

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, untuk mengambil keputusan yang tepat terkait manajemen perekrutan partner makloon baju, *fashion startup* SAÉ perlu mengumpulkan data serta memiliki proses pengolahan data yang tepat untuk mendukung HR Analytics. Sistem dengan HR Analytics dibutuhkan agar manajemen perekrutan didasari oleh data bukan berdasarkan intuisi saja. Sebelum mengumpulkan dan mengolah pengolahan data, SAÉ harus mengidentifikasi faktor-faktor eksternal yang berpengaruh terhadap internal perusahaan. Berdasarkan hasil analisis, faktor *external technological* yang mempengaruhi SAÉ yaitu meningkatnya penggunaan sosial media serta mudahnya datafikasi dari data-data sosial media saat ini. Sedangkan faktor *external socio-economic* yang berpengaruh terhadap SAÉ yaitu:

- Tingginya permintaan produk *fashion*
- Peluang berkembangnya *fashion startup* yang tinggi
- Kemudahan dari digitalisasi serta kehadiran jasa makloon

Setelah menganalisis faktor-faktor eksternal, SAÉ merumuskan ide berupa strategi dengan menggunakan IMRA *framework*. Strategi yang diusulkan adalah strategi *focus differentiation*. Strategi ini cocok diterapkan oleh SAÉ yang masih terbatas secara sumber daya untuk bertarung di pasar secara terbuka karena melayani target pasar yang sempit sehingga lebih efektif dan efisien. Setelah strategi dirumuskan,

SAÉ mengevaluasi dan memodifikasi proses internal perusahaan (*action plan*, peran dan jabatan, teknologi, dan manajemen proses) untuk mendukung tercapainya strategi tersebut.

Berdasarkan hasil analisis eksternal dan internal tersebut, maka data-data yang perlu dikumpulkan oleh SAÉ yaitu:

- Data *rating*, *reviews*, dan administratif yang ada di Google Maps
- Data administratif tambahan dari *interview* dengan calon partner makloon baju melalui media Whatsapp
- Data pengalaman divisi operasi dengan partner makloon terdahulu

Setelah data-data dikumpulkan, SAÉ mengolah data dengan melakukan *data scoring* untuk setiap *keywords* maupun secara rata-rata keseluruhan bagi masing-masing calon partner makloon. Selanjutnya, hasil *scoring* dari setiap *keywords* maupun secara keseluruhan diurutkan dan ditampilkan dalam bentuk tabel *ranking*. Dengan tampilan yang lebih mudah dibaca, tabel tersebut dapat digunakan dalam memilih calon partner makloon yang paling sesuai dengan kebutuhan sehingga nantinya dapat direkrut oleh SAÉ. Singkatnya, sistem manajemen perekrutan partner makloon baju dengan HR Analytics yang digunakan SAÉ adalah sistem yang mendukung proses perekrutan dengan melakukan pengumpulan, pengolahan, dan visualisasi data, di samping proses rekrutmen itu sendiri.

Dengan demikian, konsep HR Analytics tidak hanya bisa digunakan untuk keperluan perekrutan pegawai untuk internal perusahaan saja, tapi juga dapat digunakan untuk merekrut partner bisnis yang tepat, seperti partner makloon baju bagi *fashion startup* seperti SAÉ.

6.2. Saran

Berdasarkan masalah yang dialami oleh *fashion startup* SAÉ yaitu tidak dapat menemukan calon partner makloon yang tepat sesuai keinginan perusahaan, maka peneliti menyarankan untuk mengaplikasikan rancangan sistem manajemen perekrutan partner makloon baju dengan menggunakan HR Analytics. *Fashion startup* SAÉ akan mendapatkan beberapa manfaat, yaitu:

1.) Optimalisasi waktu kerja dan tenaga

Sistem manajemen perekrutan yang diusulkan membuat SAÉ tidak perlu mendatangi lokasi calon partner makloon satu per satu untuk melakukan survei awal. Selain itu, SAÉ juga akan mendapatkan data-data terkait calon partner makloon yang potensial untuk direkrut di kemudian hari untuk mengantisipasi terjadinya peniruan ide.

2.) Efisiensi biaya

Sistem ini hanya memanfaatkan teknologi yang umum dan murah (Microsoft Excel dan internet), bukan *software* khusus dengan harga yang mahal sehingga cocok bagi SAÉ yang masih terbatas secara finansial.

3.) Pengambilan keputusan didasari oleh data yang lebih objektif (*data driven*)

Hal ini memperbaiki kesalahan yang terjadi pada proses sebelumnya yaitu hanya mengandalkan preferensi dan opini pribadi setiap *owners* dalam merekrut partner makloon baju.

Sebagai tambahan, untuk menjalankan sistem manajemen perekrutan yang telah diusulkan, manajer HR dari SAÉ juga harus memiliki kemampuan interpretasi, *analytical thinking*, serta budaya *data driven*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasianjahromi, H., Rajaie, H., Shakeri, H., & Kazemi, E. (2013). A new approach for subcontractor selection in the construction industry based on portfolio theory. *Journal of Civil Engineering and Management*. Volume 22(3), 346-356.
- AIHR Analytics. (2019). *19 Recruiting Metrics You Should Know About*. Retrieved from <https://www.analyticsinhr.com/>: <https://www.analyticsinhr.com/blog/recruiting-metrics/>
- AIHR Analytics. (2019). *7 HR Data Sets for People Analytics*. Retrieved from <https://www.analyticsinhr.com/>: <https://www.analyticsinhr.com/blog/hr-data-sets-people-analytics/>
- Artino, A., Holmboe, E., & Durning, S. (2012). Control-value theory: Using achievement emotions to improve understanding of motivation, learning, and performance in medical education. *AMEE Guide No. 64, Medical Teacher*, 34:3, 148-160.
- Australian Government. (2018). *Open Data Toolkit. Data Linking Information Series Sheet 1: What is data linking* . Retrieved from <https://toolkit.data.gov.au/>: https://toolkit.data.gov.au/Data_Linking_Information_Series_Sheet_1:_What_is_data_linking.html
- Australian National Data Service. (2019). *Data Capture*. Retrieved from <https://www.ands.org.au/>: <https://www.ands.org.au/working-with-data/data-management/data-capture>
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2018, December 28). *Mapping & Database Startup Indonesia 2018*. Retrieved from www.bekraf.go.id: <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/mapping-database-startup-indonesia-2018>
- Bisnis.com. (2014, March 13). *Usaha Pemula Bermodal Kecil Bisa Diatasi dengan Jasa Maklun* . Retrieved from <https://entrepreneur.bisnis.com/>: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20140313/263/210376/usaha-pemula-bermodal-kecil-bisa-diatasi-dengan-jasa-maklun>
- BPP Kebijakan Perdagangan RI. (2017, August). *Info Komoditi Pakaian Jadi*. Retrieved from <http://bppp.kemendag.go.id>: http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Isi-BRIK_Pakaian_Jadi.pdf

- Chasanidou, D., Gasparini, A., & Lee, E. (2015). Design Thinking Methods and Tools for Innovation. *A. Marcus (Ed.): DUXU 2015, Part I, LNCS 9186*, 12-23.
- CNBC Indonesia. (2018, March 28). *60% Orang Indonesia Pilih Beli Produk Asing Ketimbang Lokal*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180326194751-33-8635/60-orang-indonesia-pilih-beli-produk-asing-ketimbang-lokal>
- CNBC Indonesia. (2019, February 23). *Pesatnya Perkembangan Startup di Tanah Air*. Retrieved from [www.cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190219170918-39-56448/pesatnya-perkembangan-startup-di-tanah-air](https://www.cnbcindonesia.com/https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190219170918-39-56448/pesatnya-perkembangan-startup-di-tanah-air)
- CNN Indonesia. (2017). *Perubahan Pola Belanja Masyarakat Bukan Alasan Daya Beli Lesu*. Retrieved from [https://www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170803163656-92-232260/perubahan-pola-belanja-masyarakat-bukan-alasan-daya-beli-lesu](https://www.cnnindonesia.com/https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170803163656-92-232260/perubahan-pola-belanja-masyarakat-bukan-alasan-daya-beli-lesu)
- Connelly , R., Playford , C., Gayle , V., & Dibben, C. (2016). The role of administrative data in the big data revolution in social science research. *Social Science Research Volume 59, September 2016*, p. 1-12.
- Creswell, J. (2007). *QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN - Choosing Among Five Approaches. Second Edition*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Dirjen Pajak RI. (2002). Keputusan Dirjen Pajak No. KEP - 170/PJ./2002 tentang Jenis Jasa Lain Dan Perkiraan Penghasilan Neto. Jakarta, Indonesia.
- Forbes. (2016). *Data Storytelling: The Essential Data Science Skill Everyone Needs*. Retrieved from [https://www.forbes.com/: https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/#58a00e9a52ad](https://www.forbes.com/https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/#58a00e9a52ad)
- Geek Interview. (2008). *What is Data Restructuring*. Retrieved from [http://www.learn.geekinterview.com/: http://www.learn.geekinterview.com/data-warehouse/data-structure/what-is-data-restructuring.html](http://www.learn.geekinterview.com/http://www.learn.geekinterview.com/data-warehouse/data-structure/what-is-data-restructuring.html)
- Glassdoor. (2019). *How To Calculate Cost-Per-Hire*. Retrieved from [https://www.glassdoor.com/: https://www.glassdoor.com/employers/blog/calculate-cost-per-hire/](https://www.glassdoor.com/https://www.glassdoor.com/employers/blog/calculate-cost-per-hire/)

- Gunawan, A., & Stoffers, J. (2017). Technology-based Business Model for Facing ASEAN Economic Community. *Asian Journal of Business and Management (ISSN: 2321 – 2802). Volume 05– Issue 01.*
- Hariandja, M. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Heuvel, S. v., & Bondarouk, T. (2017). The rise (and fall?) of HR analytics A study into the future application, value, structure, and system support. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance, Vol. 4, No. 2* , 157-178 .
- HR Technologist. (2019). *What Is HR Analytics? Definition, Importance, Key Metrics, Data Requirements, and Implementation*. Retrieved from <https://www.hrtechnologist.com/>: <https://www.hrtechnologist.com/articles/hr-analytics/what-is-hr-analytics/>
- iEdu Note. (2017). *Focus Strategy: Meaning, Types of Focus Strategy* . Retrieved from <https://iedunote.com/>: <https://iedunote.com/focus-strategy>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2016). *Analisis Partisipasi Kebudayaan*. Retrieved from <http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/>: http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi_6B964F97-8196-45DA-95B7-715095411517_.pdf
- Kementerian Perindustrian RI. (2019). *Direktori Perusahaan Industri*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/>: <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=konveksi&prov=32&hal=3>
- Kementerian Perindustrian RI. (2019, May 6). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/>: <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>
- Kominfo Indonesia. (2015). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Retrieved from <https://kominfo.go.id/>: https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Laudon, K., & Laudon, J. (2016). *Management Information System*. London: Pearson.
- Levy, M., & Powell, P. (2005). *Strategies for Growth in SMEs. Series Editors*. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.

- Marketing ID. (2011). *DUNIA UKM Ceruk Pasar: Kecil Tapi Menarik!* Retrieved from <https://marketing.co.id/>: <https://marketing.co.id/ceruk-pasar-kecil-tapi-menarik/>
- Marler, J., & Boudreau, J. (2017). An evidence-based review of HR Analytics. *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 28. No. 1, Page 3-26.
- Mooete, I. (2013). *Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School*. New Jersey: Wiley.
- Mustafa , S., & Hamzah, A. (2011). Online Social Networking: A New Form of Social Interaction. *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 1, No. 2,.
- Nizar, M. (2015). Kelas Menengah (Middle Class) dan Implikasinya. In *Bunga Rampai Ekonomi Keuangan*, Chapter: 8 (pp. pp.171-192). Jakarta: Nagakusuma Media Kreatif.
- Nurchahyo, R., Akbar, M., & Gabriel, D. (2018). Characteristics of Startup Company and Its Strategy: Analysis of Indonesia Fashion Startup Companies. *International Journal of Engineering & Technology*, 7 (2.34), 44-47.
- Paine, K. D. (2007, April). *How to Measure Social Media Relations: The More Things Change, the More They Remain the Same*. Published by the Institute for Public Relations . Retrieved from www.instituteforpr.org.
- Patriot Software. (2015, November 30). *What Is Payroll? – Definition and Components* . Retrieved from <https://www.patriotsoftware.com/>: <https://www.patriotsoftware.com/payroll/training/blog/what-is-payroll/>
- Patriot Software. (2019). *Learn How to Calculate Your Absenteeism Rate—and Use It—Today*. Retrieved from <https://www.patriotsoftware.com/>: <https://www.patriotsoftware.com/payroll/training/blog/how-to-calculate-absenteeism-rate/>
- PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 17 TAHUN 2013 TENTANG PELAKSANAAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. (2013). Jakarta, Indonesia.
- Process Flows UK. (2019). *The Multiple Methods of Data Capture* . Retrieved from <https://processflows.co.uk/>: <https://processflows.co.uk/news/data-capture/the-multiple-methods-of-data-capture/>
- Pusdatin Kementerian Perindustrian RI. (2019). *Laporan Analisis Perkembangan Industri Edisi I 2019*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/>:

<https://kemenperin.go.id/download/21653/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-I-2019>

- Quintly. (2016). *How to improve your social media interaction - track, measure, optimize*. Retrieved from <https://www.quintly.com:https://www.quintly.com/blog/2016/03/improve-your-social-media-interaction>
- Rahm, E., & Do, H. (2000). Data Cleaning: Problems and Current Approaches. *IEEE Data Eng. Bull.*. Vol. 23, Pg. 3-13.
- Rothwell, W. (2012). *The Encyclopedia of Human Resource Management Volume 2: HR Forms and Job Aids*. San Fransisco: Pfeiffer (Imprint of Wiley).
- Sjaifudian, H., & Chotim, E. (1994). *Dimensi strategi pengembangan usaha kecil: Subkontrak pada industri garmen batik*. Bandung: AKATIGA.
- Sourcecon. (2019, April 30). *The Power of Emotions in Recruitment and Social Media Marketing - Part 2*. Retrieved from <https://www.sourcecon.com:https://www.sourcecon.com/the-power-of-emotions-in-recruitment-and-social-media-marketing-part-2/>
- Stanford University. (2019). *An Introduction to Design Thinking PROCESS GUIDE*. Retrieved from <https://dschool-old.stanford.edu:https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf>
- Stiehl, V. (2014). *Process Driven Application with BPMN*. Switzerland: Springer.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. (2008). Foreign direct investment, local small and medium enterprises and technology transfer in developing countries: A story from Indonesia. *SSRN Electronic Journal*, June.
- Tekno Liputan 6. (2017). *8 Fitur Keren Google Maps yang Belum Kamu Ketahui*. Retrieved from <https://www.liputan6.com:https://www.liputan6.com/tekno/read/3021819/8-fitur-keren-google-maps-yang-belum-kamu-ketahui>
- The Jakarta Post. (2019, April 16). *Number of start-ups projected to grow 20-30 percent this year, Bekraf says*. Retrieved from www.thejakartapost.com:https://www.thejakartapost.com/news/2019/04/16/number-of-start-ups-projected-to-grow-20-30-percent-this-year-bekraf-says.html

- USGS. (2019). *Data Management. Analyze* . Retrieved from <https://www.usgs.gov/>: <https://www.usgs.gov/products/data-and-tools/data-management/analyze>
- USGS. (2019). *Data Management. Organize Files and Data* . Retrieved from <https://www.usgs.gov/>: <https://www.usgs.gov/products/data-and-tools/data-management/organize-files-and-data>
- Websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019 : Media Sosial*. Retrieved from <https://websindo.com/>: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- Websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019 : Tinjauan Umum* . Retrieved from <https://websindo.com/>: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>
- White, S., & Miers, D. (2008). *BPMN Modelling and Reference Guide*. Florida: Future Strategies, Inc.
- Xu, J., Fry, J., & Lev, B. (2014). *Proceedings of the Seventh International Conference on Management Science and Engineering Management - 2014 Focused on Electrical and Information Technology. Volume II*. Springer.
- Yao , Y., Su , X., & Tong , H. (2018). Data Capturing and Processing. In: Mobile Data Mining. *Springer Briefs in Computer Science. Springer*, pp. 7-16.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. London: THE GUILFORD PRESS.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: design and methods. Fifth edition*. Thousand Oak, CA: SAGE Publications.
- Zeb-Obipi, I., & Kalio, N. (2018). Recruitment Management System and Employee Procurement in the Oil and Gas Sector in Nigeria. *International Journal of Human Resource Management and Research. Vol. 8, Issue 2, TJPRC Pvt. Ltd.*, 7-18.
- Zulhida, A., & Haryanto, R. (2016). Spesialisasi kegiatan produksi dan kemitraan subkontrak pada klaster batik Kota Pekalongan.). *Jurnal Wilayah dan Lingkungan, 4(2)*, 95-110.