

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada “*Cafe Cafe-an*”, maka dapat ditarik . kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dari penelitian ini. Kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Strategi bisnis yang tepat untuk meningkatkan omset penjualan di “*Cafe Cafe-an*” adalah strategi *optimistic* “*Win A Customer’s Heart*” yang menghabiskan dana Rp 6.295.000,00 yang terbagi menjadi biaya modal dan biaya operasional. Strategi yang digunakan adalah merekrut *staff marketing* untuk menangani media sosial dan iklan, menambah jam operasional cafe menjadi pukul 10.00 – 22.00. menambah pemasukan dengan berjualan di bazar pada pusat perbelanjaan, memberlakukan adanya *booking fee*, menambah variasi menu baru di kategori cemilan dan minuman, menambah dekorasi interior dan lampu hias, mengadakan *happy hour* pada pukul 14.00 – 17.00, membuat daftar menu baru berbentuk buku yang terdapat gambar makanan dan minuman, menggunakan seragam atau *apron* sebagai identitas “*Cafe Cafe-an*”, membuat *membership card*.
2. Evaluasi strategi yang terpilih untuk meningkatkan omset pada “*Cafe Cafe-an*” adalah strategi *optimistic* atau “*Win A Customer’s Heart*” dengan nilai keuntungan mendekati perkiraan sesuai dengan prediksi awal yang sudah didiskusikan dengan para *expert*. Cafe mendapatkan keuntungan mendekati atau bahkan lebih dari Rp 10.417.500,00 atau >50% setiap bulannya namun dari rata – rata setiap bulan hanya Rp 8.734.000 atau kurang 1.683.500,00 dari perkiraan dengan hasil diskusi dengan *expert*.

V.2 Saran

Pada subbab ini akan dibahas mengenai saran yang akan diberikan berdasarkan hasil penelitian. Saran yang diberikan merupakan saran yang ditunjukkan kepada “Cafe Cafe-an” dan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan.

1. “Cafe Cafe-an” diharapkan bisa mempertahankan seluruh strategi yang sudah diterapkan agar menjadi resto cafe yang lebih baik lagi dan menjadi primadona bagi resto cafe di sekitar “Cafe Cafe-an” dengan harapan bisa mencapai prediksi kenaikan omset yang sudah didiskusikan sebelumnya.
2. Diharapkan “Cafe Cafe-an” terus melakukan inovasi yang berkaitan dengan strategi yang ada pada penelitian ini.
3. Diharapkan cafe bisa membuat pencatatan keuangan yang lebih baik lagi dan juga merekam strategi apa yang banyak memberikan pengaruh dari sisi peningkatan omset penjualan sehingga strategi tersebut bisa dipertahankan dan bisa ditingkatkan agar bisa lebih baik lagi dan bisa meningkatkan omset penjualan lebih banyak lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Strategic Management*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Batra, P. (2011). *Climbing to the Top*. Jakarta. PT. Bhuna Ilmu Populer
- Bennett, B. (2005). *The Business Plan Work Book Third Edition*. USA: Braun Bennett.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryadi, B. (2003). *Strategi Manajemen*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Ismail, S., (2012), *Manajemen Strategik*, Jakarta : Erlangga
- Longman Dictionary of English Language and Culture (2005), Third Edition 3rd Edition*
- Merriam-Webster's Dictionary and Thesaurus (2014), Newest Edition (c) 2014 Mass Market Paperback*
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pikiran Rakyat. (2015). *Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia*. Diunduh dari <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>.
- Porter, M., E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Rachmat, (2013), *Manajemen Strategik*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Rahmat D. J., (2003), *Manajemen Strategik*, Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, D., (2004), *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Bandung : Penerbit Linda Karya

- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thompson, Jr.A.A, dan Strickland, A.J. (1993). *Strategic Management : Concept and Cases*. Sydney: Irwin Inc.
- Tribun News. (2015). *Gambaran Inilah yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah*. Diunduh dari <http://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah>
- Umar, H. (2001). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ward, J., & Peppard, J, (2002) *Strategic Planning for Information Systems*. Great Britain: John Wiley & Sons Ltd,
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. Pearson.