken: Wiley.
- Lawrence, J., & Bryan, B. (1998). Characteristics Associated With Audit Delay in The Monitoring of Low Income House Projects. *Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management*, Vol. 10 No. 2, 173-191.
- LBNBatu, L. G. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pda Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Mariani, N. L., Yudiaatmaja, F., & Yulianthini, N. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 4, No. 1, 1-7.
- Martalena, & Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Andi.
- Masykuri, M. D. (2016). *Pengaruh Rasio Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Return Saham Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan Food and Beverage yang listing di BEI tahun 2010-2014)*. Jember: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Musyarofah, S., Suhadak, & Hidayat, R. R. (2015). Pengaruh Beta Pasar dan Dividend Payout Ratio Terhadap Return Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26, No. 2, 1-8.

- Oktaviani, T. (2016). *Pengaruh Opini Audit, Audit Delay, dan Ukuran KAP Terhadap Reaksi Investor (Studi Empiris Pada Perusahaan Property & Real Estate Yang Terdaftar di BEI 2013 – 2014)*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
- Portal Informasi Indonesia. (2019, March 18). Sektor Manufaktur Indonesia Tetap Ekspansif. Retrieved from Indonesia.go.id Portal Informasi Indonesia: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/sektor-manufaktur-indonesia-tetap-ekspansif>
- Prakoso, R. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pratiwi, I. (2018, February 12). Pertumbuhan Manufaktur Indonesia Tertinggi di ASEAN. Retrieved from Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/02/12/p40ezo383-pertumbuhan-manufaktur-indonesia-tertinggi-di-asean>
- Priyonoto, B. (2018). *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016*. Palangka Raya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka raya.
- PT Bursa Efek Indonesia. (2004, July 19). *Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor Kep-306/BEJ/07-2004 Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi*.
- Puspitadewi, C. I., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh DER, ROA, PER, dan EVA Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverage di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3, 1429-1456.
- Puspitasari, F. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dipenogoro.
- Putra, I. M., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 11, 6825-6850.
- Sari, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Simki-Economic*, Vol. 1, No. 10, 1-20.
- Sebastian, A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2012)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Shulthoni, M. (2013). Determinan Audit Delay dan Pengaruhnya Terhadap Reaksi Investor (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing Di BEI Tahun 2007 – 2008). *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol. 2, No. 1, 9-18.
- Sianturi, R. (2014). *Faktor Yang Menentukan Audit Delay Dan Pengaruhnya Terhadap Reaksi Investor*. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu.
- Sitanggang, A. K., & Ariyanto, D. (2015). Determinan Audit Delay dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 11, No. 2, 447-449.
- Solikhah, U. (2015). *Pengaruh Ratio Profitabilitas Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages Tahun 2010-2012)*. Sukoharjo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis*. New York: McGraw-Hill.
- Sudarsono, B., & Sudiyanto, B. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 S/D 2014. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 23, No. 1, 30-51.
- Sugiarto, E., Yuniarwati, & Aritonang, L. R. (2011). Audit Related Variables dan Company Related Variables Yang Berkaitan Audit Delay dan Dampaknya Terhadap Return Saham Perusahaan- Perusahaan Yang Go Public di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Vol. XV, No. 3, 291-308.
- Sumantri, Desiana, & Hendi. (2018). Analisis Faktor Perusahaan dan Auditor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Penyelesaian Audit dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Benefita*, Vol. 3, No. 1, 106-123.
- Sunardi, & Holiawati. (2016). *Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI) dan OPini Audit Terhadap Harga Saham*. Banten: Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang.
- Sundjaja, R., Barlian, I., & Sundjaja. (2013). *Manajemen Keuangan 2* (7th ed.). Jakarta: Literata Lintas Media.
- Sutanto, S. (2007). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Di Bursa Efek Jakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Syeh, M. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham (Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di BEI Periode Tahun*

2010-2013). Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Tumonggor, M., Murni, S., & Rate, P. V. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio, Return on Equity, Debt to Eguity Ratio, dan Growth Terhadap Return Saham Pada Cosmetics and Household Industry Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2016. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 2, 2203-2210.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Verawati, R. (2014). *Faktor-Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI) Periode 2008-2013*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Wareza, M. (2019, February 8). Selama Januari 2019, Jumlah Investor Bertambah Dua Kali Lipat. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190208154613-17-54538/selama-januari-2019-jumlah-investor-bertambah-dua-kali-lipat>