

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan menyampaikan beberapa kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang penulis lakukan sebelumnya pada *Legacy Wedding Organizer*. Kesimpulan dan saran ini dapat diharapkan menjadi bahan pertimbangan dan dapat memberikan manfaat bagi pembaca atau pihak lain khususnya yang berkaitan dengan strategi bersaing dalam menghadapi persaingan bisnis *wedding organizer* di Kota Bandung.

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan yang telah dilakukan penulis mengenai analisis strategi bersaing *Legacy Wedding Organizer*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Legacy Wedding Organizer* menggunakan strategi bersaing *cost leadership*. Hal ini nyata karena *Legacy Wedding Organizer* terlalu agresif dalam memotong biaya, *client* menggunakan jasa *wedding organizer* dengan cara yang sama, dan jasa *wedding organizer* tersedia dari banyak pemasok yaitu vendor-vendor.
2. Faktor-faktor internal yang terdapat pada *Legacy Wedding Organizer* menjadi dukungan bagi kelangsungan *Legacy Wedding Organizer*. Hal ini dapat dilihat dari jasa yang ditawarkan berkualitas, kemampuan *crew* dalam melayani *client*, harga yang ditawarkan sesuai,

perhitungan *budget* dengan menggunakan *microsoft excel*, dan media social sebagai sarana promosi.

3. Faktor-faktor eksternal makro yang terdapat pada *Legacy Wedding Organizer* memberikan pengaruh yang cukup besar. Salah satu faktornya yaitu teknologi yang memberikan peluang untuk sarana promosi sehingga *Legacy Wedding Organizer* perlu memanfaatkan peluang tersebut untuk meningkatkan penjualan jasa *Legacy Wedding Organizer*. Selain itu, faktor sosial yaitu gaya hidup dizaman milenial yang menginginkan pesta pernikahan sesuai impian sehingga dibutuhkan bantuan professional *wedding organizer*. Faktor-faktor eksternal mikro berhubungan dengan persaingan diantara *wedding organizer* khususnya di Kota Bandung semakin meningkat. Tingginya kekuatan daya tawar dari *client* yang lebih memilih pesaing. Selain itu, adanya potensi munculnya pesaing baru diindustri ini.
4. Rancangan strategi dimasa yang akan datang setelah dilakukannya analisis lingkungan internal maupun lingkungan eksternal dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan kinerja yang terjadi selama ini, *Legacy Wedding Organizer* dapat mempertimbangkan strategi *differentiation* dengan ciri memiliki kualitas dan keunggulan jasa serta kemampuan daya saing yang unik.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah penulis peroleh, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi *Legacy Wedding Organizer* :

1. Meningkatkan kerjasama dengan vendor-vendor lainnya karena mereka dapat merekomendasikan *Legacy Wedding Organizer* kepada *client*.
2. Mengadakan pameran pernikahan di Kota Bandung bersama dengan vendor-vendor yang dapat berpartisipasi dibantu dengan teknologi yang berkembang saat ini.
3. Melakukan rekrutmen *crew* dengan kriteria inisiatif, berkompeten bertanggungjawab, ramah, mampu bekerja dalam tim, dan berpenampilan menarik.
4. Mengadakan program pelatihan dengan pembentukan pola pikir, simulasi dan diberikan teguran jika ada kesalahan.
5. Meningkatkan frekuensi kunjungan *website* misalnya dengan mengirimkan email.
6. Meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara *client* mengisi form evaluasi.
7. Meningkatkan promosi dengan cara membuat tampilan instagram lebih menarik karena profile instagram dapat menambahkan link *website*.

## Daftar Pustaka

- 8 Tahun Terakhir, Bisnis "Wedding Organizer" di Bandung Tumbuh Pesat.* (2018, September 3). Diambil kembali dari Kompas: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/03/125505726/8-tahun-terakhir-bisnis-wedding-organizer-di-bandung-tumbuh-pesat>
- Mulai 2020, Pasangan yang Akan Menikah Wajib Miliki Sertifikat Layak Kawin.* (2019, November 21). Diambil kembali dari Tribun: <https://palu.tribunnews.com/2019/11/21/mulai-2020-pasangan-yang-akan-menikah-wajib-miliki-sertifikat-layak-kawin-begini-cara-dapatkannya>
- Arumdani, A. (2018, Agustus 1). *Panatacara Membina dan Memberdayakan Wedding Organizer di Kota Bandung.* Diambil kembali dari ARCOM MEDIA: <http://arcom.co.id/2018/08/01/panatacara-membina-dan-memberdayakan-wedding-organizer-di-kota-bandung/>
- Bougie, S. d. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian.* Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Management Strategic* (13 ed.). United States of America: Pearson Education .
- David, F. R. (2015). *Strategic Management* (15 ed.). United States of America: Pearson Education.

- Dirgantoro. (2004). *Manajemen Strategik Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia .
- Gudnanto, S. R. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Hunger, T. L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy Toward Global Sustainability*. New York: Pearson.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, J. (2011). *Manajemen Strategis* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Peppard, J. W. (2002). *Strategic Planning for Information System* (3 ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage : Creatin and Sustaining Superior Performance*. New York: A Division of Alacmillan, Inc.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage*. New York: Simon & Schuster.
- Priyanto, M. A. (2019, Desember 3). *UU Perkawinan Direvisi, Ini Batas Minimal Usia Pernikahan*. Diambil kembali dari Tribun: <https://jateng.tribunnews.com/2019/12/03/uu-perkawinan-direvisi-ini-batas-minimal-usia-pernikahan>
- Shelavie, T. (2019, Januari 8). *Wedding Organizer Kabur, Pengantin di Palembang Malu, Ternyata 16 Bulan Lalu Pernah Terjadi di Jambi*. Diambil kembali dari TribunNews:

<https://www.tribunnews.com/regional/2019/01/08/wedding-organizer-kabur-pengantin-di-palembang-malu-ternyata-16-bulan-lalu-pernah-terjadi-di-jambi>

Sondang, S. (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wheelen, J. D. (2003). *Management Strategis*. Yogyakarta: Andi.