

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan inti sari dari skripsi pemilihan pemasok singkong pada PT Hadian Global Gemilang. Bab ini akan berisikan kesimpulan dan saran.

VI.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang akan diberikan merupakan komponen-komponen untuk mendapatkan prioritas alternatif supplier berdasarkan model pemilihan dan hasil pengolahan data. Kesimpulan akan dijabarkan dalam poin-poin dibawah ini.

1. Kriteria yang digunakan sebagai model pemilihan supplier adalah harga, hubungan supplier, kualitas, pelayanan, pengiriman, dan produk. Model memiliki 17 subkriteria yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya pengiriman, ketentuan pembayaran, hubungan supplier, koneksi hubungan, kesesuaian spesifikasi, konsistensi barang, kesegaran singkong, fleksibilitas, kemampuan fasilitas, mudah dihubungi, pengembalian barang, kesesuaian kuantitas, ketepatan waktu, lokasi, ketersediaan barang, kesesuaian jenis.
2. Keterkaitan kriteria dalam model pemilihan supplier singkong mengakibatkan perubahan kepentingan kriteria pada kriteria harga. Kriteria ini dipengaruhi oleh banyak kriteria, seperti kriteria kualitas dan pengiriman. Bobot yang besar mengakibatkan dari kriteria yang mempengaruhi dan terpengaruh mengakibatkan kenaikan bobot kepentingan kriteria.
3. Pengaruh bobot kriteria terhadap pemilihan supplier didapatkan dari hasil limiting matrix dengan bobot tertinggi dimiliki oleh kriteria kualitas 0,317, harga 0,259, produk 0,224, pengiriman 0,101, pelayanan 0,061, dan hubungan supplier 0,03.
4. Usulan Urutan Supplier berdasarkan hasil normalized by cluster dari hasil limiting matrix yaitu prioritas utama supplier adalah supplier D dengan nilai

0,3522, kedua adalah supplier B dengan nilai 0,330, dan supplier C dengan nilai 0,317

V.2 Saran

Saran diberikan kepada perusahaan untuk memberikan hasil pemilihan supplier dengan lebih tepat untuk jangka panjang pemilihan supplier. Berikut merupakan saran yang diberikan untuk perusahaan

1. Mengikuti perkembangan kemajuan dalam bidang pertanian, ekonomi, sosial dan transportasi sehingga dapat mengetahui perubahan-perubahan yang akan memberi efek pada pengaruh kepentingan dalam pemilihan supplier singkong.
2. Menilai supplier secara periodik atau berkala, peformansi supplier dapat berubah sewaktu-waktu. Perusahaan perlu menilai perubahan peformansi karena akan mempengaruhi urutan supplier pada waktu yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2018). *Industri Kuliner, Penopang Tertinggi Perekonomian Kreatif di Indonesia*. Diunduh dari <https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia>.
- Ahmed, M.T. dan Omotunde, H. (2012). Theories and Strategies of Good Decision Making. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 1, 10. Diunduh dari <http://www.ijstr.org/final-print/nov2012/Theories-And-Strategies-of-Good-Decision-Making.pdf>
- Anwar, H. (2014). *Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah*. Diunduh dari: <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/Nadwa/article/download/569/516>
- Heizer, J. dan Render, B. (2014). *Operation Management Sustainability and Supply Chain Management*. New York : Pearson.
- Ivancic, V. (2014). *Improving The Decision Making Process Through The Pareto Principe Application*. *Ekonomika Misao Praksa*, 23(2), 633–655. Diunduh dari <https://hrcak.srce.hr/file/193329>.
- Karuppusami, G. dan Gandhinathan, R. (2006) *.Pareto analysis of critical success factors of total quality management, A literature review and analysis, The TQM Magazine*, 18, 372-385, doi : 10.1108/09544780610671048
- Kirytopoulos, K., Leopoulos, V., dan Voulgaridou, D. (2008). *Supplier selection in pharmaceutical industry: An analytic network process approach*.
- Kurniawati, D., Yuliando, H., Widodo, K. H. (2013). *Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan Analytic Network Process*. Vol.15. No. 1, 25-32. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32. Diunduh dari <http://ced.petra.ac.id/index.php/ind/article/view/18704>
- Lau, H., Nakandala, D., Shum, P.K. (2018). *A business process decision model for fresh-food supplier evaluation, Business Process Management Journal*, 24, 716-744, doi: 10.1108/BPMJ-01-2016-0015.

- Levi, D.S., Kaminsky, P., Levi, E.S. (2008). *Designing and Managing the Supply Chain Concepts, Strategies and Case Studies*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Muralidharan C., Anantharaman, N., dan Deshmukh, S.G. (2002). *A multi-criteria group decision making model for supplier rating*. *Journal of Supply Chain Management*, 38,4:22- 33.
- Pramudhita, A. N., Suyono, H., dan Yudaningtyas, E. (2015). *Penggunaan Algoritma Multi Criteria Decision Making dengan Metode Topsis dalam Penempatan Karyawan*. *Jurnal EECCIS*, Vol. 9, No. 1. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/62047-ID-penggunaan-algoritma-multi-criteria-deci.pdf>
- Rahardjo, J., Stok, R. E., & Yustina, R. (2000). Penerapan *Multi-Criteria Decision Making* dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan. *Jurnal Teknik Industri*, 2(1), 1-12. Diunduh dari: <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/15982/15974>
- Rusydiana, A. S., dan Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T.L. (1996). *Decision making for Leaders*, RWS Publications, 4922 Ellsworth Avenue, Pittsburgh.
- Saaty, T. L. (2008). *Decision Making with the Analytic Hierarchy Process*. *INT. J. Services Sciences*, Vol. 1, No. 1, pp.83-98. Pittsburgh: Inderscience Enterprises Ltd.
- Stevenson, J. W. (2002). *Production and Operation Management* 6th ed. McGraw-Hill.
- Tahriri, F. (2008). *A Review of Supplier Selection Methods in Manufacturing Industries*. *Suranaree J. Sci. Technol.* 15(3):201-208
- Velasquez, M. dan Hester, P. T. (2013). *An analysis of Multi-Criterai Decision Making Methods*, *International Journal of Operations Research*, 10, 56-66, Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/275960103_An_analysis_of_multi-criteria_decision_making_methods

Yadav, V. dan Sharma, M.K. (2016). *Multi-criteria supplier selection model using the analytic hierarchy process approach*, *Journal of Modelling in Management*, 11, 326-354, doi : 10.1108/JM2-06-2014-0052.