

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berkembangnya kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya berolahraga sebagai kebutuhan utama, menjadikan olah raga lari menjadi cabang olah raga yang berkembang dan populer di Indonesia. Selain itu, perkembangan seragam kantor mulai merubah dari model seragam kerja formal menjadi lebih kasual untuk menekankan kenyamanan, kepraktisan, dan fleksibilitas pada generasi milenial ini.

Hal tersebut memberikan PT. X peluang untuk dapat memasarkan dan menjual produk *running jersey*nya kepada calon konsumen atau prospek tersebut. Tentunya karyawan *marketing & sales* perlu diberikan *training* untuk memahami karakteristik calon konsumen yang berbeda-beda agar dapat membangun interaksi dan mempengaruhi mereka agar terjadi penjualan. Maka dari itu, PT. X perlu memiliki manajemen *training* dengan bantuan *HR analytics* yang berbasis data agar keputusan yang diambil oleh *HR manager* lebih objektif.

Untuk mengatasi kebutuhan tersebut, dibuat rancangan manajemen *training* untuk bagian *marketing & sales* agar keputusan mengenai karyawan yang akan diberikan *training* itu efektif, tepat sasaran, dan tidak menjadi pemborosan semata. *HR analytics* dalam manajemen *training* ini mampu merencanakan dan menetapkan karyawan mana yang butuh untuk diberikan *training* secara tepat

dengan adanya profil karyawan yang dibentuk dari *self-reporting program*, perbandingan-perbandingan target penjualan dengan data penjualan sebenarnya, absensi, dan penilaian dari *marketing & sales manager* terhadap karyawan yang bersangkutan, maka melalui proses tersebut *HR analytics* ini akan memberikan kesimpulan karyawan *marketing & sales* mana yang akan diberikan materi *training* tertentu, kemudian *HR manager* memantau bagaimana pelaksanaan *training* untuk memastikan *training* berjalan dengan lancar, dan *HR manager* menentukan keberhasilan *training* yang diberikan kepada karyawan yang telah diberikan *training* dengan menguji dan mengevaluasi langsung ke divisi *marketing & sales* terkait.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang diberikan kepada PT. X untuk mendukung *training* di PT. X agar berjalan dengan lancar yaitu dengan :

1. PT. X sebaiknya menggunakan sistem manajemen *training* kepada karyawan yang berdasarkan *HR analytics* agar penetapan karyawan dan materi *training* yang diberikan itu tepat sehingga tidak menjadi pemborosan.
2. PT. X dapat menerapkan uji coba rancangan manajemen *training* yang dibentuk dengan menunjuk *programmer* untuk dapat membuat *coding* aplikasi manajemen *training* yang berdasarkan *HR analytics* dalam bentuk beta atau versi percobaan.
3. Untuk memastikan aplikasi manajemen *training* ini berjalan dengan baik, dilakukan evaluasi terhadap aplikasi versi percobaan yang dibentuk, jika

terdapat kekurangan dari sistem yang sudah dirancang, dilakukan *research and development* agar dapat memperbaiki kekurangan dari sistem yang dirancang.

4. Setelah diperbaiki, diuji coba kembali dan jika aplikasi ini sudah berhasil membantu PT. X dalam mengelola *training* yang diberikan kepada karyawan, maka *programmer* dapat membuat program utuh atau aplikasi versi final yang dapat digunakan PT. X.
5. PT. X juga perlu melakukan *training* kepada karyawan jika aplikasi manajemen *training* ini digunakan oleh karyawan. Memastikan karyawan dapat mengoperasikan dan menganalisis hasil dari aplikasi atau program manajemen training ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiasa, M. (2017, November 30). *Kelas Menengah dan Konsumsi dalam Olahraga Lari Marathon*. Dipetik September 18, 2019, dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/meistra/5a1f7041543f87183929e622/kelas-menengah-dan-konsumsi-dalam-olahraga-lari-marathon?page=all>
- Caroline, A., Sunanto, S., & Gunawan, A. (2016). Teknik Analisis Data. *Imitasi Pola Pikir Manajer Profesional untuk Mengembangkan Tradisional Bisnis*, 361.
- Chaerudin, A. (2019). *Manajemen Pendidikan dan Pelatihan SDM*. Sukabumi: Jejak.
- Debi, A. (2018, April 24). *Pengertian Garmen dan Konveksi, Inilah Perbedaannya Yang Perlu Kamu Ketahui*. Dipetik Oktober 11, 2019, dari Kumparan: <https://kumparan.com/ahmad-debi/pengertian-garmen-dan-konveksi-inilah-perbedaannya-yang-perlu-kamu-ketahui>
- Dwi, L. (2018, November 8). *Sun Life Kampanyekan Hidup Sehat, Jauhi Generasi O*. Dipetik September 18, 2019, dari Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20181108/215/857853/sun-life-kampanyekan-hidup-sehat-jauhi-generasi-o>
- Fitinline. (2017, November 21). *Proses Produksi Busana Industri*. Dipetik November 14, 2019, dari Fitinline: <https://fitinline.com/article/read/proses-produksi-busana-industri/>
- Gunawan, A., & Stoffers, J. (2017). Combined Frameworks For Increasing Technopreneur Success. *Technology-based Business Model for Facing ASEAN Economic Community*, 36.
- Heuvel, S. v., & Bondarouk, T. (2017). The Rise (and Fall) of HR Analytics. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 127-148.
- J, J., & Jebaseelan, D. A. (2007). Role of Training Programme in wellbeing of Employees - A Conceptual Study. *Journal Of Humanities And Social Science*, 81.
- Johnson, D. S., Muzellec, L., Sihi, D., & Zahay, D. (2019). The marketing organization's journey to become data-driven. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 162-178.

- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Dalam A. Juliandi, Irfan, & S. Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis* (hal. 12). Medan: UMSU PRESS.
- Kietzmann, J., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of. *Business Horizons*, 243.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kurniawan, A. (2019, Juli 19). *Pengertian Media Sosial – Sejarah, Fungsi, Peran, Jenis, Ciri, Pertumbuhan, Dampak, Para Ahli*. Dipetik November 10, 2019, dari Gurupendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial/>
- Lake, L. (2019, September 19). *What the Marketing Mix Is and Why It's Important*. Dipetik November 11, 2019, dari The Balance Small Business: <https://www.thebalancesmb.com/what-is-a-marketing-mix-2295520>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management Information System: Managing the Digital Firm*. England: Pearson Education Limited.
- Manuwu, J. P. (2017, Agustus 21). *Data-driven VS Data-informed, Apa Saja Perbedaanannya?* Dipetik Oktober 28, 2019, dari Techinasia: <https://id.techinasia.com/talk/data-driven-vs-data-informed>
- Mishra, P. (2009). *Sales Management: Keys to Effective Sales*. New Delhi: Global India Publications .
- Nuraeni, I. (2008). Pengertian Manajemen Pelatihan. *Manajemen Pelatihan*, 1.5.
- Putradi, C. (2017, Juli 2). *Definisi Perusahaan Manufaktur dan Contoh Manufaktur*. Dipetik Oktober 9, 2019, dari MGT Logistik: <https://mgt-logistik.com/perusahaan-manufaktur/>
- Riadi, M. (2016, Februari 20). *Pengertian dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Dipetik Oktober 30, 2019, dari KajianPustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2016/02/pengertian-dan-fungsi-manajemen-sumber-daya-manusia.html>
- Setiawan, S. (2019, September 24). *“Perusahaan Manufaktur” Pengertian & (Karakteristik – Fungsi – Contoh)*. Dipetik Oktober 9, 2019, dari Guru Pendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/perusahaan-manufaktur-pengertian-karakteristik-fungsi-contoh/>
- Sharma, D. S., & Thakur, P. K. (2015). Management Information System. Dalam D. S. Sharma, & P. K. Thakur, *Management Information System* (hal. 4). Malaysia: Horizon Books.

- Silvia, D. (2019, Februari 8). *Pengertian Big Data*. Dipetik November 8, 2019, dari Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/deniasilvia95/5c5d6ababde57543592eeb99/pengertian-big-data-penjelasan-lengkap?page=all>
- Soetrisno, P. D. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Stiehl, V. (2013). *Process-Driven Applications with BPMN*. Walldorf: Springer.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman. (2009). *Mengenal Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Moestopo Beragama.
- Togt, J. v., & Rasmussen, T. H. (2017). Toward evidence-based HR. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 127-132.
- Xu, J., Fry, J. A., & Lev, B. (2014). *Proceedings of the Seventh International Conference on Management Science and Engineering Management*. London: Springer.
- Yin, R. K. (2011). What Validity Means When Doing Research. Dalam R. K. Yin, *Qualitative Research from Start to Finish* (hal. 78). London: A Division of Guilford Publications, Inc.
- Yuswohady. (2019, Februari 10). *Baju Kerja: "Going Casual"*. Dipetik November 6, 2019, dari SindoNews:
<https://ekbis.sindonews.com/read/1377512/39/baju-kerja-going-casual-1549780727>