

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan mengenai penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dibuat menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian. Selain itu pada bab ini juga akan dibahas mengenai saran yang dapat dijadikan masukan kepada pihak manajemen Hotel Sparks Odeon dan penelitian di masa yang akan datang.

#### V.1 Kesimpulan

Terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian *Choice-Based Conjoint* ini. Kesimpulan yang diambil merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah ditetapkan serta tujuan penelitian dilakukan. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini antara lain:

1. Atribut yang dipertimbangkan konsumen yang ingin dan pernah menginap di Hotel Sparks Odeon adalah jenis kamar, tarif/harga hotel per malam, kapasitas kamar, *brand* hotel, dan desain spot foto yang tersedia di hotel.
2. Usulan kombinasi atribut yang paling disukai konsumen menurut metode *Choice-Based Conjoint* adalah sebagai berikut :

Jenis kamar	: <i>deluxe</i>
<i>Breakfast</i>	: dengan <i>breakfast</i>
Tarif/ harga per malam	: Rp 300.000 – Rp 400.000
Kapasitas kamar	: 3 orang (dengan <i>extra bed</i> )
Brand hotel	: Hotel Sparks Odeon
Desain spot foto	: minimalis
3. Evaluasi Hotel Sparks Odeon terhadap usulan kombinasi yang didapatkan dari hasil penelitian adalah tidak dapat menerapkan seluruh usulan kombinasi pada kondisi *real* karena terdapat kombinasi level atribut yang mengandung *prohibitions*. Oleh karena itu, dibuat usulan-usulan baru hasil penyesuaian dan perhitungan nilai *utility* sehingga didapatkan usulan yang memiliki nilai *utility* yang tinggi dan tetap dapat

diterapkan di Hotel Sparks Odeon. Usulan evaluasi hasil penyesuaian yang dapat diterapkan adalah

Jenis kamar	: <i>superior</i>
<i>Breakfast</i>	: dengan <i>breakfast</i>
Tarif/ harga per malam	: Rp 400.000 – Rp 500.000
Kapasitas kamar	: 2 orang
Brand hotel	: Hotel Sparks Odeon
Desain spot foto	: minimalis

## **V.2 Saran**

Selain kesimpulan, terdapat saran yang dapat diberikan terkait penelitian yang telah dilakukan. Saran diberikan kepada pihak manajemen hotel dan kepada penelitian sejenis di masa yang akan datang. Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan

### **V.2.1 Saran untuk Pihak Manajemen Hotel**

Saran yang diberikan untuk pihak manajemen Hotel Sparks Odeon adalah :

1. Mempertimbangkan untuk mengimplementasikan usulan kombinasi dari hasil penelitian menggunakan metode *Choice-Based Conjoint*. Apabila usulan kombinasi tidak dapat diimplementasikan pada keadaan *real*, dapat dilakukan penyesuaian terhadap usulan kombinasi sesuai dengan kapasitas dan keadaan hotel. Usulan kombinasi atribut berdasarkan preferensi konsumen sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan / tingkat okupansi Hotel Sparks Odeon.
2. Apabila ingin melakukan perbaikan dan pengembangan di Hotel Sparks Odeon, kiranya memperhatikan tingkat kepentingan (nilai *importance*) atribut-atribut Hotel Sparks Odeon. Sumber daya dapat dialokasikan terlebih dahulu untuk atribut yang dianggap penting oleh konsumen sehingga perbaikan atau pengembangan yang dilakukan dapat meningkatkan kepuasan konsumen secara signifikan. Urutan tingkat kepentingan atribut Hotel Sparks Odeon adalah : tarif/harga hotel per malam, *breakfast*, desain spot foto, *brand* hotel, jenis kamar, dan kapasitas kamar.

### **V.2.2 Saran untuk Penelitian Berikut**

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya antara lain:

1. Penyebaran kuesioner penelitian dilakukan lebih luas dan merata agar responden yang mengisi kuesioner penelitian memiliki proporsi yang seimbang antar profil responden. Hal ini membuat data kuesioner lebih akurat dan relevan untuk semua kelompok profil responden.
2. Pengolahan data dilakukan dengan *Lighthouse Sawtooth Software*. Pengolahan data menggunakan *website* lebih mudah, namun terdapat beberapa fitur yang tidak ada, seperti tidak bisanya melihat ada atau tidaknya interaksi antar atribut dan tidak adanya fitur untuk membuat *fixed choice task* saat penyusunan kuesioner.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, A., Thakur, G. S. M. 2013. *Techniques of Performance Appraisal – A Review International Journal of Engineering and Advanced Technology*.  
Diunduh dari : [https://www.researchgate.net/publication/264458875\\_Techniques\\_of\\_Performance\\_Appraisal-A\\_Review](https://www.researchgate.net/publication/264458875_Techniques_of_Performance_Appraisal-A_Review)
- Bernadin, H. J., Russell, J.E.A. 1993. *Human Resource Management : An Experimental Approach*. New York : McGraw-Hill
- Gronroos, C. 2000. *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. New Jersey : John Wiley and Sons, Ltd.
- Flanagan, J. 1954. The Critical Incident technique Psychological Bulletin Vol. 51, No.4. Diunduh dari : <https://www.apa.org/pubs/databases/psycinfo/cit-article.pdf>
- Hair, J.F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis A Global Perspective*. New Jersey :Prentice Hall International. Inc
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mappiare, A. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya : Usana Offsetprinting
- Mowen, J., Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Munandar, J. M., Udin, F., Amelia, M. 2012. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan*. Bogor : Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13
- Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Nicholson, W. 1989. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov). Jakarta : CV. Rajawali.
- Orme, B. 2010. *Getting Started with Conjoint analysis : Strategies for Product Design and Pricing Research (2nd Edition)*. Madison : Research Publisher LLC.
- Sawtooth Software. 2008. *Choice Based Conjoint Technical paper*. Sequim, WAL Sawtooth Software Inc.

- Sawtooth Software. 2010. *Sawtooth Software Online Market Simulator Documentation*. Sequim, WAL. Sawtooth Software Inc.
- Sawtooth Software. 2018. *Discover CBC – Why It Differs from Lighthouse Studio's CBC Software*. Sequim, WAL. Sawtooth Software Inc.
- Sekaran, U. 1992. *Research Methods for Business Third Edition*. Southern Illinois University.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulastiyono, A. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Tarmoezi, T. 2000. *Hotel Front Office*. Jakarta : Keisant Blanc
- Tjiptono, F. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yani, M. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Mitra Wacana Media