



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung

Skripsi

Oleh

Violentisca Hermanto

2016320137

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung

Skripsi

Oleh

Violentisca Hermanto

2016320137

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Violentisca Hermanto
Nomor Pokok : 2016320137
Judul : Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 3 Januari 2020
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Angela Caroline, S.AB., M.M.

: 

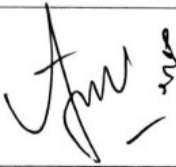
Sekretaris

Dr Orpha Jane, M.M

: 

Anggota

Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M.AB

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Violentisca Hermanto

NPM : 2016320137

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini. Saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 14 Desember 2019

Violentisca Hermanto

ABSTRAK

Nama : Violentisca Hermanto
NPM : 2016320137
Judul : **Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung**

Industri Kuliner yang mencakup restoran dan *coffee shop* merupakan sebuah industri yang memiliki tingkat persaingan cukup tinggi di Kota Bandung. Keinginan masyarakat atas adanya restoran yang nyaman serta meningkatnya minat konsumen akan konsumsi kopi dan budaya *ngopi* yang sudah melekat pada masyarakat Bandung, tentu saja hal ini dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis untuk membuka tempat usaha yang menyajikan olahan kopi yang dilengkapi dengan fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat bahkan kalangan anak muda untuk membuat konsumen nyaman. Dalam rangka menganggapi fenomena tersebut *Searah Café* didirikan dan berlokasi di Jl. Sukajadi No. 221 Bandung. Dalam menghadapi persaingan yang ketat, *Searah Café* belum memiliki strategi bersaing secara khusus. Oleh karena itu, melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui strategi yang telah dilakukan saat ini serta bagaimana faktor internal dan eksternal dapat mempengaruhi proses bisnis *Searah Café* sehingga dapat menciptakan strategi jangka panjang.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif analitis dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara terstruktur dan observasi. Data di analisis menggunakan analisis internal yaitu operasional, pemasaran, keuangan, dan SDM. Adapun analisis eksternal menggunakan PESTEL, dan Porter's Five Forces.

Penelitian ini menunjukkan bahwa saat ini strategi yang digunakan untuk jangka pendek *Searah Café*, yaitu fokus pada upaya membuat konsumen nyaman saat berada di *Searah Café* dengan melakukan peningkatan fasilitas dan pelayanan yang diberikan. Sementara itu, untuk strategi yang akan datang berdasarkan matriks SWOT peneliti menyarankan beberapa strategi umum dan strategi yang sudah diimplementasikan yaitu *focus*, berdasarkan teori *Generic Strategy*. Sehingga melalui strategi fokus dapat memperkuat posisinya dalam persaingan di industri kuliner kota Bandung.

Kata Kunci : Coffee Shop, Strategi Bersaing, Analisis Eksternal, Analisis Internal, Matriks SWOT.

ABSTRACT

Name : Violentisca Hermanto
NPM : 2016320137
Title : ***Searah Café Bandung Business Strategic Plan***

The Culinary Industry which involves restaurants and coffee shops is an industry that has a fairly high level of competition in Bandung city. People needs of a comfortable restaurant along with the increasing interest of people in consuming coffee and the culture of drinking coffee that has already attached with the people of Bandung, of course, is used by business entrepreneurs to open a place of business that provides coffee preparations that are equipped with the facilities needed by the community even young people to make consumers comfortable. In order to respond to this phenomenon, Searah Café was established and placed at Sukajadi Street 221 Bandung. In a fierce competition, Searah Café does not have a specific competitive strategy yet. Therefore, through this research, researcher wants to know strategies have been carried out at this time and how internal and external factors can influence the Searah Café business process so that it can create a long-term strategy.

This research is an analytical descriptive research with case study method. Data collection is done by structured interview and observation methods. Data were analyzed using internal analysis, namely operational, marketing, financial, and HR. The external analysis uses PESTEL, and Porter's Five Forces.

This study shows that the current strategy used for the short-term Searah Café, which is to focus on efforts to make consumers comfortable while in Searah Café by improving the facilities and services provided. Meanwhile, for future strategies based on the SWOT matrix, researchers suggest several general strategies and strategies that have been implemented, namely focus, based on Generic Strategy theory. So that through the focus strategy can strengthen its position in competition in the culinary industry of the city of Bandung.

Key Word : Coffee shop, Competitive Strategy, External Analysis, Internal Analysis, SWOT Matrix.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini disusun dalam rangka untuk dapat memenuhi syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang selalu memberikan doa, bimbingan, dukungan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih ya Tuhan atas segala penyertaan dan perlindungan yang Engkau berikan dalam setiap langkah yang saya jalani dan memberikan banyak berkat sehingga pada akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tuaku terkasih. Ibu Penulis, Gouw Yen Ing dan Ayah Penulis, Bambang Hermanto. Terima kasih atas segala kesabaran, dukungan moril dan doa yang telah diberikan dalam setiap proses termasuk dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Veren Hermanto dan Jason Hermanto selaku adikku, terima kasih untuk semangat dan perhatian yang telah diberikan.

4. Dr. Orpha Jane, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam membimbing peneliti serta memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga peneliti dapat mengerjakan dan mendalami topik yang diteliti.
5. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu dan memberikan arahan, saran, dan kritik bagi penulis.
6. Bapak Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB.,M.S.E selaku Dosen Wali penulis selama kuliah.
7. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNPAR yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan juga wawasan kepada penulis selama menempuh studi di UNPAR.
8. Seluruh staf tata usaha dan staf Ilmu Administrasi Bisnis UNPAR atas semua bantuan yang telah diberikan.
9. Kepada Ka Yogatama dan Ka Malvin selaku Owner dari Searah Café yang mengizinkan peneliti menggunakan Searah Café sebagai objek penelitian dan membantu peneliti dalam setiap proses penelitian serta observasi.
10. HMPSIAB periode 2017/2018 yang telah memberikan kesempatan awal dan pengalaman untuk berorganisasi pada saat perkuliahan.
11. Seluruh Pengurus HMPSIAB periode 2018/2019 yang telah mendukung penulis dalam menjalankan dinamika perkuliahan di tahun terakhir, serta berjuang bersama untuk memberikan kebaikan bagi masyarakat Ilmu Administrasi Bisnis

12. Seluruh mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis UNPAR yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadi Ketua HMPSIAB Periode 2018/2019, sehingga akhirnya memberikan motivasi untuk penulis agar menjadi contoh bagi mahasiswa untuk tidak meninggalkan akademik dikala berkegiatan di organisasi perkuliahan.
13. Seluruh teman – teman Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2016 dan FISIP 2016 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk kenangan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
14. Persatuan Mahasiswa UNPAR dalam berorganisasi yang pernah diemban penulis sehingga menjadi wadah bagi penulis untuk mengembangkan diri, memperoleh ilmu, pengalaman, dan kenangan berharga yang tidak dapat terlupakan selama masa perkuliahan.
15. Teman – teman seperjuangan bimbingan Bu Orpha Jane yaitu Verra, Kenny, Fiona, Jesslyn, Vani, Cynthia Natali, Sandra, Yoana, Jeremy Kristian, Lodwyk. Terima kasih atas bantuan dalam mencari sumber dan semangat yang selalu diberikan.
16. Sahabat penulis semasa SMA yaitu Weli Yanto, Yessica Meisia, Sherin Monita, Veronica Prahesti. Terima kasih atas dukungan dan doa yang tiada hentinya diberikan kepada peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai dengan diselesaikannya skripsi ini.
17. Sahabat penulis semasa SMA hingga kuliah yaitu Gabriella Francieliana, Violentha Dwi Saputri, Michella Fianty Tjuju dan Stefanus Yofan Geraldi. Terima kasih atas dukungan dan doa yang tiada hentinya diberikan kepada

peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai dengan diselesaikannya skripsi ini.

18. Sahabat penulis semasa kuliah yaitu Verra Tania, Felicia Ebelin, Brigitta Natalie, Angelica Fiona, Sesilia Kenny, Jesslyn Kalonica, Vivian Susanto, Syerley Novany, Nadya Alyssa, Nadya Purnama, Albert Septhian, Michael Sandy Lim, Melvin Jeremia, Henry, Jerremy Billian, Jeremy Kristian, Darren Syamputra, Valerio Fanama, Ricky Kurnia. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai dengan diselesaikannya skripsi ini.
19. Verra Tania selaku sahabat penulis. Terima kasih selalu ada dalam menjalani segala kesulitan, kesedihan yang dihadapi, dukungan yang diberikan dari awal penulisan skripsi sampai dengan diselesaikannya skripsi ini dan nasihat yang selalu diberikan untuk saling menguatkan.
20. Brigitta Natalie selaku sahabat penulis. Terima kasih atas kerja sama dalam organisasi yang telah dilakukan bersama dan dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis mulai dari awal penulisan skripsi sampai dengan diselesaikannya skripsi ini.
21. Felicia Ebelin selaku sahabat penulis. Terima kasih atas bantuan yang selalu diberikan dan dukungan yang tiada hentinya diberikan dari awal kenal hingga diselesaikannya skripsi ini.
22. Vivian Susanto selaku sahabat penulis yang selalu menjadi panutan dalam menjalankan perkuliahan sampai semester akhir ini. Terima kasih atas segala

pembelajaran dan dukungan yang diberikan sampai diselesaikannya skripsi ini.

23. Untuk diriku sendiri. Terima kasih atas segala kekuatan dan kesabaran yang telah dijalani dari semester 1 hingga semester 7 ini yang penuh dengan suka dan suka yang dihadapi sehingga akhirnya dapat menyelesaikan ini semua hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan ilmu, sarana, dan kemampuan. Oleh karena itu, untuk memperbaiki kekurangan dan kelemahan tersebut penulis membutuhkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang membaca tulisan ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya bagi pihak – pihak yang terkait.

Bandung, Desember 2019

Peneliti,

Violentisca Hermanto

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
BAB II KERANGKA TEORI	6
2.1 Pengertian Strategi	7
2.2 Tingkatan Strategi	7
2.3 Strategi Bersaing	8
2.3.1 Tiga Strategi Bersaing	9
2.3.2 Strategi Generik Modifikasi	11
2.4 Manajemen Strategi	12
2.4.1 Tahap – tahap Manajemen Strategi	15
2.4.2 Aspek Eksternal PESTEL	16
2.4.3 Aspek Eksternal The Five Forces	18
2.4.4 Aspek Internal	26
2.5 Analisis dan Matriks SWOT	30
2.6 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Protokol Studi	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Sumber Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.7	Model Penelitian	43
BAB IV OBJEK PENELITIAN		45
4.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.2	Profil Searah Café	45
4.2.1	Logo Perusahaan	46
4.2.2	Tujuan.....	46
4.2.3	Jam Operasional	46
4.2.4	Lokasi Searah Café.....	47
4.3	Aktivitas Perusahaan	47
4.3.1	Produk dan Harga Searah Café	47
4.3.2	Produk Searah Café.....	48
4.3.3	Suasana dan Fasilitas Searah Café	51
4.3.4	Alat Produksi yang Digunakan	52
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		54
5.1	Strategi yang Dilakukan Selama ini	54
5.2	Strategi yang Akan Datang	55
5.2.1	Aspek Internal Searah Cafe	55
5.2.1.1	Fungsi Operasional.....	55
5.2.1.2	Fungsi Pemasaran	57
5.2.1.3	Fungsi Keuangan.....	59
5.2.1.4	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	60
5.2.2	Aspek Eksternal Searah Cafe.....	62
5.2.2.1	Analisis PESTEL	62
5.2.2.2	Porter's Five Forces	69
5.3	Hasil Analisis Internal – Kekuatan dan Kelemahan Searah Café	73
5.4	Hasil Analisis Eksternal – Peluang dan Ancaman Searah Café	74
5.5	Matriks SWOT	74

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Protokol Studi	37
Tabel 4.1 Menu dan Harga Searah Cafe	47
Tabel 5.1 Matriks SWOT.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Cafe dan Restoran di Bandung	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 2.1 Tahapan Manajemen Strategi.....	16
Gambar 2.2 The Five Forces Model of Competition.....	19
Gambar 2.3 Matriks SWOT.....	33
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	46
Gambar 4.2 Searah Premium Coffee.....	48
Gambar 4.3 Coffee Affogato.....	49
Gambar 4.4 Coffee Capuccino.....	49
Gambar 4.5 Iced Coffee Searah.....	50
Gambar 4.6 Cheese Cake.....	50
Gambar 4.7 Tempat Pembayaran dan Produksi.....	51
Gambar 4.8 Suasana Indoor Searah Café.....	51
Gambar 4.9 Suasana Outdoor Searah Café.....	52
Gambar 4.10 Alat membuat Espresso.....	52
Gambar 4.11 Portafilter.....	53
Gambar 4.12 Bahan yang digunakan.....	53
Gambar 4.13 Gelas yang digunakan.....	53
Gambar 5.1 Kondisi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2011 - 2018.....	64

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa kini tempat untuk menghabiskan waktu luang demi berkumpul bersama teman maupun rekan kerja, menenangkan pikiran dari kepenatan sesuai bekerja dan mengerjakan tugas sekolah ataupun kuliah memang sangat diperlukan, dimana masyarakat modern cenderung memilih tempat bersantai yang dinilai efektif dan efisien. Melihat adanya peluang dari kondisi tersebut, para pengusaha memanfaatkan kesempatan dengan mendirikan cafe maupun *coffee shop* sebagai tempat favorit kaum *millennials* zaman sekarang ini.

Dengan banyaknya pemain untuk usaha café, maka terjadi peningkatan persaingan antar perusahaan. Ketatnya persaingan bisnis cafe sangat dirasakan di kota-kota besar, salah satunya kota Bandung. Kota Bandung merupakan salah satu kota di Provinsi Jawa Barat yang terkenal dengan wisata kulinernya dan tujuan pariwisata yang sangat diminati, khususnya menunjukkan perkembangan yang begitu pesat dalam bisnis restoran dan café. Dapat dilihat pada tabel di bawah ini yang menunjukkan perkembangan café di Kota Bandung yang selalu meningkat dari tahun ke tahun sebagai berikut:



Gambar 1.1 Perkembangan Cafe dan Restoran di Bandung
 Sumber: Dinas Pariwisata dan Ekonomi (2016)

Gambar diatas memaparkan bahwa pertumbuhan jumlah restoran dan café di kota Bandung tergolong mengalami peningkatan.

Pertumbuhan café di kota Bandung , saat ini sangat memberikan dampak yang besar bagi pelaku bisnis. Dilihat dengan adanya gaya hidup masyarakat yang dulu hanya sekedar konsumsi produk dan jasa, kini mulai bergeser ke pengalaman. Kini masyarakat yang berkunjung ke café ini, rama-ramai mengunggah fotonya ke media sosial, salah satunya *Instagram*. Dari hasil foto tersebut terlihat makanan dan tempat café yang begitu *instagramable*. Dari *instagram* inilah keluarga, teman, kerabat lain mulai mengetahui lokasi café.

Maka dari itu fenomena diatas menciptakan peluang bagi pengusaha kuliner khususnya di kota Bandung untuk membuka café atau *coffee shop*. Peluang ini juga membuat persaingan semakin ketat di kota Bandung. Persaingan ketat ini perlu di antisipasi oleh pengusaha kuliner khususnya di kota Bandung. Oleh

karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam menyusun serta mempersiapkan rancangan strategi bisnis yang efektif untuk dilaksanakan oleh perusahaan. Dengan demikian penelitian ini berjudul : “ **Rancangan Strategi Bisnis *Searah Café* Bandung**” :

1.2 Identifikasi Masalah

Searah Café adalah salah satu *coffee shop* baru di kota Bandung yang terletak di Jl. Sukajadi No 221, Bandung. *Searah Café* ini dibuka pada tanggal 26 Juli 2019 dan sudah berdiri selama 6 bulan. Melihat banyaknya pesaing *coffee shop* yang bermunculan di kota Bandung tentu saja hal ini menjadi sebuah ancaman bagi *Searah Café* dalam bersaing dengan *coffee shop lain* yang sudah lebih lama berdirinya. Sehingga, peneliti akan membantu serta menyusun strategi yang tepat sehingga *Searah Café* ini dapat mengembangkan usahanya serta bersaing di tengah *trend nya coffee shop* yang semakin banyak ini. Maka dari itu, berikut adalah rumusan masalah yang digunakan untuk melakukan penelitian *Searah Café*:

1. Strategi apa yang telah digunakan oleh *Searah Café* selama ini?
2. Bagaimana faktor lingkungan eksternal dan internal mempengaruhi *Searah Café*?
3. Strategi apa yang dapat digunakan oleh *Searah Café* untuk tetap bertahan dan mengembangkan usahanya?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Mengetahui strategi yang digunakan oleh *Searah Café* saat ini.

2. Menganalisis faktor internal dan eksternal *Searah Café*.
3. Menganalisis dan mengetahui strategi yang dapat digunakan untuk kedepannya agar tetap dapat bertahan melawan pesaing yang ada dan dalam mengembangkan *Searah Café*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian diatas, manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan peneliti mengenai strategi bersaing yang efektif sehingga mampu bersaing dengan pesaing yang serupa. Serta menjadi wadah bagi peneliti untuk memahami lebih luas pengetahuannya. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu alat kelulusan dari program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan.

2. Bagi *Searah Café*

Penelitian ini diharapkan dapat membantu bagi *Searah Café* dalam proses melaksanakan strategi yang telah disusun secara efektif dalam jangka waktu panjang untuk menjadi bahan evaluasi untuk kinerja perusahaan saat ini dan yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti yang ingin membahas penelitian sejenis.

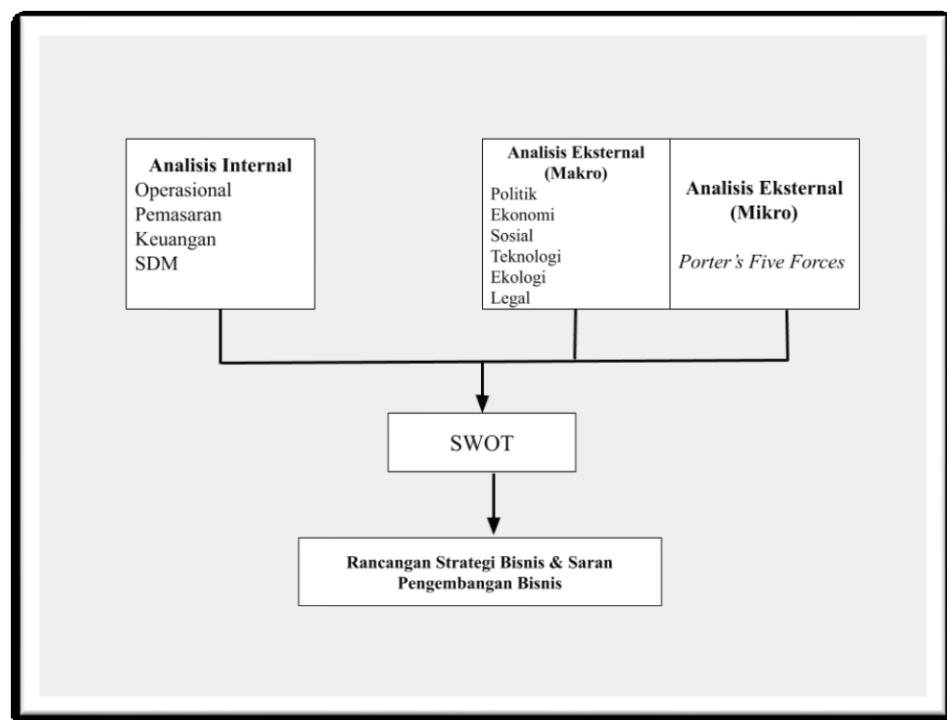
1.5 Kerangka Pemikiran

Dalam proses perancangan strategi yang dilakukan untuk *Searah Café*, penulis melakukan analisis terlebih dahulu. Analisis yang akan digunakan merupakan analisis lingkungan internal dan analisis lingkungan eksternal, dikarenakan perusahaan ini baru berdiri selama 6 bulan. Analisis Internal ini memiliki tujuan untuk membantu proses pengembangan perusahaan kedepannya. Sedangkan faktor eksternal memiliki tujuan untuk dapat melihat peluang serta ancaman dari luar sebagai bahan pertimbangan bagi *Searah Café* ke depannya. Jika hal tersebut disusun dan diterapkan secara efektif dan optimal, maka dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya. Untuk mengamati kedua analisis tersebut, maka perlu pemahaman yang tepat sehingga mendapatkan keunggulan strategi bersaing yang tepat.

Faktor-faktor yang berada di dalam lingkungan internal jika diuraikan terdiri dari SDM, Pemasaran, Operasional dan Keuangan. Analisis Eksternal jika diuraikan terdiri dari analisis eksternal mikro dan makro. Analisis Mikro diuraikan menjadi *Porter's 5 Forces* yang terdiri dari Persaingan antar perusahaan, Potensi masuknya pesaing baru, Potensi dari pengembangan produk substitusi, Kekuatan tawar menawar pemasok, Kekuatan tawar menawar pembeli. *Porter's Five Forces* ini merupakan alat untuk membantu memahami dimana letak kekuatan perusahaan kita dalam menghadapi persaingan di dunia bisnis khususnya kuliner. Sehingga pada akhirnya kita dapat mengetahui kekuatan posisi persaingan saat ini dan kekuatan posisi persaingan pada bisnis yang akan disusun. Analisis Eksternal Makro diuraikan menjadi PESTEL yang terdiri dari *Politic, Economic,*

Social, Technology, Enviromental, Legal. PESTEL ini merupakan alat untuk membantu perusahaan dalam melihat seberapa besar pengaruh dan aktivitas bisnis yang akan dijalankan dalam jangka waktu panjang ini.

Dari analisis yang telah diuraikan diatas, maka analisis dan penelitian tersebut akan menghasilkan rancangan strategi bisnis untuk membantu menyusun strategi apa yang tepat dalam mengembangkan usaha perusahaan.



Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran