

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran diperoleh berdasarkan penelitian mengenai usulan kombinasi faktor preferensi konsumen untuk produk meja lipat PSTI dengan menggunakan metode *choice based conjoint*.

V.1 Kesimpulan

Pada bagian ini dibuat kesimpulan berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dibuat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dibuat pada bagian rumusan masalah. Kesimpulan yang dihasilkan dari proses penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Atribut yang dipertimbangkan konsumen meja lipat laptop adalah harga, kestabilan (*bracket* kaki meja), material (alas meja), berat, dimensi (panjang x lebar x tinggi) dan desain fitur kemiringan.
2. Atribut yang diinginkan konsumen dalam memilih produk meja lipat laptop adalah sebagai berikut.
 - a. Konsumen dengan umur 15-20 tahun menginginkan meja lipat laptop dengan level aluminium, 60 cm x 34 cm x 26 cm, *bracket custom*, 3-4 posisi kemiringan, 0-2 kilogram dan Rp 50.000-Rp 100.000.
 - b. Konsumen dengan umur 20—25 tahun menginginkan meja lipat laptop dengan level aluminium, 56 cm x 32 cm x 31 cm, *bracket custom*, 3-4 posisi kemiringan, 0-2 kilogram dan Rp 50.000-Rp 100.000.
 - c. Konsumen dengan umur 25-30 tahun menginginkan meja lipat laptop dengan level aluminium, 60 cm x 34 cm x 26 cm, *bracket siku*, 1-2 posisi kemiringan, 0-2 kilogram dan Rp 50.000-Rp 100.000.
 - d. Konsumen dengan umur 30--35 tahun menginginkan meja lipat laptop dengan level aluminium, 60 cm x 34 cm x 26 cm, *bracket*

hairpin, 3-4 posisi kemiringan, 0-2 kilogram dan Rp 50.000-Rp 100.000.

3. Usulan kombinasi atribut yang paling diinginkan konsumen untuk produk meja lipat PSTI adalah harga dengan level Rp 50.000-Rp 100.000, kestabilan kaki meja dengan level *bracket custom*, material (alas meja) dengan level aluminium, berat dengan level 0-2 kilogram, dimensi (panjang x lebar x tinggi) dengan level 56 cm x 32 cm x 31 cm dan desain (fitur kemiringan) dengan level 1-2 posisi kemiringan.

V.2 Saran

Saran yang diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut.

1. Usulan kombinasi atribut yang paling diinginkan konsumen dapat digunakan untuk menjadi acuan pada pengembangan produk meja lipat laptop PSTI.
2. Pihak PSTI sebaiknya mempertimbangkan keterlibatan atribut-atribut lain dan melakukan identifikasi secara lebih mendalam untuk menentukan atribut dan level.
3. Perhitungan jumlah *sample size* CBC sebaiknya dilakukan dengan merepresentasikan *main-effect level of interest* pada sebuah desain lebih dari 500 kali (Contoh: 1000 dan 1500). Hal ini dilakukan untuk mendapatkan estimasi hasil perhitungan CBC yang lebih stabil.
4. Pembuatan kuesioner CBC dilakukan dengan lebih jelas. Level dimensi pada kuesioner CBC digambarkan dengan menggunakan skala. Hal ini untuk mempermudah responden untuk membayangkan besarnya level pada kuesioner.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistic (2017). *Statistik Indonesia 2018*. Di Unduh dari www.bps.go.id (Diakses pada Senin, 7 Januari 2019).
- Barryl (1997). *Meubel dan Furniture*. Media Presindo: Jogjakarta.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & et al. (2009). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hayes, B.E. (2008). *Measuring Customer Satisfaction And Loyalty: Surver Design, Use, and Statistical Analysis Methods (3rd ed.)*. Milwauke: ASQ.
- Kotler. P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Nicholson, W. 1989. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov)*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Orme, B. 2010. *Getting Started with Conjoint analysis : Strategies for Product Design and Pricing Research (2nd Edition)*. Madison : Research Publisher LLC.
- Sawtooth Software. 2008. *Choice Based Conjoint Technical paper*. Sequim, WAL Sawtooth Software Inc.
- Sawtooth Software. 2010. *Sawtooth Software Online Market Simulator Documentation*. Sequim, WAL. Sawtooth Software Inc.
- Sawtooth Software. 2018. *Discover CBC – Why It Differs from Lighthouse Studio’s CBC Software*. Sequim, WAL. Sawtooth Software Inc.
- Sawtoothsoftware (2019). *Conjoint Analysis*. Di Unduh dari www.sawtoothsoftware.com. (Diakses pada Minggu, 17 Januari 2019).