

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini penulis akan menjabarkan terkait kesimpulan dan saran yang didapatkan oleh penulis selama melakukan penelitian pada Toko Roti Fen's Bluder. Kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya dengan menggunakan aspek internal, aspek eksternal dan analisis SWOT. Kesimpulan dan saran diharapkan agar dapat menjadi pertimbangan dan bermanfaat bagi Fen's Bluder.

6.1 Kesimpulan

Maka dari penelitian yang sudah dilakukan penulis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan Fen's Bluder selama ini yaitu strategi diferensiasi karena menawarkan produk yang berbeda dibandingkan dengan toko roti lainnya yaitu dilihat dari bentuk yang mengembang di bagian atasnya dan dibagian bawah yang mengerucut berbentuk persegi serta memiliki 21 varian rasa.
2. Faktor lingkungan *internal* dan eksternal memberikan dampak bagi perusahaan. Faktor internal yang dimiliki oleh Fen's Bluder cukup berpengaruh bagi perusahaan karena memiliki pengelolaan karyawan yang cukup baik, bahan yang digunakan merupakan bahan berkualitas dan modal yang digunakan untuk mendirikan perusahaan tidak meminjam kepada pihak lain. Faktor

eksternal berdampak bagi perusahaan terutama dalam hal perubahan teknologi dan gaya hidup yang membuat perusahaan mendapatkan peluang karena gaya hidup masyarakat berubah ingin mencari makanan cepat saji dan sedang maraknya penggunaan media sosial, tetapi terdapat ancaman yaitu teknologi mesin dalam pembuatan roti yang lebih canggih membuat pesaing membuat lebih cepat dan lebih banyak.

3. Strategi bersaing di masa yang akan datang untuk Fen's Bluder yaitu *Best Cost Provider* karena Fen's Bluder mencari jalan tengah antara keuntungan dengan biaya rendah dan keuntungan diferensiasi yang menarik perhatian pasar. Hal ini dilihat karena Fen's Bluder memiliki keunikan dari bentuk roti yang diberikan yaitu mengembang di bagian atas dan mengerucut berbentuk persegi di bagian bawah, serta memiliki 21 varian rasa dan harga yang diberikan dapat dijangkau oleh masyarakat.

6.2 Saran

Berikut merupakan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Fen's Bluder agar dapat bertahan menghadapi pesaing yang ada dan dalam mengembangkan Fen's Bluder:

1. Produk dan pemasaran
 - Menambah varian jenis dan rasa dalam pembuatan roti sehingga dapat memenuhi keinginan konsumen karena dilihat dari daya beli masyarakat yang meningkat dan gaya hidup masyarakat yang sudah berubah yaitu senang dengan makanan cepat saji, salah satunya yaitu roti.

- Memanfaatkan media sosial seperti *instagram*, *twitter*, *youtube* dan *website* secara lebih intensif dalam menjelaskan perbedaan antara roti bluder dengan roti lain yang dimiliki pesaing serta dalam memasarkan produk sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas. Salah satu contohnya apabila menggunakan *instargam*, dipasarkan melalui dunia kuliner bandung atau melalui *selebgram* yang sudah dikenal masyarakat, apabila dipasarkan menggunakan *youtube* makan dipasarkan melalui *youtuber* khususnya di bidang *foodblogger* atau jika menggunakan *twitter* dipasarkan dalam info bandung.
- Melakukan kerjasama dengan aplikasi *online* untuk pembyaran secara *online* seperti *gopay*, *ovo*, *shopee pay*, *dana* karena aplikasi-aplikasi tersebut sering mengadakan promo atau *diskon* yang membuat konsumen tertarik dan terlihat harga yang dijual menjadi lebih murah.
- Meningkatkan pemsaran dengan bergabung di *bazar* terutama di lokasi yang strategis.

2. Karyawan

- Meningkatkan keterampilan karyawan sehingga lebih mahir dalam membuat roti dan dapat meningkatkan kualitas yang diberikan. Misalnya dengan mengadakan pelatihan karyawan setiap 3 bulan sekali.
- Membuat kontrak karyawan yang lebih jelas sehingga karyawan tidak secara tiba-tiba mengundurkan diri.

3. Teknologi

- Menambah jumlah mesin yang digunakan agar pembuatan lebih cepat. Misalnya dengan menambah jumlah mesin *mixer*, *oven*, mesin pemotong dan menimbang adonan roti karena sebelumnya masih dikerjakan secara manual oleh pegawai .

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. New York: Pearson Education.
- DP, Yustinus Andri. *Bisnis.Com*. Desember 11, 2018. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181211/12/868376/konsumsiterigu-pada-2019-ditaksir-tumbuh-di-atas-6> (accessed Januari 7, 2020).
- Dwikurnia, T. I., & Indriyani, R. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA POPULER BAKERY DI SIDOARJO. *AGORA* , 845.
- Gunawan, H. (2015, Juni 11). *Peluang Usaha: Mencicipi Roti Buatan Warga Gang Kopo, Bandung*. Retrieved from Tribunbisnis: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2015/06/11/peluang-usaha-mencicipi-roti-buatan-warga-gang-kopo-bandung>
- Indonesia, K. R. (2018). *Pemerintah Membatasi Impor Hanya Untuk Komoditas dan Proyek Tertentu*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Irwin, M. G. (2010). *Strategic Management*. New York: The McGraw Hill Companies Inc.
- Kasmir, and Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis (edisi revisi)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

- Kho, B. (2018, Juni 4). *ILMU MANAJEMEN INDUSTRI*. Retrieved Desember 6, 2019, from <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-strategi-3-tingkatan-strategi-bisnis/>
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mulyadi, S., Basuki, H., & Prabowo, H. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN MIXED METHOD*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Maulana, Y. (2018, Januari 14). *4 Toko Roti Legendaris di Bandung, Nomor 3 Paling Tua!* Retrieved from TribunJabar.id: <https://jabar.tribunnews.com/2018/02/14/4-toko-roti-legendaris-di-bandung-nomor-3-paling-tua?page=4>
- Nopriawan Berkat Asi, S. M. (2017, Februari 25). *KAMPUS DIGITAL*. Retrieved September 18, 2019, from <http://www.kampus-digital.com/2017/02/definisi-penelitian-deskriptif.html>
- Noname. (2019). *Ekonomi Jawa Barat Triwulan III-2019 Tumbuh 5,14 Persen*. Bandung: Badan Pusat Statistik Jawa Barat
- Porter, M. E. (1985). *COMPETITIVE ADVANTAGE : Creating and Sustaining Superior Peifonnance* . New York: A Division of A1acmillan, Inc. .
- Rahmawati, W. (2017, oktober 30). *Bisnis roti dan kue Indonesia bertumbuh 10%*. Retrieved from Konten.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>

- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki. (2019, April 9). *Pastiguna.com*. Retrieved Desember 6, 2019, from <https://pastiguna.com/teknik-analisis-data/>
- Rohman, N. (2019, Januari 30). *AKUNTANONLINE.COM*. Retrieved Desember 10, 2019, from <https://akuntanonline.com/pengertian-dan-contoh-studi-kasus-penelitian/>
- R.David, F. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sedarmyanti, M. A. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Taufiqurokhman. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIK*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Zul Azmi, A. A., & Wardayani. (2018). Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Akuntansi. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 161