

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, akan dibahas juga saran yang diberikan kepada PT Distribusi Plastik Perkasa dan penelitian-penelitian selanjutnya agar penelitian dapat dikembangkan dan dilakukan lebih baik lagi.

VI.1 Kesimpulan

Terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian pengambilan keputusan dalam memilih *supplier* utama bahan baku TPR di PT Distribusi Plastik Perkasa. Kesimpulan ini merupakan jawaban dari rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditentukan pada awal penelitian. Beberapa kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan adalah

1. Model pengambilan keputusan dengan menggunakan metode *analytical network process* (ANP) pada penelitian ini terdiri dari 4 kriteria, 12 subkriteria, dan 17 hubungan keterkaitan antar kriteria atau subkriteria. Selain itu, pada model pengambil keputusan juga terdapat *cluster* tujuan, yaitu untuk memilih *supplier* utama bahan baku TPR di PT Distribusi Plastik Perkasa. Kriteria yang terdapat pada model pengambilan keputusan ini adalah kriteria kualitas yang terdiri dari dua subkriteria, kriteria harga yang terdiri dari tiga subkriteria, kriteria pelayanan terdiri dari lima subkriteria, dan kriteria pengiriman terdiri dari dua subkriteria. Hubungan keterkaitan antar kriteria atau subkriteria pada model pengambilan keputusan terdiri dari dua jenis, yaitu *inner dependence* dan *outer dependence*. Hubungan *inner dependence* pada penelitian ini adalah hubungan antara subkriteria kecepatan respon dengan subkriteria kemudahan dalam klaim dan hubungan antara subkriteria kemudahan dihubungi dengan subkriteria kecepatan respon. Hubungan *outer dependence* pada penelitian ini adalah hubungan antara *cluster* tujuan dengan kriteria harga, kriteria kualitas, kriteria pelayanan, dan kriteria pengiriman; hubungan antara subkriteria *technical data* dengan

subkriteria tingkat harga; hubungan antara subkriteria warna bahan baku dengan subkriteria tingkat harga; dan hubungan dua arah yang terjadi antara hubungan alternatif *supplier* dengan kriteria kualitas, kriteria harga, kriteria pelayanan, dan kriteria pengiriman.

2. Urutan prioritas pemilihan *supplier* utama bahan baku TPR di PT Distribusi Plastik Perkasa berdasarkan metode *analytical network process* (ANP) dengan hasil perhitungan *normalized by cluster* adalah *supplier* A dengan urutan prioritas pertama yang memiliki bobot 0,41985 (42%), *supplier* B dengan urutan prioritas kedua yang memiliki bobot 0,31596 (32%), dan *supplier* C dengan urutan prioritas ketiga yang memiliki bobot 0,26419 (26%).

VI.2 Saran

Selain kesimpulan, terdapat saran yang dapat diberikan terkait dengan penelitian yang dilakukan. Saran yang didapatkan dari hasil penelitian ini adalah saran untuk PT Distribusi Plastik Perkasa dan saran untuk penelitian-penelitian sejenis di masa yang akan datang.

VI.2.1 Saran untuk PT Distribusi Plastik Perkasa

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk PT Distribusi Plastik Perkasa terkait pengambilan keputusan dalam memilih *supplier* utama bahan baku TPR adalah :

1. Mencari alternatif *supplier* lain, selain *supplier* A, *supplier* B, dan *supplier* C apabila *supplier* A yang terpilih menjadi *supplier* utama dirasa masih belum memuaskan kebutuhan perusahaan PT Distribusi Plastik Perkasa. Pengambil keputusan dapat menggunakan hasil identifikasi kriteria, subkriteria, dan hubungan keterkaitan antar kriteria atau subkriteria untuk memudahkan dalam mencari alternatif *supplier* yang terbaik.
2. Melakukan evaluasi terhadap sistem pengadaan bahan baku TPR oleh *supplier* secara berkala agar proses pengadaan bahan baku TPR dapat berjalan dengan baik dan kebutuhan perusahaan selalu terpenuhi agar tidak menghambat proses produksi di PT Distribusi Plastik Perkasa.

VI.2.2 Saran untuk Penelitian Sejenis Di Masa yang Akan Datang

Saran yang dapat diberikan apabila penelitian sejenis ingin dilakukan kembali di masa yang akan datang antara lain :

1. Mencoba untuk mempertimbangkan *supplier* baru yang belum pernah bekerjasama dengan perusahaan, seperti *supplier* yang berindikasi untuk dipertimbangkan perusahaan untuk bekerjasama namun belum mencapai kesepakatan kerjasama dan *supplier* baru yang sama sekali belum menjadi pertimbangan perusahaan. Tujuannya adalah agar memungkinkan perusahaan mendapatkan *supplier* yang lebih baik dibandingkan *supplier* yang sudah pernah bekerjasama dengan perusahaan sebelumnya. Untuk mencapai hal ini, maka harus melakukan observasi tambahan untuk memperoleh informasi yang cukup dari *supplier* yang belum pernah bekerjasama dengan perusahaan PT Distribusi Plastik Perkasa. Informasi tersebut digunakan untuk menjadi bahan atau panduan dalam mengidentifikasi kriteria, subkriteria, dan hubungan keterkaitan serta dalam melakukan penilaian perbandingan berpasangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, M. (2017). Ada 3,98 Juta Perusahaan Baru di RI dalam 10 Tahun Terakhir. Dilihat dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3485474/ada-398-juta-perusahaan-baru-di-ri-dalam-10-tahun-terakhir>.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. LAIN Sultan Amai Gorontalo. *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 1. Diunduh dari: <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/Nadwa/article/download/569/516>
- Chi, Ha Thi Xuan, dan Trinh, Do Hoang Ngoc. (2016). *Supplier Selection by Using AHP-TOPSIS and Goal Programming- A Case Study in Casumina Rubber Company- Vietnam*. DOI : 10.1051/mateconf/20166806002. Vietnam National University-HCMC, Vietnam. Diunduh dari : https://www.researchgate.net/publication/305788805_Supplier_selection_by_Using_AHP-TOPSIS_and_Goal_Programming_-_A_case_Study_in_Casumina_Rubber_Company_-_Vietnam/fulltext/57a1e81c08aeb1604833bcba/305788805_Supplier_selection_by_Using_AHP-TOPSIS_and_Goal_Programming_-_A_case_Study_in_Casumina_Rubber_Company_-_Vietnam.pdf?origin=publication_detail.
- Christanto, A. (2018). Usulan Pemilihan Supplier Karet Alam pada PT Banteng Pratama Dengan Menggunakan Metode ANP. Teknik Industri CHR U/18. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Dickson, G. W. (1966). An Analysis of Vendor Selection System and Decision. *Journal of Purchasing* vol : 2, issue : 1.
- Enyinda, C. I., Dunu, E., dan Gebremikael, F. (2010). *An Analysis of Strategic Supplier Selection and Evaluation In A Generic Pharmaceutical Firm Supply Chain*. *Proceedings of ASBBS*, Las Vegas, 17(1), 77-91.
- Gitosudarmo, I. (2002). *Manajemen Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta : BPFE.
- Hasibuan, M. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia, edisi revisi*. Bumi Aksara. Jakarta.

- Hasurgian. (2011). MCDM. Diunduh dari <http://e-journal.uajy.ac.id/1674/3/2TI05111.pdf>
- Heizer, Jay dan Render, B. (2009). *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta : Salemba 4.
- Kadariah. (2001). *Evaluasi Proyek : Analisis Ekonomis*. Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kurniawati, D., Yuliando, H., dan Widodo, K. H. (2013). Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan Analytical Network Process. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 25-32. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32. Diunduh dari : <http://jurnalindustri.petra.ac.id/index.php/ind/article/download/18704/18453>.
- Pannell, D.J. (2017). *Sensitivity analysis : strategies, methods, concepts, examples*. School of Agricultural and Resource Economics, University of Western Australia, Crawley 6009, Australia. Diunduh dari: <http://dpannell.fnas.uwa.edu.au/dpap971f.htm>.
- Pramudhita, A. N., Suyono, H., dan Yudaningtyas, E. (2015). Penggunaan Algoritma Multi Criteria Decision Making dengan Metode Topsis dalam Penempatan Karyawan. *Jurnal EECCIS*, Vol. 9, No. 1. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/62047-ID-penggunaan-algoritma-multi-criteria-deci.pdf>.
- Presiden Republik Indonesia. (1984). Undang-Undang No.5 Tahun 1984 tentang Perindustrian. Lembaran Negara RI Tahun 1984, No.22. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Presiden Republik Indonesia. (1997). Undang-Undang No.8 Tahun 1997 pasal 1 ayat 1 tentang Dokumen Perusahaan. Lembaran Negara RI Tahun 1997, No.18. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management*. Surabaya : Guna Widya.
- Rahardjo, J., Stok, R. E., dan Yustina, R. (2000). *Penerapan Multi-Criteria Decision Making dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan*. *Jurnal Teknik Industri*, 2(1), 1-12. Diunduh dari: <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/15982/15974>.

- Rimantho, D., Fathurohman, Cahyadi, B., dan Sodikun. (2017). Pemilihan Supplier Rubber Parts Dengan Menggunakan Metode Analytical Network Process Di PT XYZ. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* Vol. 6 No. 2 ISSN 2339-1499 (online). Diunduh dari : https://www.researchgate.net/publication/320756935_Pemilihan_Supplier_Rubber_Parts_Dengan_Metode_Analytical_Hierarchy_Process_Di_PTXYZ.
- Rusydiana, A. (2012). *Analytical Network Process : Metodologi Powerfull untuk Problem Manajemen*. Diunduh dari <http://www.konsultananp.com/2012/01/analytic-network-process-metodologi.html>.
- Rusydiana, A. S., dan Devi, A. (2013). *Analytical Network Process : Pengantar Teori dan Aplikasi*. Diunduh dari https://www.academia.edu/22742717/An_Introduction_to_ANP_Full
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback The Analytic Network Process*. Pittsburgh : RWS Publications.
- Saaty, T. L. (1988). *The Analytic Hierarchy Process*. University of Pittsburgh, Pittsburgh.
- Saaty, T. L. (2008). *The Analytic Network Process*. *Iranian Journal of Operation Research*, 1(1), 1-27. Diunduh dari https://iors.ir/journal/browse.php?a_code=A-10-6-2&sid=1&slc_lang=en
- Saaty, T. L., dan Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saltelli, A., Tarantola, S., Campolongo, F., Ratto, M. (2004). *Sensitivity analysis in practice: A guide to assessing scientific models*, Wiley. Diunduh dari : http://www.andreasaltelli.eu/file/repository/SALTELLI_2004_Sensitivity_Analysis_in_Practice.pdf.
- Sriatmi, A. (2008). *Pengambilan Keputusan*. Diunduh dari http://eprints.undip.ac.id/5787/1/Pengambilan_Keputusan_-_AYUN_SRIATMI.pdf.
- Stock, James R., dan Lambert, D. M. (2001). *Strategic Logistic Management Fourth ed*. Singapore : McGraw-Hill Higher Education.
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara, hlm. 16.

- Tahriri, F., Osman, M. R., Ali, A., dan Yusuff, R. M. (2008). *AHP Approach for Supplier Evaluation and Selection in A Steel Manufacturing Company*. *Journal of Industry Engineering and Manufacture*. Malaysia: University Putra Malaysia.
- Umair, M. A., Pujotomo, D., dan Wicaksono, P. A. (2018). *Perancangan Model Pemilihan Supplier Produk Cetakan Dengan Menggunakan Grey Based TOPSIS (Studi Kasus : Rumah Sakit Islami Sultan Agung Semarang)*. Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Velasquez, M., dan Hester, P. T. (2013). *An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods*. *International Journal of Operation Research* Vol. 10, No. 2, 56-66. P.O. Box 64732, Virginia Beach, VA, 23467 and Departement of Engineering Management and Systems Engineering, Old Dominion University, Norfolk, VA USA 23508. Diunduh dari : https://www.orstw.org.tw/ijor/vol10no2/ijor_vol10_no2_p56_p66.pdf
- Yuksel, I. dan Dagdeviren, M. (2007). *Using The Analytic Network Process (ANP) In A SWOT Analysis – A Case Study for A Textile Firm*. doi: 10.1016/j.ins.2007.01.001. Diunduh dari: <http://docshare01.docshare.tips/files/19521/195215051.pdf>.