



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A
SK BAN- PT NO : 394/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

Pengembangan Model Bisnis SAE Menggunakan Proses Optimalisasi

Komponen Biaya

(Studi Startup SAE)

SKRIPSI

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh
Raynaldi Candra
2016320025

Bandung

2019



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A
SK BAN- PT NO : 394/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

Pengembangan Model Bisnis SAE Menggunakan Proses Optimalisasi

Komponen Biaya

SKRIPSI

Oleh:
Raynaldi Candra
2016320025

Pembimbing
Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si

Bandung
2019

Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Raynaldi Candra
Nomor Pokok : 2016320025
Judul : Pengembangan Model Bisnis SAE Menggunakan Proses Optimalisasi
Komponen Biaya

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 08 Januari 2020
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota
Angela Caroline, S.AB., M.M.

: 

Sekretaris

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.


: 

Anggota

Albert Mangapul Parulian .
Lumba Tobing, S.T., M.AB.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raynaldi Candra

NPM : 2016320025

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Pengembangan Model Bisnis SAE Menggugurkan Proses
Optimalisasi Komponen Biaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 06 Januari 2020

Raynaldi Candra

Abstrak

Nama : Raynaldi Candra
NPM : 2016320025
Judul : Pengembangan Model Bisnis SAE Menggunakan Proses Optimalisasi
Komponen Biaya

Biaya merupakan sebuah komponen penting karena dalam sebuah produk yang dihasilkan oleh seorang produsen dimana komponen biaya dijadikan sebuah hal yang harus diperhatikan karena dengan adanya komponen harga seorang produsen dapat menentukan harga pokok penjualan mereka dan menentukan target laba yang diinginkan dengan menggunakan model bisnis yang ada. Namun untuk melakukan penyesuaian model bisnis membutuhkan sebuah bantuan dari pengoptimalan komponen biaya dalam sebuah bisnis dimana penyesuaian tersebut bisa dimulai dari tahapan biaya, tujuan perusahaan dan bagaimana perusahaan menunjuk segmentasi pasar mereka sehingga dalam memasarkan produknya sebuah perusahaan lebih memiliki daya saing dalam pasar karena harga pokok penjualan yang lebih kecil dan memberikan margin laba yang besar. Untuk dapat melakukan evaluasi model bisnis dapat dilakukan dengan bantuan dari pengoptimalisasian komponen biaya.

Kata Kunci : Biaya, Model Bisnis

Abstract

Name : Raynaldi Candra
NPM : 2016320025
Judul : Development of the SAE Business Model Using the Cost Component
Optimialisation Process

Cost is an important component because in a product produced by a producer where the cost component is made a thing that must be seen because with the price component a producer can determine their cost of goods sold and determine the desired profit target using the existing business model. But to make adjustments to the business model requires an assistance from optimizing the cost components in a business where these adjustments can be started from the cost stage, corporate objectives and how companies designate their market segmentation so that in marketing their products a company has more competitiveness in the market because the cost of goods sold smaller and provide a large profit margin. To be able to evaluate business models can be done with the help of optimizing the cost component.

Keywords: Cost, Business Model

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini penulis buat untuk memenuhi tugas akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam penelitian ini penulis membuat judul “Pengembangan Model Bisnis SAE Menggunakan Proses Optimalisasi Biaya “.Selama proses penelitian berlangsung, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, dan saran. Sehingga pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, dan dukungan selama mengerjakan penelitian ini.
2. SAE yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan izin untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis, papa tercinta Tjandra Permana dan mama tersayang Eti Erawati yang telah sabar, selalu menyayangi, serta mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini dapat selesai
4. Selaku dosen wali penulis yang telah memberikan ilmu, dan dukungan selama mengerjakan penelitian ini.

5. Bapak Pius Sugeng Prasetyo, Drs., M.Si., Ph.D. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu M. Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis
6. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama kuliah di UNPAR
7. Kepada Jesin yang selalu mendukung penulis dan memberi penulis semangat dalam pembuatan penelitian ini.
8. Teman-Teman Bisnis Retceh yaitu Jonathan Albert, Ronaldo, Fikky, Willyanto Angkasa, Jeremy Kristian, Fransiskus Davidson yang selalu menghibur penulis.
9. Kepada kaka angkatan Steven Hermawan, Vincentius Daniel, yang selalu menjadi panutan penulis dalam membuat penelitian.
10. Kepada Jonathan Albert, Aryo, Lea, Herbert Sutanta, dan Laurentius Rio Adi yang selalu mau mendengar keluh kesah penulis
11. Kepada Kemal Ilham dan Lourensius Rio Adi yang senantiasa bersama penulis di saat semester pendek.
12. Kepada Leo, Alerick, Calvin Wangsa, Vivian, Gianni yang sudah mendukung saya hingga saat ini.
13. Kepada Grup Inti Sae yang bersama - sama mengambil skripsi.
14. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang sudah memberikan kesan kepada saya.

15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah dengan tulus memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini
Semoga pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, tenaga, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki penulis

Bandung

Raynaldi Candra

Daftar Isi

Abstrak	ii
Abstract.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB 1	2
Pendahuluan	2
1.1 Latar belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
BAB2.....	6
Kerangka Teori.....	6
2.1 Teori Pendukung.....	6
2.1.1 Teori Harga	6

2.1.2	Tujuan Penetapan Harga.....	7
2.2	Teori Biaya	8
2.2.1	Klasifikasi Biaya.....	9
2.3	Teori Design Thinking.....	12
2.4	Teori Business Model Canvas	15
BAB 3	19
Metodelogi Penelitian	19
3.1	Jenis Penelitian	19
3.2	Metode Penelitian	19
3.3	Validitas Data	20
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5	Operasionalisasi Variabel	21
3.6	Teknik Analisa Data	23
3.7	Teknik Perwujudan Data	24
3.7.1	Perwujudan Ide.....	24
3.7.2	Evaluasi Ide	24
BAB 4	25
Profil Perusahaan	25

4.1 Profil Perusahaan	25
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
4.3 Struktur Organisasi	28
4.4 Manufacturing.....	30
4.4.1 Outsourcing	31
4.4.2 Sourcing	31
4.4.3 Channels to Market	32
4.4.4 SAE Unique Selling Points (USPs).....	32
BAB 5	34
Pembahasan	34
5.1 Model bisnis SAE saat ini.....	34
5.2 Pengembangan Bisnis yang Dapat dilakukan	40
5.3 Model Bisnis yang Telah Diperbaharui	55
BAB 6.....	65
Kesimpulan dan Saran	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	67
Daftar Pustaka	69

Daftar Gambar

2.1 Gambar Metode Design Thinking.....	13
4.1 Gambar Logo SAE.....	25
4.2 Gambar Struktur Organisasi SAE.....	28
5.1 Gambar BMC SAE.....	39
5.2 Gambar BMC SAE Setelah Dilakukan Optimalisasi.....	62

Daftar Tabel

3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	21
4.1 Tabel Job Description SAE.....	30
5.1 Tabel Fix Cost Sebelum di Optimalisasi.....	41
5.2 Tabel Fix Cost Setelah di Optimalisasi.....	45
5.3 Tabel Biaya Variabel Sebelum di Optimalisasi.....	45
5.4 Tabel Biaya Variabel Setelah di Optimalisasi.....	48
5.5 Tabel Optimalisasi Biaya.....	50
5.6 Tabel Key Partner.....	50
5.7 Tabel Key Resource.....	51
5.8 Tabel Key Activities.....	51

BAB 1

Pendahuluan

1.1 Latar belakang

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia belakangan ini memberikan dampak yang positif bagi dunia bisnis terutama di Indonesia sendiri. Perkembangan bisnis yang mengarah kepada perkembangan bisnis – bisnis yang berkonsep startup membuat banyak pebisnis pemula yang mencoba peruntungannya untuk mendirikan bisnis yang berbasis startup.

Dengan banyaknya merk – merk dagang baru yang mencoba peruntungannya untuk memasuki pasar Indonesia. Sehingga harus dilakukannya sebuah perubahan model bisnis yang telah dijalankan dengan model bisnis yang baru. Untuk mengubah model bisnis bisa dengan menggunakan bantuan seperti proses pengoptimalan komponen biaya tetap dan biaya variabel yang akan berdampak kepada perubahan model bisnis.

Biaya dapat menjadi sebuah komponen penentu dalam setiap bisnis yang dilakukan baik dalam bidang jasa maupun dalam bidang produk. Karena dengan adanya sebuah komponen biaya yang diperoleh dalam sebuah usaha maka akan berpengaruh kepada penetapan harga pokok penjualan yang akan diberikan kepada sebuah jasa atau produk. Selain itu harga pokok penjualan juga akan berpengaruh kepada besar atau kecilnya margin laba yang akan diperoleh.

Oleh sebab itu untuk dapat mengubah model bisnis, menurunkan harga pokok penjualan dan meningkatkan margin laba , maka dibutuhkan sebuah proses

pengoptimalisasian komponen biaya tetap dan biaya variabel. Mengingat dalam sebuah usaha memiliki banyak sekali komponen – komponen biaya yang harus diperhatikan dan harus ditekan agar dapat meningkatkan keuntungan yang ingin diperoleh.

Pendekatan yang paling mungkin untuk dilakukan untuk mendapatkan strategi penetapan yang baik dalam startup adalah dengan cara mengoptimalkan biaya tetap (*Fixed Cost*) dan mengoptimalkan biaya variabel (*Variable Cost*).

1.2 Identifikasi Masalah

Sae merupakan sebuah bisnis start – up yang menjual pakaian yang mana seluruh produksinya melibatkan pihak ke tiga (Makloon). Dalam hal penetapan harga, SAE sendiri masih mengalami kesulitan dalam penetapan harga yang seharusnya diberikan kepada konsumen.

Dari masalah yang terjadi maka dalam penelitian ini akan merancang sebuah strategi penetapan harga dalam startup SAE.

1. Apa saja dampak dari optimalisasi komponen biaya terhadap model bisnis ?
2. Mencari apa saja yang dipengaruhi oleh optimalisasi komponen biaya terhadap BMC ?
3. Bagaimana cara mengoptimalkan komponen biaya ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka penulis ingin memiliki tujuan yang diperoleh sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perubahan model bisnis yang diakibatkan oleh optimalisasi komponen biaya.
2. Untuk mengetahui dampak yang dipengaruhi oleh optimlisasi komponen biaya terhadap BMC
3. Mengetahi tahapan optimalisasi komponen harga

1.3.2 Manfaat Penelitian

Bagi SAE

Dari penelitian ini dapat digunakan sebagai evaluasi apakah model bisnis yang telah dijalankan oleh Sae sudah berjalan sesuai dengan visi dan misi, jika belum maka Sae harus mencari model bisnis yang sesuai dengan kebutuhannya dengan landasan pengoptimalan komponen biaya tetap dan biaya variabel dalam SAE.

Bagi Penulis

Hasil dari penelitian yang dilakukan ini dapat memperluas wawasan penulis mengenai strategi optimalisasi komponen biaya dan pengaruhnya kepada model bisnis. Selain itu juga penelitian ini disusun untuk melengkapi tugas akhir Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik dengan Program Studi Ilmu Administrasi bisnis dengan bidang kajian Strategi.

Bagi Orang lain

Sebagai bahan untuk menambah ilmu pengetahuan dan informasi mengenai objek yang diteliti sebelum melakukan pengembangan produk. Sehingga mendapatkan gambaran terperinci dengan adanya berbagai aspek – aspek apa saja yang dapat dipertimbangan oleh pebisnis untuk membantu para pebisnis untuk bisa mengoptimalisasi komponen biaya guna mengubah model bisnis yang ada.