

## **BAB V**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

Indonesia adalah negara yang terdiri atas ragamnya suku yang menghasilkan ragam budaya yang berbeda-beda. Dengan banyaknya jumlah keanekaragaman budaya Indonesia, dapat dikatakan bahwa Indonesia adalah negara yang memiliki tingkat heterogenitas yang tinggi. Beberapa budaya telah diakui di kancah internasional secara formal oleh UNESCO karena telah menarik perhatian dari masyarakat Internasional. Banyak dan ragamnya budaya yang dimiliki oleh Indonesia adalah bukti Identitas nasional Indonesia bahwa Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya dimana budaya yang dilahirkan dari Indonesia adalah warisan bangsa yang harus terus dijaga, dilestarikan dan dikembangkan sehingga budaya dari negara tidak akan punah begitu saja, dan generasi selanjutnya akan tetap terus mengenal mengenai budaya yang dimiliki oleh negaranya.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh Indonesia agar budaya yang dimiliki tetap bisa dilestarikan, dijaga adalah dengan melakukan diplomasi budaya melalui pembangunan pusat budaya negaranya di negara lain, seperti membangun Rumah Budaya Indonesia di Austin, Texas, Amerika Serikat. Rumah Budaya Indonesia di Austin, melalui beragam aktivitasnya berupaya terus untuk memperkenalkan budaya Indonesia di luar dalam berbagai kegiatan. Rumah Budaya Indonesia merupakan instrumen dalam upaya diplomasi budaya agar dapat terjalin diplomasi yang baik untuk menjalin kerjasama antar negara. Sesuai dengan konsep diplomasi budaya oleh John Lenczowski, Rumah Budaya Indonesia menggunakan instrument

dalam upaya diplomasi budaya. Namun, dari sekian banyak instrument dalam konsep tersebut, yang digunakan hanya 3, yaitu *arts, exhibition* dan *broadcasting*. Dalam hal ini, upaya diplomasi Rumah Budaya Indonesia menjadi kurang maksimal karena seharusnya diplomasi budaya dapat dilakukan lebih dari hanya 3 instrumen yang digunakan oleh Rumah Budaya Indonesia.

Dalam kegiatannya sebagai upaya diplomasi budaya juga, Rumah Budaya Indonesia melakukan kegiatan yang sesuai dengan program kerja dan fungsi yang ditetapkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang mencakupi *Culture Expression, Culture Learning* dan *Culture Advocacy & Promotion*. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa upaya diplomasi yang dilakukan oleh Rumah Budaya Indonesia di Austin kurang maksimal karena setiap tahunnya tidak dapat mencakupi seluruh fungsi dari Rumah Budaya Indonesia. Setiap tahunnya selalu ada fungsi yang lebih signifikan dibandingkan fungsi lainnya, bahkan ada yang tidak terlaksana pada waktu tertentu.

Pada tahun 2014 dan 2015, kegiatan *Culture Expression* lebih signifikan dibandingkan yang lainnya. Pada 2016 kegiatan *Culture Learning* lebih signifikan dibandingkan yang lainnya. Pada 2017 kegiatan *Culture Advocacy & Promotion* lebih signifikan dibandingkan yang lainnya. Jika setiap tahunnya, ketiga fungsi tersebut dilakukan secara sejalan dan seimbang, diplomasi budaya akan terjalankan dengan maksimal dan membawa hasil yang maksimal, dan Indonesia memiliki untuk mengharumkan namanya di kancah Internasional. Karena dengan begitu, masyarakat akan memiliki pemahaman yang baik mengenai budaya Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

John Lenczowski. *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy: Reforming The Structure and Culture of US Foreign Policy*, Lexington Books, United Kingdom, 2011.

Sukawarsini Djelantik. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, 2007. *Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*  
Yogyakarta: Ombak

Mack, Natasha, dan Cynthia Woodsong. *Qualitative research methods: a data collector's field guide*. North Carolina: FLI, 2005. PDF

### JURNAL

Hurn, Brian J. "The Role of Cultural Diplomacy in Nation Branding." *Industrial and Commercial Training* 48, no. 2 (2016): 80-85.

<https://search.proquest.com/docview/1754518912?accountid=31495>.

Rianto, Puji. "Politik Internasional: Dari Power Politics Ke Image Politics?"  
Globalisasi Media (Anon., n.d.) dan Transformasi Politik Internasional,  
Vol. 5, No. 1, 2008

Ahn, Michael J. and Hsin-ching Wu. "The Art of Nation Branding." *Public Organization Review* 15, no. 1 (03, 2015): 157-173.

doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s11115-013-0255-6>.

<https://search.proquest.com/docview/1656261935?accountid=31495>.

Spencer-Oatey, H. (2012) What is culture? A compilation of quotations.

GlobalPAD Core Concepts. Available at GlobalPAD Open

House <http://go.warwick.ac.uk/globalpadintercultural>

Kirsten Bound et al., *Cultural Diplomacy*, London: Demos, 2007

Pajtinka, E. 2014. *Cultural Diplomacy in the Theory and Practice of*

*Contemporary International Relations*. Political Sciences. [online].

Vol. 17, no 4, 2014. ISSN 1335 - 2741, s. 95-108.

[Http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk/userfiles/file/4\\_2014/PAJTINKA2.pdf](Http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk/userfiles/file/4_2014/PAJTINKA2.pdf)

Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2010-2014

Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2015-2019

## **WEBSITE**

“The Pros and Cons of Globalization.” Forbes. 6 Mei, 2015.

<https://www.forbes.com/sites/mikecollins/2015/05/06/the-pros-and-cons-of-globalization/#1faa8ed8ccce>

“Comment on Cultural Diplomacy”. Academy for Cultural Diplomacy.

<http://culturaldiplomacy.org/academy/index.php?comment-on-cultural-diplomacy-4>

Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan.

Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1394/wisatawan-mancanegara-yang-datang-ke-indonesia-menurut-kebangsaan-2000-2016.html>

“ Negara ASEAN dengan Industri Pariwisata terbaik, RI Nomor Berapa? ”.

Liputan6. 8 April , 2017.

<http://www.liputan6.com/bisnis/read/2912835/negara-asean-dengan-industri-pariwisata-terbaik-ri-nomor-berapa>

“34 Macam Suku dan Etnis yang Ada di Indonesia”. Satu Jam. 8 Oktober, 2016.

<https://www.satujam.com/suku-dan-etnis-indonesia/>

“Keanekaragaman Budaya di Indonesia dan Semboyan Bhinneka Tunggal Ika. ”

Kabar Rantau. 4 November, 2016.

<https://www.kabarrantau.com/keanekaragaman-budaya-indonesia-dan-semboyan-bhinneka-tunggal-ika/>

“Warisan Budaya Indonesia kembali diakui UNESCO sebagai Warisan Dunia”.

Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia. 4 Februari, 2016.

<http://www.kemlu.go.id/id/berita/siaran-pers/Pages/unesco-.aspx>

Pusat Kebudayaan Asing di Jakarta. 16 Maret, 2014.

<http://www.sukasukadee.com/2014/03/pusat-pusat-kebudayaan-asing-di-jakarta.html>

“Rumah Budaya Indonesia di 10 Negara.” Voice of Indonesia. 21 Maret, 2014.

<http://id.voi.co.id/voi-warna-warni/5914-rumah-budaya-indonesia-di-10-negara>

“Pengembangan Rumah Budaya Indonesia.” Kementrian Pendidikan dan

Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. 7 Maret 2017.

<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/2017/03/07/pengembangan-rumah-budaya-indonesia/>

*“Pengertian Diaspora Menurut Para Ahli”*. Sumber Pengertian.

<http://www.sumberpengertian.co/pengertian-diaspora-menurut-para-ahli>

*“What is Diaspora?”* International Diaspora Engagement Alliance.

<http://www.diasporaalliance.org/what-is-a-diaspora/>

*“Rumah Budaya Indonesia”*. KBRI Kuala Lumpur.

<http://kbrikualalumpur.org/w/2017/02/25/rumah-budaya-indonesia/>

*“Kriteria Negara yang di Pilih untuk Di Bangun Rumah Budaya Indonesia”*.

Facebook Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.

<https://www.facebook.com/Kemdikbud.RI/posts/kriteria-negara-yang-dipilih-untuk-dibangun-rumah-budaya-indonesia-jakarta-kemdi/518133358296109/>

*“Tentang Rumah Budaya Indonesia di Austin”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/about-rbi.html>

*“Hubungan Diplomatik Indonesia-Amerika Serikat”*. Bali Post.

<http://222.124.220.45/read/opini/2016/11/22/66168/hubungan-diplomatik-indonesia-amerika-serikat.html>

*“Pengertian budaya, ciri-ciri, wujud kebudayaan dan unsur”*. Baabun.

<https://baabun.com/budaya-adalah/>

*“Kerjasama Bilateral”*. Kementerian Luar Negeri RI.

<https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/Pages/kerjasama-bilateral.aspx>

*“Profil Negara dan Kerjasama”*. Kementerian Luar Negeri RI.

<https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/detail-kerjasama-bilateral.aspx?id=11>

“*Pernyataan Bersama Presiden Amerika Serikat dan Presiden Republik Indonesia*”. Kedutaan Besar dan Konsulat AS di Indonesia.

<https://id.usembassy.gov/id/pernyataan-bersama-presiden-amerika-serikat-dan-presiden-republik-indonesia/>

“*Indonesia Bangun Rumah Budaya di 10 Negara*”. Republika News.

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/03/12/n2bw11-indonesia-bangun-rumah-budaya-di-10-negara>

“*Rumah budaya untuk perkuat diplomasi*”. Poskota News.

<http://poskotanews.com/2014/03/12/rumah-budaya-untuk-perkuat-diplomasi-indonesia/>

“*Kriteria Negara yang di Pilih untuk Di Bangun Rumah Budaya Indonesia*”.

Facebook Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan RI.

<https://www.facebook.com/Kemdikbud.RI/posts/kriteria-negara-yang-dipilih-untuk-dibangun-rumah-budaya-indonesia-jakarta-kemdi/518133358296109/>

“*2017, 19 Rumah Budaya Indonesis Dibangun di Luar Negeri*”.

Bisniswisata.co.id.

<https://bisniswisata.co.id/2017-19-rumah-budaya-indonesia-dibangun-di-luar-negeri/>

“*Who are we?*”. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/about-us.html>

*“Syukuran Peresmian Rumah Budaya Indonesia di Austin dan Indonesian Night 2014”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/05-2014>

*“Warung Nusantara-RBI Participated in Indonesian Independence Day Celebration Held by IDN Chapter Austin”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/08-2014>

*“2 Oktober 2009, UNESCO Akui Batik sebagai Warisan Dunia dari Indonesia”*. Kompas.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia>

Facebook Rumah Budaya di Austin.

<https://www.facebook.com/rumahbudaya.diaustin>

*“RBI (Warung Nusantara Division) Participated in Indonesian Independence Day Celebration by IDN in Cedar Park, TX”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/08-2015>

*“RBI Participated in Annual International Festival in Killeen, TX by Performance and Booth Sale”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/10-2015>

*“RBI Participation in INDONESIAN CULINARY FESTIVAL - houston tx”*.

Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/11-2015>



*“RBI's Participation in Asian Festival 2016 - San Antonio, TX”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/02-2016>

*“Batik Workshop”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/01-2016>

*“Rumah Budaya Indonesia & IDN Chapter Austin (Collaboration) Participated in Style of Asia Fashion Show”*. Rumah Budaya Indonesia di Austin.

<http://www.rumahbudayaindonesia.org/our-activities/archives/11-2017>