

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima membahas mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan adalah gagasan dari hasil pengumpulan dan pengolahan data yang dilakukan selama penelitian. Saran merupakan usulan yang diberikan peneliti terhadap CV X kegiatan penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Hasil pengumpulan dan pengolahan data yang telah dilakukan memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan dengan merancang rencana bisnis untuk usaha produksi filamen PLA dan ABS dengan memperhatikan tiga aspek utama yaitu aspek operasional, aspek pemasaran, dan aspek finansial. Aspek operasional memberikan hasil berupa perencanaan kegiatan produksi yang dilakukan dan fasilitas yang perlu disediakan untuk melakukan produksi. Aspek pemasaran memberikan hasil analisis kompetitor, analisis SWOT, pembagian pasar, penetapan target pasar, penentuan diferensiasi produk, dan strategi bauran pemasaran. Aspek finansial membahas mengenai kelayakan tiga skenario penjualan yang ditetapkan berdasarkan nilai IRR, dan nilai *payback period*. Skenario yang paling memberikan keuntungan bagi perusahaan adalah skenario ke-3 dengan menetapkan target penjualan sebesar 12,5% dari proyeksi permintaan total pasar. Skenario 3 menghasilkan nilai IRR sebesar 25% dan *payback period* selama 3,36 tahun.
2. Bisnis usaha produksi filamen PLA dan ABS yang akan dijalankan oleh CV X memiliki beberapa risiko yang mungkin terjadi. Risiko yang mungkin terjadi tersebut dapat diatasi dengan menyusun perencanaan strategi yang matang untuk menanggulangi risiko atau mengurangi dampak yang mungkin ditimbulkan. Strategi yang dapat dilakukan oleh CV X agar dapat meminimasi risiko adalah dengan melakukan

diferensiasi dengan bauran pemasaran dan melakukan *research and development*.

V.2 Saran

Terdapat beberapa saran sebagai masukan bagi CV X dan penelitian selanjutnya. Saran diberikan demi pencapaian tujuan penelitian agar lebih efektif dan efisien. Saran untuk CV X adalah untuk mempertimbangkan hal-hal lain yang menjadi preferensi CV X dalam melakukan pemilihan mesin dan pemilihan *supplier* bahan baku. Saran yang kedua untuk CV X adalah melakukan penentuan merek dagang secara internal untuk dapat menghasilkan merek dagang yang sesuai dengan citra perusahaan yang ingin dibangun. Saran untuk penelitian lebih lanjut adalah melakukan perencanaan agregat produk terutama untuk variasi warna serta riset dan analisis pasar untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih warna.

DAFTAR PUSTAKA

- 3 Aspek Terpenting Saat Anda Menyusun Rencana Bisnis. (2015). Diunduh dari <http://ikhtisar.com>.
- Arti Kata Strategi dan Pasar. Di dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia versi *online*. Diunduh dari <http://kbbi.web.id>.
- Elkana, L.C.R. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Pembuatan Filamen untuk Mesin 3D *Printing* Perusahaan X. Skripsi Teknik Industri Universitas Katolik Parahyangan. Diunduh dari <http://library.unpar.ac.id>.
- Giang, K. (n.d.). PLA vs. ABS: What's the difference? Diunduh dari <https://www.3dhubs.com>.
- Haag, A. B. (2013). *Writing a Successful Business Plan. Workplace Health & Safety*, 61, 19-20. Diunduh dari <http://search.proquest.com>.
- Harper, S.C. (1991). *The McGraw-Hill Guide to Starting Your Own Business : A Step-by-Step Blueprint for the First-Time Entrepreneur*. United States of America: McGraw-Hill.
- Heller, S. (2014). *Why 3D Printing Stocks Could Have a Tremendous Runway for Growth*. Diunduh dari <http://www.fool.com>.
- Hesse, B. (2015). *ABS or PLA: Which 3D Printing Filament Should You Use?* Diunduh dari <https://www.digitaltrends.com>.
- Indonesia Siap Masuki Era Industri 4.0. (2018). Diunduh dari <http://biz.kompas.com>.
- Kotler, P. (1990). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Kutepatil, O. (2017). *3D Printing Materials Forecast To Grow At 20% CAGR & Equipment Market By 14% CAGR Up To 2024*. Diunduh dari <http://www.valuwalk.com>.
- Movementi, S. (2015, April). Ketika 3D Printing Jadi Tren di Berbagai Industri. Diunduh dari <http://tekno.tempo.co>.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Risiko*. Bandung : Pustaka Setia.

- Naftulin, J. S., Kimchi, E. Y., dan Cash S. S. (2015). *Streamlined, Inexpensive 3D Printing of the Brain and Skull*. doi: 10.1371/journal.pone.0136198. Diunduh dari <http://search.proquest.com>.
- Park, S. & Jun, S. (2017). *Statistical Technology Analysis for Competitive Sustainability of Three Dimensional Printing*. doi: 10.3390/su9071142. Diunduh dari <http://search.proquest.com>
- Pitoko, R.A. (2018). Sambut Revolusi Industri 4.0, Pemerintah Genjot Pendidikan SDM Lokal. Diunduh dari <http://ekonomi.kompas.com>.
- Prasetyo, H. & Sutopo, W. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset. Vol 13, No.1, Januari 2018. Undip: Jurnal Teknik Industri.
- Rangkuti, F. (2016). *Business Plan : Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Purba, R. (1996). *Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis. The Asian Manager. February-March*.
- Rismiati, E.C., & Suratno, I.B. (2001). Pemasaran Barang dan Jasa. Jakarta: Kanisius.
- Rizkiyani, A.H. (2015). Skala *Likert* Sebagai Teknik Evaluasi. Diunduh dari www.kompasiana.com.
- Rohringer, S. (n.d.) *3D Printer Filament Guide 2018-25 Types for Every Need*. Diunduh dari <http://all3dp.com>.
- Sadiyoko, A. (2017). *Industry 4.0, Ancaman Tantangan, atau Kesempatan? Sebuah Intropeksi Menyambut Kemajuan Teknologi Saat ini*. Bandung : Orasio Dies Natalis Fakultas Teknologi Industri.
- Soegijono, K.R. (n.d.). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data. Puslitbang Pelayanan Kesehatan : Badan Litbangkes.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Thewihsen, F., Karevska, S., Czok, A., Jones, C.P., & Krauss, D. (2016) *If 3D Printing Has Changed The Industries of Tomorrow, How Can Your Organization Get Ready Today?*.
- Wahyudi, R. (2011). Printer 3D Untuk Bikin Tulang Buatan. Diunduh dari <http://nasional.kompas.com>.

What is 3D Printing?. (n.d.). Diunduh dari <http://3dprinting.com>.