



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Strategi Bersaing Klinik & Apotek Annisa
Aulia di Kabupaten Bogor

Skripsi

Oleh

Aliya Madani Hidayat

2016320231

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019

Analisis Strategi Bersaing Klinik & Apotek Annisa
Aulia di Kabupaten Bogor

Skripsi

Oleh

Aliya Madani Hidayat

2016320231

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., M.M., M.Phil

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Aliya Madani Hidayat
Nomor Pokok : 2016320231
Judul : Analisis Strategi Bersaing Klinik & Apotek Annisa Aulia di
Kabupaten Bogor

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Kamis, 19 Desember 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Angela Caroline, S.AB., M.M.

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan S.Sos., M.M., M.Phil.

Anggota

Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M.AB

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliya Madani Hidayat

NPM : 2016320231

Jurusan Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Bersaing Klinik & Apotek Annisa Aulia
Di Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya dan pendapat lain dikutip dan ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 8 Desember 2019



Aliya Madani Hidayat

ABSTRAK

Nama : Aliya Madani Hidayat
NPM : 2016320231
Judul : Analisis Strategi Bersaing Klinik & Apotek Annisa Aulia di
Kabupaten Bogor

Meningkatnya *demand* fasilitas kesehatan (faskes) yang didukung oleh program kerja pemerintah terkait pembenahan faskes menyebabkan banyaknya fasilitas layanan kesehatan bermunculan, Terlebih lagi munculnya layanan kesehatan berbasis *online* yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja melalui telepon genggam. Salah satu fasilitas kesehatan yang sudah lama eksis adalah klinik & Apotek Annisa Aulia

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah membahas strategi apa yang sudah diterapkan saat ini oleh Klinik & Apotek Annisa Aulia dalam mempertahankan posisinya di Industri Kesehatan, faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perusahaan, serta alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan berdasarkan faktor internal dan eksternal yang sudah dianalisis dalam rangka menghadapi pemain baru yang bermunculan di Industri Kesehatan dewasa ini. Peneliti menggunakan Matriks TOWS, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE dan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* untuk mengolah data yang sudah didapatkan sebelumnya.

Berdasarkan hasil analisis, saran strategi alternatif yang dapat diterapkan oleh perusahaan adalah strategi pengembangan produk. Diharapkan dengan menerapkan strategi tersebut, perusahaan dapat mempertahankan dan memperkuat posisi bersaing di Industri Kesehatan.

Kata Kunci : Analisis Lingkungan Internal, Analisis Lingkungan Eksternal, Matriks TOWS, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks Internal – Eksternal (IE), Matriks QSPM

ABSTRACT

Nama : Aliya Madani Hidayat
NPM : 2016320231
Judul : Competitive Strategic Analysis of Klinik & Apotek Annisa Aulia
In Kabupaten Bogor

The increasing demand for health facilities (health facilities) which is supported by government work programs related to improving health facilities has led to the emergence of many health service facilities. Moreover, the emergence of online-based health services that can be accessed anywhere and anytime through mobile phones. Klinik & Apotek Annisa Aulia is one of health facilities that has been existed for so long.

The purpose of this research is to discuss what strategies have been applied currently by Klinik & Apotek Annisa Aulia in maintaining its competitive position in the Health Industry, which, internal and external factors that affect the company, as well as alternative strategies that can be applied by companies based on internal and external factors that have been analyzed in order to face new players who have sprung up in the Health Industry recently. Researchers use the TOWS Matrix, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) to process the data that has been collected before.

Based on the results of the analysis, Suggested alternative strategies that can be applied by companies are product development strategies. It is expected that by implementing this strategy, companies can maintain and strengthen their competitive position in the Health Industry.

Keywords: Internal Environmental Analysis, External Environmental Analysis, TOWS Matrix, IFE Matrix, EFE Matrix, Internal - External Matrix (IE), QSPM Matrix.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta kasih sayangNya yang senantiasa memberikan kesehatan, hikmah, dan ilmu kepada penulis sehingga penelitian serta penyusunan skripsi yang bertajuk “Analisis Strategi Bersaing Klinik & Annisa Aulia di Kabupaten Bogor” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Strata-1 (S1) Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan dapat berjalan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril dan materil, dukungan, bimbingan, arahan, saran serta doa selama masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi hingga selesai. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Mama dan Ayah tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, arahan dan doa untuk penulis selama masa perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tanpa Mama dan Ayah, Penulis tidak akan berada disini dan menjadi seperti sekarang ini. *I love you both!*
2. Keluarga besar penulis yang juga memberikan dukungan baik secara moril atau materil, semangat serta doa untuk penulis selama masa perkuliahan. Terutama adik penulis, tante dan eyang penulis yang berada dirumah, yang senantiasa menghibur dan memberi energi kepada penulis sampai detik ini.

3. Ibu Theresia Gunawan selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas segala ilmu, waktu, tenaga serta dukungan yang ibu berikan kepada penulis selama masa penyusunan skripsi sampai selesai. Terima kasih untuk bimbingan, saran, nasihat serta diskusi-diskusi yang sangat bermanfaat yang ibu berikan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Banowati Talim selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan Bandung yang senantiasa bersedia memberikan penulis nasihat serta saran selama penulis menjalankan masa perkuliahan di UNPAR.
5. Ibu Fiona selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan penulis nasihat dan masukan yang sangat bermanfaat melalui diskusi-diskusi mengenai perkuliahan selama penulis menjalankan masa perkuliahan di UNPAR.
6. Pihak Klinik & Apotek Annisa Aulia yaitu Bapak Saepudin dan Ibu Novi yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, tenaga, ilmu, pengalaman serta informasi yang diberikan selama proses penelitian skripsi ini hingga selesai.
7. Terima kasih kepada Ade Dwi selaku teman dekat penulis yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi, dukungan baik secara moril dan materil serta semangat kepada penulis selama masa perkuliahan. Terutama saat dalam proses penyusunan skripsi ini, yang selalu menghibur penulis dan memberikan dukungan sampai skripsi ini terselesaikan.

8. Terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada sahabat-sahabat penulis di UNPAR yaitu Irene, Tasya, Ayu, Monica, dan Rointan yang telah memberikan penulis dukungan, motivasi, hiburan dan menemani penulis dalam kondisi baik dan dalam kondisi buruk selama masa perkuliahan. Sukses selalu dan semoga 10 tahun dari sekarang sudah jadi *geng arisan swarovski, ya! I love you all.*
9. Terima kasih kepada *vvevvenk* yaitu Aina, Raisha, Ayala, Raissa, Siti, dan Fira selaku sahabat penulis semasa SMP sampai detik ini. Terima kasih atas dukungan, semangat dan motivasi yang telah kalian berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sukses terus *geng sosialita-to-be!*
10. Terima kasih kepada sahabat penulis semasa SMA yaitu Yufika, Nabila, dan Fitri yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama masa perkuliahan sampai penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas cerita-cerita yang tiada henti dan menghibur penulis selama ini.
11. Terima kasih kepada PHINAS yaitu Putri, Hanni, Imma, Natasha, dan Sarah selaku sahabat penulis semasa SMP sampai detik ini. Terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat kepada penulis sampai skripsi ini terselesaikan.
12. Terima kasih kepada teman-teman kost C123 penulis yaitu Irene, Tasya, Caroline, Sou, Karin, dan Shintia yang telah memberikan semangat dan menghibur penulis selama masa perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi.

13. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan penulis dalam proses penyusunan skripsi yaitu Tasya, Monique, dan Teresa yang sudah melewati masa-masa tegang, pusing dan panik bersama. Terima kasih atas hiburan serta keluh kesah yang telah dibagi bersama dengan penulis.
14. Terima kasih kepada Diah, Raisha dan Ayala yang telah menemani penulis selama menjalankan masa perkuliahan di Bandung.
15. Terima kasih kepada teman-teman baik penulis di UNPAR yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. Terima kasih kepada keluarga SIAP FISIP 2019 yang telah memberikan penulis pengalaman dalam berorganisasi selama perkuliahan.
17. Terima kasih kepada keluarga ACR LOS LOBOS 2019 yang telah memberikan penulis pengalaman yang sangat berkesan selama perkuliahan.
18. Terima kasih kepada teman-teman angkatan 2016 di UNPAR yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu.
19. Terima kasih kepada penyemangat penulis lainnya, yaitu BTS dan kucing-kucing terdahulu penulis yang senantiasa memberikan energi dan semangat bagi penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan dikarenakan kurangnya pengalaman serta keterbatasan ilmu penulis baik dari segi penulisan, pembahasan serta bahasanya. Untuk itu, kritik serta saran dari berbagai pihak yang membaca penelitian ini akan sangat membantu penulis kedepannya. Akan tetapi, Penulis

berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan ilmu pengetahuan baru bagi pembaca. Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih sekali lagi dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas kebaikan-kebaikan kepada pihak yang telah berjasa bagi penulis selama masa perkuliahan sampai skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Bandung, 8 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TEORI PENDUKUNG	8
2.1. Strategi	8
2.1.1. Tingkatan Strategi (Strategy Levels)	9
2.1.2. Jenis-jenis Strategi	10
2.1.3. Strategi Generik (Generic Strategy).....	17
2.2. Manajemen Strategi (Management Strategy).....	19
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal	22
2.3.1. Analisis Lingkungan Makro.....	22
2.3.2. Analisis Lingkungan Industri.....	25
2.4. Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.4.1. Fungsi Bisnis.....	29

2.5.	Analisis SWOT	35
2.6.	Analisis QSPM.....	37
2.7.	Penelitian Terdahulu	37
BAB 3	METODE PENELITIAN	40
3.1.	Jenis Penelitian.....	40
3.2.	Metode Penelitian.....	41
3.3.	Teknik Pengambilan Data.....	42
3.3.1.	Observasi.....	42
3.3.2.	Wawancara.....	42
3.3.3.	Dokumen.....	43
3.4.	Jenis Data	44
3.5.	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1.	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	45
3.5.2.	Analisis QSPM.....	51
3.5.3.	Matriks TOWS	53
3.6.	Objek Penelitian	55
3.7.	Model Penelitian	56
BAB 4	OBJEK PENELITIAN	57
4.1.	Sejarah Perusahaan.....	57
4.2.	Visi dan Misi	58
4.2.1.	Visi Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	58
4.2.2.	Misi Klinik & Apotek Annisa Aulia	58
4.3.	Profil Klinik & Apotek Annisa Aulia	59
4.4.	Pekerja atau Staff Klinik & Apotek Annisa Aulia	59
4.5.	Struktur Organisasi Klinik & Apotek Annisa Aulia	60
4.6.	Kegiatan Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	60

4.7.	Pengelolaan Limbah di Klinik & Apotek Annisa Aulia	61
4.8.	Pelayanan dan Harga.....	61
4.9.	Tata Ruang	62
BAB 5	PEMBAHASAN	64
5.1.	Strategi Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	64
5.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	68
5.3.	Analisis Lingkungan Eksternal	79
5.3.1.	Analisis Lingkungan Makro.....	79
5.3.2.	Analisis Lingkungan Industri.....	91
5.4.	Hasil Analisis lingkungan eksternal – internal (SWOT).....	97
5.5.	Perumusan Strategi.....	99
5.5.1.	Analisis Matriks TOWS.....	99
5.5.2.	Analisis Matriks Internal (IFE).....	103
5.5.3.	Analisis Matriks Eksternal (EFE)	103
5.5.4.	Analisis Matriks IE	105
5.5.5.	Analisis QSPM.....	107
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	113
6.1.	Kesimpulan	113
6.2.	Saran.....	116
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Unmet Need Pelayanan Kesehatan Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 5.1 Matriks Strategi Porter	64
Tabel 5.2. Analisis Competitive Profile Matrix klinik Annisa Aulia.....	91
Tabel 5.3 Matriks TOWS Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	99
Tabel 5.4. Matriks IFE Klinik & Apotek Annisa Aulia	103
Tabel 5.5 Matriks EFE Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Klinik dan Apotek di Jalan Raya Bogor, Cibinong.....	4
Gambar 2.1 Strategi Generik Porter.....	17
Gambar 3.1 Matriks CPM.....	45
Gambar 3.2 Matriks IFE	47
Gambar 3.3 Matriks EFE	48
Gambar 3.4 Matriks IE.....	51
Gambar 3.5 Matriks QSPM	53
Gambar 3.6 Matriks TOWS	54
Gambar 3.7 Tahapan Penelitian Klinik Annisa Aulia.....	56
Gambar 4.1 Tampak Depan Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Klinik & Apotek Annisa Aulia	60
Gambar 4.3. Daftar Tarif Tindakan Klinik & Apotek Annisa Aulia	61
Gambar 4.4 Fasilitas Klinik & Apotek Annisa Aulia (Ruang Tunggu).....	62
Gambar 5.1. Ruang Tunggu Pasien Klinik & Apotek Annisa Aulia	67
Gambar 5.2. Ruang Dokter Gigi Klinik & Apotek Annisa Aulia.....	67
Gambar 5.3. Grafik Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Tahun 2019.....	81
Gambar 5.4. Jumlah Peserta JKN-KIS BPJS Kesehatan Oktober 2019	84
Gambar 5.5. Jumlah Penduduk Jawa Barat Berdasarkan Kabupaten/Kota Tahun 2018.....	85
Gambar 5.6. Hasil Survei APJII Terkait Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018.....	88
Gambar 5.7 Platform Layanan Kesehatan Online.....	93

Gambar 5.8 Alat Medical Check Up yang Dapat Dilakukan di Rumah Sendiri (tensimeter digital Omron dan Alat tes asam urat, gula darah dan kolesterol EasyToych)	94
Gambar 5.9 Matriks IE Klinik & Apotek Annisa Aulia	105
Gambar 6.1 Jumlah Pengguna Facebook Di Berbagai Negara	118
Gambar 6.2 Jumlah Pengguna Instragram Di Berbaga Negara	119
Gambar 6.3 Platform Media Sosial yang Paling Aktif Digunakan Di Indonesia	119

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kesehatan merupakan prioritas mendasar bagi manusia karena kesehatan merupakan kebutuhan utama bagi kita semua. Hal ini juga dijelaskan di dalam UU Nomor 36 Tahun 2009 Pasal 4 yang mengatakan bahwa kesehatan merupakan hak setiap orang. Kesehatan sangat penting bagi manusia sehingga mendorong negara atau pemerintah agar mendirikan fasilitas layanan kesehatan. Layanan kesehatan yang dimaksud bisa berupa Rumah Sakit, Rumah Sakit Bersalin, Klinik, Puskesmas, dan Posyandu.

Dewasa ini, masyarakat semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan, baik dari mencegah maupun menangani penyakit yang bisa dilakukan di fasilitas kesehatan. Oleh karena itu, seperti yang tercantum pada Rencana Kerja Pemerintah tahun 2019 dan yang selalu dilakukan oleh pemerintah setiap tahunnya, salah satu program prioritas yang menjadi bahan pembenahan pemerintah adalah peningkatan pelayanan kesehatan dan gizi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan pelayanan kesehatan yang belum terpenuhi. Sampai pada tahun 2018, jumlah *unmet need* pelayanan kesehatan masih berada di angka 4.91%, walaupun turun 0,35% dari tahun sebelumnya.

Tabel 1.1. Unmet Need Pelayanan Kesehatan Indonesia

Tahun	Presentase
2015	4.66
2016	4.33
2017	5.26
2018	4.91

Sumber: bps.go.id (2018)

Salah satu fasilitas kesehatan (faskes) yang tercantum didalam Peraturan Menteri Kesehatan (Permenkes) Nomor 71 Tahun 2013 adalah klinik. Definisi klinik menurut Peraturan Pemerintah Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 adalah “fasilitas pelayanan kesehatan yang menyediakan pelayanan medis dasar dan/atau spesialisik”. Menurut Permenkes Nomor 9 Tahun 2014 Pasal 2, klinik dibagi menjadi 2 berdasarkan jenis pelayanannya yaitu (1) klinik pratama yang merupakan klinik yang menyelenggarakan pelayanan medik dasar baik umum maupun khusus dan (2) klinik utama, yaitu klinik yang menyelenggarakan pelayanan medik spesialisik atau pelayanan medik dasar dan spesialisik.

Klinik & Apotek Annisa Aulia merupakan klinik yang berdiri bawah naungan CV Sanosi Bersama. Klinik ini bertempat di Cibinong, Kabupaten Bogor dan mempunyai tempat yang strategis sehingga mudah untuk ditemukan ditambah lagi akses yang mudah untuk ditempuh. Klinik & Apotek Annisa Aulia merupakan satu-satunya klinik di daerah tersebut yang melayani BPJS Kesehatan untuk warga berdomisili bogor. Hal ini menyebabkan jumlah pasien dari tahun ke

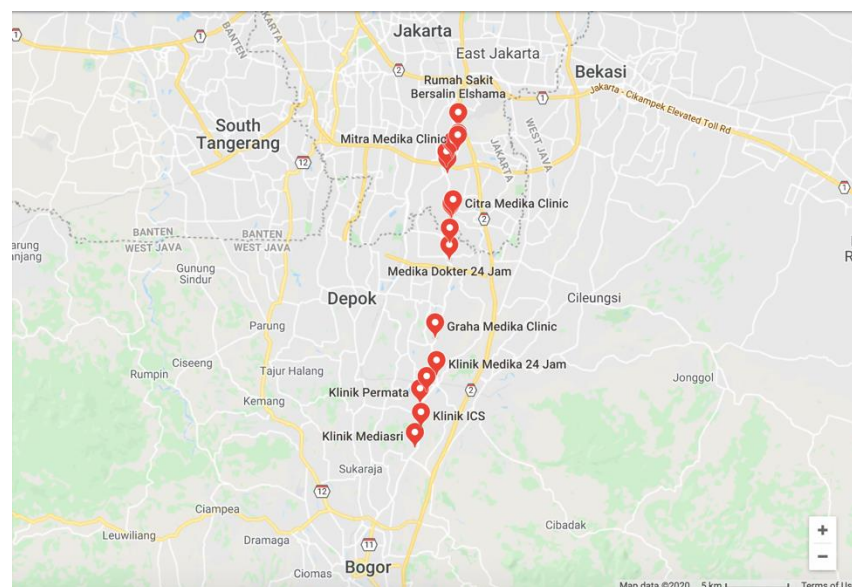
tahun terus meningkat. Klinik ini juga dikenal dengan pelayanannya yang sangat ramah, sehingga tidak sedikit masyarakat yang menjadi pasien tetap Klinik & Apotek Annisa Aulia.

Klinik & Apotek Annisa Aulia mempunyai 3 dokter yang membuka praktiknya di klinik tersebut yaitu dokter umum, dokter gigi, dan dokter bidan. Beberapa tindakan yaitu *nebulizer*, injeksi (*neurobion*, *dexamethasone*, *ranitidine*, *ketorolac*, *tetanus*, suntik KB 1 dan 3 bulan), pembersihan luka mulai dari yang kecil, sedang sampai besar, *heacting + WT*, *AFF Heacting + WT*, suntik GO, ekstraksi kuku, pasang IUD dan AFF IUD (lepas IUD), pasang Implan dan AFF Implan, pemeriksaan hamil dan nifas, suntik TT hamil, Imunisasi (Hepatitis B, Polio, DPT, DPT+Polio, BCG, BCG+Polio, Campak), tindik, konsultasi/premedikasi untuk pasien poli gigi, GIC (kecil, sedang dan besar), tambalan sementara, cabut gigi untuk anak dan dewasa, *scaling*, prostodonti atau gigi palsu, *bleaching* gigi dan yang terakhir adalah *full denture*, bisa dilakukan di klinik ini. Akan tetapi, beberapa tindakan yang memerlukan labotarium serta beberapa alat lainnya tidak bisa dilakukan di klinik ini dikarenakan terbatasnya sumber daya, sehingga harus dilakukan rujukan ke faskes lain yang mampu memenuhi kebutuhan atas tindakan tersebut.

Kekurangan yang dimiliki oleh Klinik & Apotek Annisa Aulia dapat menjadi peluang bagi klinik baru. Ditambah lagi dengan rencana pemerintah terkait dengan peningkatan infrastruktur pelayanan kesehatan tiap tahunnya, dan rencana pemerintah untuk meningkatkan pelayanan kesehatan dapat dikatakan berhasil, dilihat dari Tabel 1.1 yang menunjukkan terjadinya penurunan persentase

kebutuhan fasilitas kesehatan yang belum dipenuhi. Kedua informasi tersebut dapat menunjukkan bahwa mudahnya pesaing sejenis untuk masuk dan mengancam keberadaan Klinik & Apotek Annisa Aulia yang dikarenakan oleh *demand* akan faskes yang tinggi dan dukungan pemerintah untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Tidak hanya munculnya pesaing yang merupakan pemain baru, akan tetapi pesaing lama yang melihat fenomena-fenomena tersebut juga mengancam, terlebih lagi pesaing yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang dan melakukan pengembangan dalam rangka memenuhi *demand* terkait dengan pelayanan kesehatan.



Gambar 1.1 Klinik dan Apotek di Jalan Raya Bogor, Cibinong

Sumber: Google

Mengingat banyaknya pesaing Klinik & Apotek Annisa Aulia yang setidaknya berjumlah 15 klinik di lingkungan sekitar, Untuk mengantisipasi hal

ini, maka Klinik & Apotek Annisa Aulia harus melakukan manajemen strategi yang baik dalam rangka mempertahankan posisinya.

Atas dasar latar belakang ini, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih mendalam mengenai bagaimana strategi bersaing Klinik & Apotek Annisa Aulia yang berfungsi sebagai faskes dalam mempertahankan posisinya dengan sumber daya yang terbatas. Karena itu, penelitian ini akan membahas “Analisis Strategi Bersaing Klinik & Apotek Annisa Aulia” .

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka perumusan masalah yang akan dibahas didalam penelitian ini adalah :

1. Strategi apa yang selama ini sudah diterapkan oleh Klinik & Apotek Annisa Aulia sebagai Faskes yang dikelola oleh perseorangan?
2. Bagaimana analisis lingkungan eksternal dan internal Klinik & Apotek Annisa Aulia?
3. Strategi apa yang dapat direkomendasikan kepada Klinik & Apotek Annisa Aulia untuk menangani masalah yang sedang dihadapi Klinik & Apotek Annisa Aulia saat ini sekaligus meningkatkan daya saing?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari ini berdasarkan uraian diatas adalah :

1. Untuk mengetahui strategi apa yang selama ini sudah diterapkan oleh Klinik & Apotek Annisa Aulia sebagai Faskes yang dikelola oleh perseorangan.
2. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan eksternal dan internal Klinik & Apotek Annisa Aulia.
3. Untuk merumuskan strategi yang dapat diterapkan oleh Klinik & Apotek Annisa Aulia dalam menghadapi masalah yang sedang dirasakan sekaligus meningkatkan daya saing klinik.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Sebagai salah satu proses pembelajaran yang diharapkan dapat memperluas, menambah, dan memperdalam wawasan mengenai strategi perusahaan khususnya perusahaan yang berfungsi sebagai Lembaga faskes.

2. Bagi Perusahaan (Klinik & Apotek Annisa Aulia)

Kiranya hasil akhir dari penelitian ini dapat menjadi referensi perusahaan dan berguna bagi perusahaan dalam rangka mengembangkan strategi bisnisnya.

3. Manfaat akademisi

Diharapkan manfaat dari diadakannya penelitian ini bahwa hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam upaya dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta informasi yang dapat berguna untuk penelitian selanjutnya setelah ini.