

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

Pada bab ini penulis akan menyampaikan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang telah penulis lakukan sebelumnya pada Asco Automotive Isuzu Bandung, kesimpulan dan saran yang penulis berikan adalah berdasarkan dari analisis strategi bersaing yang dilakukan perusahaan. Kesimpulan dan saran diharapkan dapat dijadikan bahan untuk pertimbangan dan manfaat bagi para pembaca, khususnya mengenai analisis strategi bersaing perusahaan.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan mengenai analisis strategi bersaing Asco Automotive Isuzu Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi bersaing Asco Automotive Isuzu Bandung adalah *best cost provider*. Yang ditandai dengan kataristik sebagai berikut :
  - Memberikan keunggulan kompetitif dari nilai produk yang di berikan kepada konsumen
  - Mengedepankan inovasi pada produk Isuzu ELF di setiap tahunnya dengan penambahan berbagai fitur Inovasi yang dibuat oleh perusahaan terutama dalam sisi kenyamanan saat berekendara

- membuat para pemilik travel melakukan repeat order ke Asco Automotive Isuzu Bandung
  - Dalam pemasaran produk yang ditawarkan dengan perusahaan pesaing tidak jauh berbeda dan dapat bersaing
  - Pelayanan Asco Automotive Isuzu Bandung mereka selalu senantiasa mendampingi konsumennya dari awal melakukan pembelian hingga barang sudah menjadi milik konsumen, yaitu dengan cara aftersales yang membuat konsumen tidak perlu pusing ketika ingin melakukan service dan perawatan berkala. Bukan itu saja perbaikan dan service pun dapat dilakukan dirumah konsumen dengan penawaran bengkel berjalan yang dimiliki perusahaan
2. Asco Automotive Isuzu Bandung dapat tetap menggunakan strategi bersaing yang dijalankan mereka saat ini dikarenakan melalui analisis matriks SWOT dimana dalam aspek SO, ST, perusahaan sangat di bantu sekali dengan munculnya peluang yang mempermudah aktivitas bisnis mereka

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah penulis peroleh pada penelitian di Asco Automotive Isuzu Bandung, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan :

1. Asco Automotive Isuzu Bandung dapat mempertahankan strategi yang telah dijalankan selama ini, dengan terus memberikan harga yang bersaing dan di dukung dengan pengembangan inovasi-inovasi pada Isuzu ELF. Dengan inovasi-inovasi baru diharapkan perusahaan agar terus memiliki keunggulan dibanding pesaing-pesaing yang ada. Contohnya bekerja sama dengan e payment seperti gopay atau ovo dan juga dapat memeberikan promo cashback di setiap transaksi.
2. Regenerasi Karyawan agar para karyawan lama dan baru dapat berkerjasama dan menghasilkan suatu solusi yang baik tentunya bagi perusahaan. Langkah yang dapat diambil kedepannya bekerjasama dengan situs lowongan pekerjaan.
3. Tingkatkan pemasaran terutama mengikuti rangkaian kegiatan dalam expo atau pameran kendaraan otomotif yang ada
4. Membuka cabang baru khususnya di Bandung karna potensi dari para pemilik travel yang sudah banyak menggunakan Isuzu ELF. Dimana hal ini akan berguna jika para pemilik travel ingin memeriksakan kendaraanya ke perusahaan mereka tidak perlu menunggu lama.

5. Meningkatkan sistem yang dimiliki agar terus terkoneksi dengan kantor pusat

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. d. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- David, F. R. (2010). *Strategic Management*. Philippines: Prentice Hall International.
- Gewati, M. (2019, Agustus 28). *Tingkatkan Layanan ke APM dan Konsumen, Kemenhub Luncurkan E-SRUT*. Retrieved from <https://www.kompas.com/tag/esrut>
- Glueck, W. F. (1980). *Strategic Management and Business Policy*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Hasibuan, S. (2007). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Jakarta Bumi Aksara .
- Horne, J. C. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementrian Lingkungan Hidup. (n.d.). *Ambang Batas Emisi Gas Buang Kendaraan*. Retrieved from [http://hukum.unsrat.ac.id/lh/menlh\\_141\\_2003.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/lh/menlh_141_2003.pdf)
- Marbun, B. (2003). *Kamus manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Peraturan Presiden. (2017, Maret 12). *Peraturan Presiden*. Retrieved from <https://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/175250/Peraturan%20Presiden%20Nomor%2058%20Tahun%202017.pdf>
- Pramono, P. R. (2013). *Membuat Laporan Keuangan Perusahaan*. Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stephen P.Robbins Mary Coulter . (2012). *Management*. New Jersey: Pretince Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Terra, A. K. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta.

Wangsawijaya, I. K. (2019, Februari 22). *Riset BCA: Milenial Anggap Traveling Kebutuhan, Bukan Lagi Gaya Hidup*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/riset-bca-milenial-anggap-traveling-kebutuhan-bukan-lagi-gaya-hidup-1550830086828852181>