

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bisnis ini feasible untuk dilanjutkan. Cara penjualan yang cocok dilakukan Valioso Box adalah dengan online yaitu menggunakan media social Instagram, tetapi juga akan tetap menggunakan word of mouth marketing karena WOM juga berperan secara aktif untuk menarik pelanggan.

Produksi Valioso Box akan dilakukan tetap secara online hal ini dikarenakan lebih praktis. Dari bisnis ini untung = 92% artinya selama setahun bisa kasih return sebesar 92%, maka ide membuat kemasan box ini layak untuk dijalankan karena ROI tinggi.

Keuangan Valioso saat ini cukup baik karena sudah mulai dibuat dari transaksi awal mengenai biaya apa saja yang diperlukan serta dibuat T-account, jurnal umum, balance sheet, jurnal umum, laporan laba/rugi, laporan perubahan modal, dan neraca. Sehingga hal ini dapat mempermudah penulis dalam menganalisis keuntungan Valioso Box.

Sumber daya manusia Valioso saat ini masih dapat ditangani sendiri karena kegiatan perkuliahan penulis yang sudah tidak padat sehingga penulis mampu handle penjualan.

Dari hasil uji coba target lebih cocok dan feasible untuk perusahaan supaya bisa banyak pesanan. Dengan membuat lebih banyak produk maka penulis juga akan memperkecil biaya pembuatan box.

## **5.2 Rencana Tindak Lanjut Bisnisku**

Secara keseluruhan dari uji coba ini ternyata produk dinilai sudah baik, namun masih ada yang kekurangan yaitu di bagian waktu penyelesaian, maka penulis memiliki rencana jangka pendek yaitu waktu penyelesaian dinilai pembeli perlu dipercepat sehingga harus diperbaiki. Waktu penyelesaian box saat ini masih dalam waktu kurang lebih 2 minggu untuk selanjutnya penulis akan belajar untuk dapat mempercepat waktu penyelesaian box. Penulis juga berencana untuk memperbaiki sistem pencatatan Valioso Box agar lebih akurat dalam melakukan transaksi seperti membuat purchase order, Invoice, dan juga surat jalan. Penulis juga berencana untuk membuat surat perjanjian antara penulis dengan makloon agar dapat menjamin dan memastikan bahwa makloon tersebut tidak mengambil design penulis.

Dalam rencana jangka panjang penulis akan menambah pegawai di bagian marketing termasuk juga bagian administrasi agar dapat menjawab pertanyaan para pembeli dengan lebih cepat. Selain itu penulis akan melakukan kolaborasi dengan perusahaan lain untuk keberlanjutan produksi dan memperluas pasar melalui pemasaran digital. Selain itu penulis akan melakukan inovasi untuk pengembangan bisnis ini dengan merubah segmen yang ada sehingga target pasar bisa diperluas. Inovasi dengan merubah marketingnya yaitu membuat varian yang berbeda pada box yang dijual.

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2014). *Marketing An Introduction* (12 ed.). Upper Saddle River: Pearson.
- Ayodya, W. (2011). *Siswa Juga Bisa Jadi Pengusaha*. (Y. erlangga, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Boone, L., & Kurtz, D. L. (2014). *Pengantar Bisnis Kontemporer* (13 ed., Vol. 1). (D. A. Halim, Ed., & M. R. Adhi, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, M., H, C., Nurlela, Sugiarto, & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartono. (2011). *Industri Kreatif Punya Potensi Besar Menopang Ekonomi Nasional* (3 ed.). (Djuwansyah, Ed.) Jakarta, Indonesia.
- Kamaluddin, H. (2017). *Administrasi Bisnis*. (P. Rapanna, Ed.) Makassar: CV Sah Media.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Maretha, E. L., Harcahyo, B., & Kusumaningrum, L. (2008). *Akuntansi Dasar 1*. Jakarta: Grasindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Payadnya, P. A., & Jayantika, G. N. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan Spss*. Yogyakarta: Deepublish.
- Purwanti, R. E., & Nugraheni, I. (2001). *Siklus Akuntansi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Raco, J., & Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. (A. L, Ed.) Jakarta: Grasindo.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. (F. Nurizahro, Ed.) Jakarta: Erlangga.

- Ruhimat, M., Supriatna, N., & Kosim. (2006). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- S, A. (2006). *Ekonomi*. Bandung: Esis.
- Saihudin, H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Gianto, Ed.) Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Tran, N. (n.d.). *Design Thinking Playbook*. Stanford : Institute of Design at Stanford.
- Umar, H. (2003). *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, A. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana.