

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh biaya bina lingkungan, biaya program kemitraan, dan biaya kesejahteraan karyawan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap peningkatan penjualan pada PT Perusahaan Gas Negara Tbk periode 2009-2018. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil penelitian yang sudah dibahas, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya bina lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap penjualan PT Perusahaan Gas Negara Tbk. periode 2009-2018. Hal ini diketahui karena nilai t_{hitung} adalah sebesar 3,682 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} dan nilai signifikansi sebesar 0,008. Hal disebabkan karena kegiatan bina lingkungan memperkuat *brand image* dan *positioning* perusahaan serta membangun citra positif yang mampu menarik lebih banyak konsumen.
2. Biaya program kemitraan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap penjualan PT Perusahaan Gas Negara Tbk. periode 2009-2018. Hal ini diketahui karena nilai t_{hitung} adalah sebesar -3,321 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} dan nilai signifikansi sebesar 0,0013. Hal ini disebabkan karena banyak pembayaran pinjaman mitra binaan yang macet.
3. Biaya bina lingkungan dan biaya program kemitraan secara simultan berpengaruh terhadap penjualan PT Perusahaan Gas Negara Tbk. periode 2009-2018. Hal ini diketahui karena nilai F_{hitung} adalah sebesar 8,925 yang lebih besar dari nilai F_{tabel} dan nilai signifikansi sebesar 0,012.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Manajemen perusahaan tetap perlu melaksanakan program bina lingkungan selain sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan kewajiban sebagai perusahaan BUMN sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN, pelaksanaan program bina lingkungan dapat memperkuat *brand image* dan citra perusahaan dan dapat menarik konsumen untuk menggunakan produk perusahaan.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan *sample* yang berbeda atau berasal dari industri yang berbeda.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang memiliki pengaruh terhadap penjualan.
4. Bagi investor yang ingin berinvestasi di PT Perusahaan Gas Negara Tbk. dapat memperhatikan kegiatan-kegiatan *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan dimana kegiatan-kegiatan tersebut berpengaruh terhadap penjualan perusahaan dan dapat menjadi salah satu sebab meningkatnya laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Belal, A. R. (2008). *Corporate Social Responsibility Reporting in Developing Countries: The Case of Bangladesh*. USA: Ashgate Publishing Limited.
- Carroll, A. B., Brown, J. A., & Buchholtz, A. K. (2018). *Business & Society: Ethics, Sustainability and Stakeholder Management*. USA: Cengage Learning.
- Deegan, C., & Unerman, J. (2011). *Financial Accounting Theory*. Europe, Middle East & Africa: McGraw-Hill Education.
- Ekonomi.kompas.com. (2014). "Gas Bumi untuk Energi yang Murah dan Ramah Lingkungan".
<https://ekonomi.kompas.com/read/2014/01/07/1523455/Gas.Bumi.untuk.Energi.yang.Murah.dan.Ramah.Lingkungan>. Oleh Bambang Priyo Jatmiko diakses pada 20 Oktober 2019.
- Erawaty, A. E. (2009, Juni). Beberapa Persoalan Hukum Seputar Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan dalam Perundang-Undangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 6(2), 87-106.
- Evans, J. H., & Sridhar, S. (2002). Disclosure-disciplining Mechanisms: Capital Markets, Product Markets, and Shareholder Litigation. *Accounting Review*, 77(3), 595-626.
- Fatimah. (2016). Pengaruh CSR Disclosure, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek masing-masing Negara di ASEAN). *Skripsi*. Bandung: Universitas Pasundan .
- Fernando, S., & Lawrence, S. (2014). A Theoretical Framework For CSR Practices: Integrating Legitimacy Theory, Stakeholders Theory, and Institutional Theory. *The Journal of Theoretical Accounting*, 10(1), 149-178.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

- Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1-8.
- Iskandar. (2016). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 18(1), 76-84.
- Moekijat. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusi*. Bandung: Mandar Maju.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nistantya, D. S. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Nurbiyati, T., & Machfoedz, M. (2005). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: KAYON.
- Nurizqi, A. (2017). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Partisipan Indonesia Sustainability Reporting Award. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Paul, M. T., & Devi, N. U. (2016). A Study Analyzing the Impact of Corporate Social Responsibility on Sales of Selected Indian Companies. Dalam *Intelligence Innovation and Inclusion - Best Practices for Global Excellence* (hal. 471-480). India, India: Vijay Nicole Imprints Private Limited.
- Perusahaan Gas Negara. (2019). Laporan Tahunan. <http://ir.pgn.co.id/financial-information>.
- Pramono, R., & Parhusip, A. J. (2016). Peran perguruan tinggi dan dunia usaha dalam meningkatkan pemberdayaan masyarakat di era MEA: Ekonomi. *Prosiding Konferensi Nasional PkM-CSR 2016*. Tangerang: LPPM Universitas Pelita Harapan.
- Pratiwi, D. A. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Cost of Debt. *Skripsi*. Salemba: Universitas Indonesia.
- Properti.kompas.com. (2018). "Gas Alam, Alternatif Energi Ramah Lingkungan bagi Industri". <https://properti.kompas.com/read/2018/12/15/160437121/gas-alam->

alternatif-energi-ramah-lingkungan-bagi-industri?page=all. Oleh Eni Muslihah diakses 10 Oktober 2019.

- Rahman, S. (2011, March). Evaluation of Definitions: Ten Dimensions of Corporate Social Responsibility. *World Review of Business Research*, 1(1), 166-176.
- Rowa, C. S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Tambang Tahun 2016-2017. *Skripsi*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Sari, I. P. (2018). Penaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Skripsi*. Lampung: Universitas Lampung.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sudaryono. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sueb, M. (t.thn.). Pengaruh Biaya Sosial terhadap Kinerja Sosial, Keuangan Perusahaan Terbuka di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- V.Lins, K., Servaes, H., & Tamayo, A. (2017, August). Social Capital, Trust, and Firm Performance: The Value of Corporate Social Responsibility During the Financial Crisis. *The Journal of American Finance Association*, LXXII(4), 1785-1824.