

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari hasil seluruh penelitian mengenai pemilihan alternatif *supplier* tambahan bahan baku gula kelapa di Perusahaan Kecap Tin Tin. Selain itu, akan diberikan saran juga untuk yang bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.

VI.1 Kesimpulan

Pada penelitian yang telah dilakukan, terdapat tiga buah kesimpulan sebagai hasil akhir dari pengolahan dan perhitungan data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Kesimpulan ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang menjadi topik utama penelitian ini. Berikut merupakan beberapa kesimpulan yang didapat.

1. Model ANP telah dibuat dan divalidasi oleh pihak pengambil keputusan yaitu Bapak Yoyong. Dari model tersebut, terdapat lima buah kriteria dan sembilan buah subkriteria. Kriteria tersebut antara lain kualitas, harga, daya simpan, pengiriman, dan pelayanan. Sedangkan subkriteria yang ada yaitu warna, rasa, aroma, tekstur, ketepatan waktu barang datang, ketepatan jumlah pengiriman, kondisi barang datang, kapasitas, dan respon kesalahan pelayanan.
2. Prioritas pemilihan *supplier* tambahan gula kelapa dihitung dengan menggunakan metode *fuzzy ANP*. Prioritas pemilihan *supplier* gula kelapa ini didapatkan berdasarkan nilai *normalized by cluster* yang telah dihitung. Prioritas alternatif *supplier* yang pertama yaitu Ujang. Prioritas alternatif *supplier* yang kedua yaitu Deni. Sedangkan, urutan prioritas yang ketiga yaitu Rahmat.
3. Analisis sensitivitas prioritas pemilihan *supplier* tambahan telah dilakukan terhadap tiga macam perbandingan, antara lain perbandingan alternatif *supplier* berdasarkan subkriteria rasa, perbandingan alternatif *supplier* berdasarkan subkriteria kapasitas, dan perbandingan alternatif *supplier* berdasarkan harga. Didapatkan hasil bahwa urutan prioritas

dapat berubah jika performansi Deni atau Ujang dalam subkriteria kapasitas menurun, kapasitas Rahmat meningkat, harga Deni atau Ujang menurun, harga Rahmat meningkat, performansi rasa Deni menurun dan performansi rasa Rahmat meningkat.

IV.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan diatas, terdapat beberapa saran yang ditujukan untuk penelitian selanjutnya. Saran ini diharapkan dapat diperhatikan agar dapat membangun penelitian selanjutnya. Terdapat dua buah saran, yaitu yang pertama perhitungan analisis sensitivitas penting dilakukan dalam penggunaan metode *fuzzy ANP* khususnya dalam kasus pemilihan *supplier*. Kedua, *software Super Decision* penting digunakan untuk membantu dalam pembuatan kuisisioner agar tidak ada perbandingan yang terlewat khususnya jika jumlah elemen yang dibandingkan sangat banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Amyriki, M., Mu'amar, M. F. F., & Hastuti, S. (2016). Analisis Pemilihan Supplier Gabah dengan Metode Analytical Network Process (ANP)(Studi kasus: Gudang Baru Bulog Gunung Gedangan, Mojokerto). *Rekayasa*, 9(1), 1-9.
- Arin, R. D. N., Astuti, R., & Ikasari, D. M. (2013). Penilaian kinerja pemasok susu segar menggunakan metode analytic network process dan rating scale: studi kasus di pusat koperasi industri susu sekar tanjung pasuruan. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 14(2), 131-140.
- Cannon, J.P., Perreault, J.P., Jr., McCarthy, E.J. (2008). *Pemasaran Dasar*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Dewayana, T. S., & Budi, A. (2009). Pemilihan Pemasok Cooper Rod menggunakan Metode ANP (Studi Kasus: PT. Olex Cables Indonesia (OLEXINDO)). *J@ TI UNDIP*, 4(3), 212-217.
- Govindaraju, R., & Sinulingga, J. P. (2017). Pengambilan Keputusan Pemilihan Pemasok di Perusahaan Manufaktur dengan Metode Fuzzy ANP. *Journal of Technology Management*, 16(1), 1-16.
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta, Indonesia: Gramedia.
- Joni, I. D. M. A. B., & Ariana, A. A. G. B. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Dosen Tetap Yayasan Dengan Metode Fuzzy-AHP. *Network Engineering Research Operation [NERO]*, 1(2).
- Klir, G. J., & Yuan, B. (1996). *Fuzzy sets, fuzzy logic, and fuzzy systems: selected papers by Lotfi A. Zadeh*. World Scientific Publishing Co., Inc. Diakses pada tanggal 28 Maret 2018.
- Kotler, P. (2005). *Business Solutions : FAQs ON MARKETING*, Singapore: Marshall Cavendish Business.
- Kou, G., Ergu, D., Peng, Y., Shi, Y. (2013). *Data Processing for the AHP/ANP*, New York, USA: Springer.
- Kusumadewi, S., Hartati, S., Harjoko, A., & Wardoyo, R. (2006). *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (Fuzzy MADM)*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Nofriansyah, D. & Defit, S. (2017). *Multi Criteria Decision Making (MCDM) Pada Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.
- Nofriansyah, D. (2014). *Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.

- Nugraha, D. W., Wirdayanti. (2013) Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Diakses dari <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/FORISTEK/article/view/1616> pada tanggal 4 Januari 2018.
- Nugroho, A.V.T.A. (2017). *Pemilihan Supplier Komponen Besi Cor Pada PT. NV Tenaga dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Universitas Katolik Parahyangan. Bandung.
- Pedrycz, W., Ekel, P., & Parreiras, R. (2011). *Fuzzy multicriteria decision-making: models, methods and applications*. John Wiley & Sons.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback*. RWS Publication: Pittsburgh.
- Saaty, T. L. dan Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risks*. Springer: New York.
- Sari, F. (2018). *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.
- Tettamanzi, A. & Tomassini, M. (2001) *Soft Computing: Integrating Evolutionary, Neural and Fuzzy Systems*. New York, USA: Springer.
- Velasquez, Mark, and Patrick T. Hester. "An analysis of multi-criteria decision making methods." *International Journal of Operations Research* 10, no. 2 (2013): 56-66. Diakses dari https://www.orstw.org.tw/ijor/vol10no2/ijor_vol10_no2_p56_p66.pdf pada tanggal 20 Maret 2018.
- Weber, Charles, A., Current, John R., Benton, W. C., (1991). Vendor Selection Criteria and Methods. *European Journal of Operational Research*, 50, 2- 18.
- Xia, W. dan Wu, J. (2007). Supplier Selection with Multiple Criteria in Volume Discount Environments. *The International Journal of Management Science (Omega)*, 35, 494-504.