

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pemilihan *supplier* komponen besi cor untuk timbangan *centesimal bascule* pada PT NV Tenaga. Kesimpulan dibuat dengan menjawab rumusan masalah dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini. Selain kesimpulan, terdapat pula saran yang dapat diberikan untuk perusahaan.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengumpulan data, pengembangan model pemilihan *supplier*, pengolahan data, dan analisis yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan terkait pemilihan *supplier* komponen besi cor untuk timbangan *centesimal bascule* pada PT NV Tenaga sebagai berikut:

1. Kriteria dan subkriteria yang digunakan PT NV Tenaga dalam memilih *supplier* yang menyediakan besi cor untuk timbangan *centesimal bascule* terdiri dari empat kriteria dan delapan subkriteria. Kriteria yang dipertimbangkan terdiri dari kriteria harga, kualitas, pelayanan, dan pengiriman. Sedangkan subkriteria yang dipertimbangkan terdiri dari subkriteria tingkat harga, cara pembayaran, tingkat kualitas bahan baku, kemampuan memberikan kualitas yang konsisten, kemudahan klaim komponen cacat, kemudahan dihubungi, kecepatan pengiriman, dan fleksibilitas jumlah pengiriman.
2. Hubungan kriteria dan subkriteria yang telah diidentifikasi dapat dikembangkan model *Analytic Network Process (ANP)* pemilihan *supplier* yang berbentuk jaringan. Hubungan yang terdapat pada kriteria dan subkriteria yang digunakan PT NV Tenaga dalam memilih *supplier* besi cor untuk timbangan *centesimal bascule* adalah *inner dependence* dan *outer dependence*. Hubungan *inner dependence* terdapat pada subkriteria fleksibilitas jumlah pengiriman dengan kecepatan pengiriman, sedangkan hubungan *outer dependence* terdapat pada tujuan dengan

kriteria, subkriteria tingkat kualitas bahan baku dengan tingkat harga, kemudahan klaim komponen cacat dengan kecepatan pengiriman, kemudahan dihubungi dengan kecepatan pengiriman, dan kriteria dengan alternatif.

3. Bobot kepentingan kriteria dan subkriteria didapatkan berdasarkan pengolahan data dari penilaian perbandingan berpasangan yang dilakukan oleh pengambil keputusan. Dengan melakukan pengolahan data pada *limiting matrix* diperoleh subkriteria yang menjadi pertimbangan utama PT NV Tenaga dalam memilih *supplier* komponen besi cor untuk timbangan *centesimal bascule* adalah subkriteria tingkat kualitas bahan baku dengan bobot *limiting* sebesar 0,181. Subkriteria pada urutan selanjutnya adalah subkriteria tingkat harga, dengan bobot *limiting* sebesar 0,129, subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten, dengan bobot *limiting* sebesar 0,071, subkriteria cara pembayaran, dengan bobot *limiting* sebesar 0,049, subkriteria kecepatan pengiriman, dengan bobot *limiting* sebesar 0,042, subkriteria kemudahan klaim komponen cacat, dengan bobot *limiting* sebesar 0,038, subkriteria kemudahan dihubungi dan subkriteria fleksibilitas jumlah pengiriman, dengan bobot *limiting* sebesar 0,005
4. Berdasarkan pengolahan data *normalized by cluster* didapatkan urutan prioritas alternatif *supplier* besi cor pada urutan pertama adalah CV Pelosa dengan bobot sebesar 38,3%, urutan kedua adalah CV Karya Baja sebesar 31,1%, dan urutan ketiga adalah CV Ikada dengan bobot sebesar 30,5%.

VI.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada PT NV Tenaga sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya menggunakan CV Pelosa sebagai *supplier* yang menyediakan komponen besi cor untuk memproduksi timbangan *centesimal bascule* karena berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan metode *Analytic Network Process (ANP)*, CV Pelosa memiliki bobot yang paling tinggi dibandingkan dengan kedua *supplier* lainnya.

2. Keputusan pemilihan *supplier* tersebut dapat digunakan oleh perusahaan selama tidak ada perubahan pada model pengambilan keputusan yang digunakan pada kondisi sekarang. Sebaiknya model pemilihan *supplier* selalu disesuaikan dengan kondisi yang ada pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M.. (2007). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan agar Memuaskan Pelanggan. Edisi Pertama*. PT Bayumedia Publishing, Malang.
- Darmawan, H., Setiawan, H., dan Sirajuddin. (2013). *Pemilihan Pemasok Bahan Baku Produksi Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis*. Jurnal Teknik Industri, Vol. 1, No 2. Diakses dari <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jti/article/view/137/97> pada tanggal 3 Maret 2017
- Iriani, Y dan Herawan, T. (2012). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Benang dengan Menggunakan Metode ANP*. Diakses dari <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2121/KIN.CD.053.pdf?sequence=1> pada tanggal 19 Januari 2017.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. Prentice Hall, New Jersey
- Lu, C., Lan, J., & Wang, Z. (2007). *Aggregation of Fuzzy Opinions Under Group Decision Making Based on Similarity and Distance*. *Journal of Systems Science and Complexity*, 19(1), 63-71.
- Onut, S., Soner, K., Selin, I., Elif. (2009). *Long Term Supplier Selection Using a Combined Fuzzy MCDM Approach: A Case Study for Telecommunication Company*. *Expert Systems with Applications*, 36(2), 3887-3895.
- Pedrycz, W., Ekel, P., dan Parreiras, R. (2011). *Fuzzy Multicriteria Decision-Making: Models, Methods, and Application*. New Delhi: John Wiley & Sons.
- Probowati, A. (2011). *Strategi Pemilihan Supplier Dalam Supply Chain Management Pada Bisnis Ritel*. *SEGMEN: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 65-82. Diakses dari <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/611> pada tanggal 28 Desember 2016.
- Pujawan, I. N. (2005). *Supply Chain Management*. Surabaya: PT. Guna Widya.
- Puspitasari, N. B., Yancadianti, K. H. (2016). *Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan dengan Metode Analytical Network Process (ANP) pada PT Kimia Farma Plant Semarang*. Diakses dari <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/10147/8082> pada tanggal 19 Januari 2017.

- Putra, M. A. (2014). *Penerapan Model Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP) di PT Cipta Semula*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Rahmayanti, R. (2010). *Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus pada PT Cazikhal)*. Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/abstrak/12411/Analisis-pemilihan-supplier-menggunakan-metode-analytical-hierarchy-process-ahp-studi-kasus-pada-PT-Cazikhal> pada tanggal 19 Januari 2017.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback*. RWS Publication: Pittsburgh.
- Saaty, T. L. dan Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risks*. Springer: New York.
- Salusu, J. (2004). *Pengambilan Keputusan Stratejik, Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. dan Simchi-Levi, E. (2000). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. McGraw-Hill International Edition. Singapore.
- Stevenson, J. W. (2002). *Operation Management*. McGrawHill. New York.
- Subakti, I. (2002). *Sistem Pendukung Keputusan*. Institut Teknologi Surabaya.
- Tahriri, F., Osman M. R., Ali, A., Yusuf, R. D., dan Asfandiary, A.. (2008). *AHP Approach for Supplier Evaluation and Selection in a Steel Manufacturing Company*. *Journal of Industrial Engineering and Management*. Pp 54-76
- Tanjung, H. dan Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramatika Publishing.
- Viarani S. O. dan Zadry H.R. (2015). *Analisis Pemilihan Pemasok dengan Metode Analytical Hierarchy Process di Proyek Indarung VI PT Semen Padang*. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol 14, No. 1.