

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab VI ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian pemilihan supplier bahan baku PVC *ballon* di CV MD Sport. Kesimpulan dari penelitian ini dibuat berdasarkan rumusan masalah yang ada. Berdasarkan hasil kesimpulan, saran diberikan kepada CV MD Sport untuk membantu perusahaan memecahkan permasalahannya.

VI.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengumpulan dan pengolahan data pada diperoleh kesimpulan untuk pemilihan *supplier* bahan baku PVC *ballon* di CV MD Sport. Berikut ini merupakan kesimpulannya.

1. Dalam memilih *supplier* bahan baku PVC *ballon* di CV MD Sport terdapat empat buah kriteria yang digunakan, yaitu biaya, kualitas, variasi, dan pelayanan. Kriteria biaya terdiri dari subkriteria harga dan potongan harga. Kriteria kualitas terdiri dari subkriteria warna yang rata dan tidak ada cacat goresan. Kriteria variasi terdiri dari subkriteria warna dan motif bahan baku. Kriteria pelayanan terdiri dari subkriteria kesesuaian bahan baku yang diterima, jasa pengiriman, kecepatan respon pemenuhan pesanan, penanganan keluhan, cara pembayaran, dan ketentuan minimum *order*.
2. Model pengambilan keputusan untuk pemilihan *supplier* bahan baku PVC *ballon* di CV MD Sport dapat dilihat pada Gambar III.6 pada halaman III-15. Model pengambilan keputusan tersebut terdiri dari tiga level, tujuan, kriteria, dan alternatif *supplier*. Model pengambilan keputusan tersebut dapat terbentuk karena adanya hubungan keterkaitan antara satu elemen dengan elemen lainnya.
3. Berdasarkan hasil perhitungan bobot prioritas, *supplier* A memiliki bobot 0,29, *supplier* B memiliki bobot 0,405, dan *supplier* C memiliki bobot 0,302. *Supplier* B merupakan *supplier* bahan baku PVC *ballon* yang memiliki bobot perhitungan yang paling tinggi.

VI.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang ada, terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada CV MD Sport terkait masalah pemilihan *supplier* bahan baku PVC *ballon*. Berikut ini merupakan saran-sarannya.

1. CV MD Sport dapat menggunakan metode ANP dalam pengambilan keputusan terkait pemilihan *supplier* bahan bakunya karena dengan metode ANP ini dapat memberikan hasil berupa keputusan terbaik. Pengambilan keputusan sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor penting yang memiliki berpengaruh.
2. *Supplier* B merupakan *supplier* yang memiliki bobot perhitungan yang paling tinggi dan merupakan *supplier* yang memiliki banyak keunggulan dibandingkan *supplier* lainnya. *Supplier* dengan bobot tertinggi ini merupakan *supplier* yang disarankan untuk menjadi rekanan CV MD Sport dalam memasok bahan baku PVC *ballon*. *Supplier* B dapat digunakan sebagai rekanan perusahaan selama tidak adanya perubahan pada model pengambilan keputusan dan performansi dari *supplier* lainnya.
3. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mempertimbangkan lebih banyak lagi alternatif *supplier* selain dari *Supplier* A, *Supplier* B, dan *Supplier* C supaya dapat dilakukan pemilihan *supplier* yang paling baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Hwang, C. L., Yoon, K. (1981). *Multiple Attributes Decision Making Methods and Application*. Berlin: Springer.
- Imeri, S (2013). *Key Performance Criteria for Vendor Selection – A Literature Review*. *Management Research and Practice*, 5(2), 63-75. Diunduh dari <http://mrp.ase.ro/no52/15.pdf>.
- Iriani, Y dan Herawan, T. (2012). *Pemilihan Supplier Bahan Baku Benang dengan menggunakan Metode ANP*. Diunduh dari <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2121/KIN.CD.053.pdf?sequence=1>.
- Kementrian Perindustrian. Diunduh dari: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16808/Menperin-Fokus-Tingkatkan-Daya-Saing,-Populasi-dan-Tenaga-Kerja-IKM>, diakses pada 30 Desember 2016.
- Kirytopoulos, K., Leopoulos, V., & Voulgaridou, V. (2008). *Supplier Selection in Pharmaceutical Industry. Benchmarking: An International Journal*, 15(4), 494-516. Diunduh dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/14635770810887267>.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi 11*. Jakarta: Indeks.
- Pedrycz, W., Ekel, P., & Parreiras, R. (2011). *Fuzzy Multicriteria Decision Making: Models, Methods, and Application*. New Delhi: John Wiley & Sons.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T.L., Vargas. L.G. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Spinger, Amerika Serikat.
- Stevenson J. W. (2002). *Production and Operation Management, 6th ed*. Mc Graw – Hill.
- Suryadi, K., & Ramdhani, M.A. (1998). *Sistem Pendukung keputusan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Velaquez, M. & Hester, P. T. (2013). *An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Method. International Journal of Operation Research*, 10 (2), 56-66. Diunduh dari http://www.orstw.org.tw/ijor/6_volume10_no2.html