

BAB 5

KESIMPULAN

5.1. Sekilas Quirky Atmosphere

Quirky Atmosphere adalah *startup business* yang menyediakan produk pakaian dengan tujuan utama untuk memberikan solusi kepada perempuan yang memiliki tubuh kecil. *Target market* dipilih berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa pada kenyataannya selain perempuan yang memiliki tubuh cukup besar, pemilik tubuh kecil juga mendapatkan kesulitan terkait dengan pemilihan *sizing* ketika hendak membeli pakaian. Terdapat 3 jenis pakaian yang diproduksi dalam tahap uji coba ini yaitu lengan panjang *crop top*, lengan pendek *crop top* dan *tank top*. Masing – masing jenis juga memiliki 3 warna yaitu warna hitam, *beige* dan abu – abu.

5.2. Rencana Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui kuesioner kepada konsumen kami, hampir seluruh konsumen merasa puas dengan produk yang kami buat. Beberapa faktor yang menyebabkan konsumen merasa puas antara lain dikarenakan harga yang terjangkau, kualitas produk yang baik, kualitas bahan yang baik, kualitas jahitan yang baik, kemudahan dalam mencari dan memesan produk, dan lain – lain. Terdapat beberapa saran dan masukan yang diperoleh dari konsumen agar kami memproduksi lebih banyak lagi model dan jenis pakaian karena jumlah jenis pakaian yang kami sediakan masih terbilang sangat sedikit.

Adapun saran dari beberapa orang (non-konsumen) yang sangat menyukai bahan dari produk kami namun kurang tertarik dengan modelnya yang terlalu *simple*. Beberapa orang tersebut menyarankan agar kami dapat menyediakan produk dengan bahan yang sama seperti produk *season 1* namun menambahkan model lainnya.

Semua saran baik itu dari konsumen atau non-konsumen sangat berguna bagi penulis beserta co – founder lainnya untuk memproduksi pakaian yang lebih baik lagi kedepannya. Untuk perkembangan produk Quirky Atmosphere di *season* selanjutnya, kami akan fokus menyediakan produk pakaian untuk *target market* perempuan yang memiliki tubuh kecil. Yang dimaksud dengan *season* yaitu memiliki tema – tema unik yang berbeda dari tema sebelumnya dalam sekali meluncurkan *season*. Contohnya seperti produk *season* pertama kami yang memilih keunikan di bagian bahan dan kancing. *Season* selanjutnya juga akan mengandung tema unik misalnya bermain di motif, model atau lainnya.

Penulis memiliki rencana untuk membuat kuesioner lagi yang disebarakan secara khusus kepada perempuan tubuh kecil saja dengan jumlah responden yang lebih banyak agar dapat mengamati lebih jauh tentang kebutuhan konsumen. Sejauh ini untuk produk *season 2*, co – founder berencana membuat beberapa jenis pakaian mulai dari atasan hingga bawahan. Namun model, bahan dan jenis pakaian bergantung pada jawaban responden nantinya sehingga kami dapat menyesuaikan. Sebelum masuk ke *season* selanjutnya, kami berencana untuk menambahkan model

lainnya dalam produk *season 1* dengan menggunakan bahan yang sama karena kami masih memiliki banyak sisa kain. Model tersebut dapat dijadikan solusi untuk orang yang menyukai bahan material yang kami gunakan namun kurang tertarik dengan model sebelumnya. Saat ini, kami belum menetapkan model apa yang akan diproduksi dari beberapa pilihan yang sudah direncanakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. (2010). *Visi Dan Misi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Alaaraj, H., & Hassan, S. (2014). Developing SWOT/TOWS Strategic Matrix for E-government in Lebanon. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 181-186.
- Amirullah, & Hardjanto, I. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arman, S. (2008). *Visi Dan Misi Perusahaan*. Jakarta: The Global Source for Summaries & Reviews.
- Assauri. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2000). *Pengantar Bisnis* (Vol. Jilid dua). Jakarta: Erlangga.
- Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model You*. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
- CNBC, I. (2019, July 14). *Gairah Industri Fashion di Indonesia*. Retrieved from cncbcindonesia: <https://www.cncbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep - Konsep*. Jakarta: PT Indeks.
- Fontinelle, A. (2019, July 14). *Startup*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/ask/answers/12/what-is-a-startup.asp>
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (Vol. Eleventh Edition). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing: Sixteenth Edition*. Edinburgh: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Terjemahan Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management: Thirteenth Edition*. New Jersey: Pearson Educational International.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2010). *Human Resource Management: Thirteenth Edition*. Mason: South Western Cengage Learning.
- Mauricio Vianna, Y. V. (2012). *Design Thinking: Business Innovation*. Rio de Janeiro: MJV Press.

- Mondy, W. R., & Mondy, J. B. (2014). *Human Resources Management: Thirteenth Edition*. Kendallville: Pearson.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley and Sons Inc.
- Otoritas Jasa Keuangan. (1982, February 1). *Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-3-Tahun-1982-tentang-Wajib-Daftar-Perusahaan.aspx>
- Plattner, H. (n.d.). An Introduction to Design Thinking Process Guide. *Hasso Plattner Institute of Design at Stanford*, 2-6.
- Reeve, J. M. (2011). *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Reeve, J. M., Warren, C. S., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., Soepriyanto, G., Jusuf, A. A., & Djakman, C. D. (2012). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Reksohadiprodjo, S., & Gitosudarmo, I. (1993). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Salamzadeh, A., & Kawamorita, H. (2015). *Startup Companies: Life Cycle and Challenges*.
- Senyucel, Z. (2014). *Managing the Human Resource in the 21st century*. London: bookboon.
- Setiawan, E. (2019, November 1). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/usaha>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Slack, N., & Lewis, M. (2008). *Operations Strategy: Second Edition*. London: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. BANDUNG: ALFABETA, cv.
- Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2002). *Manajemen Keuangan Satu*. Jakarta: Prenhallindo.
- Walter. (2012). *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., & Jusuf, A. A. (2014). *Accounting Indonesia Adaption*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix: a tool for situational analysis. *Long Range Planning*, 54-66.
- Yamit, Z. (2011). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.